



ENTREVISTAS

VÍCTOR SOSA

Actor, director y docente comparte su trayectoria desde la química hasta el teatro, reflexionando sobre su vocación, el arte y los desafíos que enfrenta.

Dj PASTO

Comparte su trayectoria en el mundo de la música, desde sus comienzos en discotecas locales hasta su reconocimiento en eventos internacionales.

RODRIGO PAMPLIEGA

Presenta su visión sobre la escena musical nacional, sus inicios en la industria, y los desafíos de una carrera llena de pasión y compromiso.

ECONOMIA CREATIVA

Nuevas oportunidades para artistas independientes y emprendedores del entretenimiento, impulsada por la digitalización y la creciente demanda de contenido original.

WEARABLES FITNESS

Tecnología wearable y fitness: gimnasios y buen rendimiento



CURSO ONLINE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¡DESCUBRE CÓMO INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU LABOR EDUCATIVA Y DESTACA COMO UN DOCENTE INNOVADOR!

**INSCRÍBETE
¡YA!**



100% Accesible

Tendrás acceso a casos de estudio reales aplicados a la educación y adaptables a tu realidad docente.



Descarga de materiales

Tendrás ejercicios prácticos y recursos descargables para aplicarlos a tus necesidades.



Acompañamiento Permanente

Tendrás Apoyo y Acompañamiento del Tutor por medio de Chat en la plataforma educativa para desarrollar tus habilidades con Inteligencia Artificial.



Apoyo de la Comunidad

Tendrás acceso a la Comunidad de Alumnos del curso y podrás compartir tus dudas, comentarios, aprendizaje, en dónde recibirás el apoyo del tutor y de otros alumnos.

¡Por Fin! El programa más completo de Inteligencia Artificial para Todos los Niveles de Docencia.

30 WEARABLE FITNESS

Los dispositivos wearables han transformado la industria fitness. Los gimnasios pueden aprovechar esta tecnología para monitorear el rendimiento de sus usuarios, mejorar los servicios personalizados y optimizar la experiencia de sus clientes.



04 ECONOMIA CREATIVA

La economía creativa en 2025 presenta nuevas oportunidades para artistas independientes y emprendedores del entretenimiento, impulsada por la digitalización y la creciente demanda de contenido original.

06 VÍCTOR SOSA

El actor, director y docente comparte su trayectoria desde la química hasta el teatro, reflexionando sobre su vocación, el arte y los desafíos que enfrenta.

11 LA IA EN EL TURISMO

Un ciberataque puede devastar las finanzas, operaciones y la reputación de una pequeña empresa.

12 CIBERATAQUE

Un ciberataque puede devastar las finanzas, operaciones y la reputación de una pequeña empresa.

14 DJ PASTO

Hablamos sobre sus inspiraciones, desafíos y visión para el futuro en una profesión que busca ser reconocida formalmente.

16 ACCESO AL CAPITAL

Los emprendedores enfrentan grandes barreras para acceder a capital inicial.

20 RODRIGO PAMPLIEGA

Músico, compositor y fundador de Dokma, comparte su visión sobre la escena musical nacional, sus inicios en la industria, y los desafíos de una carrera.

23 LA COMPASIÓN

En el ámbito de la salud mental, es común que los terapeutas escuchen a pacientes que mantienen relaciones no por interés genuino, sino por sentir pena por la otra persona.

24 TRADICIÓN

La panadería artesanal del futuro fusiona recetas tradicionales con tecnología avanzada.

26 SEGURIDAD

Compartir fotos de viajes, rutinas y compras en redes sociales puede abrir la puerta a robos.

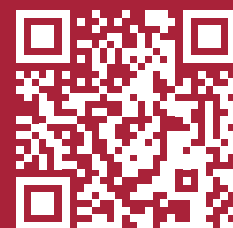
28 POLÍTICAS DE IA

Adoptar una política de IA es crucial para modernizar tu empresa.

VIRTUANEX MAGAZINE es una revista digital distribuida por redes sociales, páginas web, Whatsapp y Telegram.

EDITOR: Cayo Acosta
magazine@virtuanex.com

Aparición quincenal - OCTUBRE - Nro. 14



Economía creativa 2025: nuevas oportunidades y retos

La economía creativa en 2025 presenta nuevas oportunidades para artistas independientes y emprendedores del entretenimiento, impulsada por la digitalización y la creciente demanda de contenido original. Esta tendencia abre puertas para innovar en modelos de negocio, crear comunidades globales y monetizar talento en un ecosistema más accesible.



FOTO: ARCHIVO

La economía creativa ha experimentado un crecimiento sin precedentes en los últimos años, y las proyecciones para 2025 indican que continuará expandiéndose, impulsada por la digitalización, el auge de las plataformas en línea y la demanda global de contenido original.

En este contexto, artistas independientes y emprendedores del entretenimiento encuentran un terreno fértil para desarrollar sus proyectos, monetizar su talento y construir comunidades a nivel mundial. Desde la música y el cine hasta los videojuegos y el arte digital, las

oportunidades son vastas y cada vez más accesibles para aquellos dispuestos a innovar.

La economía creativa, definida como el conjunto de actividades que generan valor a partir de la creatividad, el conocimiento y las ideas, representa ya una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países. En 2025, se espera que esta cifra crezca aún más, impulsada por la convergencia de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA), la realidad aumentada (AR), y la Web3, que están transformando la manera en que los consumidores interactúan con el contenido y

cómo los creadores lo producen y distribuyen.

DIGITALIZACIÓN Y ACCESIBILIDAD

La digitalización ha democratizado el acceso a las herramientas creativas, permitiendo a artistas y emprendedores desarrollar proyectos desde cualquier rincón del mundo sin necesidad de contar con grandes recursos financieros o conexiones en las industrias tradicionales. Plataformas como Patreon, TikTok, YouTube y Twitch han facilitado que los creadores independientes alcancen audiencias globales, construyan marcas personales y obtengan ingresos a través de

modelos como el crowdfunding, las suscripciones o los patrocinios directos.

En 2025, este ecosistema se verá reforzado por la creciente integración de IA en los procesos creativos. Desde asistentes de IA que ayudan en la composición musical hasta herramientas que permiten generar arte digital de manera más rápida y precisa, los artistas tendrán a su disposición un abanico de posibilidades para mejorar su producción sin perder autenticidad ni originalidad. Para los emprendedores, la IA también abre nuevas vías para la creación de plataformas personalizadas que conecten directamente a los creadores con

sus audiencias, eliminando intermediarios y maximizando los beneficios.

LA ECONOMÍA COLABORATIVA

El crecimiento de la economía creativa está íntimamente ligado al auge de la economía colaborativa. Plataformas que permiten la colaboración entre artistas y emprendedores, como Fiverr, Upwork o las ya mencionadas Patreon y Twitch, seguirán evolucionando, permitiendo que los creadores monetizen su talento de maneras antes inimaginables. En 2025, se espera un aumento de plataformas especializadas que atiendan nichos específicos dentro del entretenimiento, como las artes visuales, la música independiente o los contenidos interactivos.

Además, el avance de la tecnología blockchain y las criptomonedas juega un rol clave en este ecosistema. Las plataformas basadas en la Web3 están transformando la manera en que los creadores son remunerados por su trabajo. Con los NFTs (tokens no fungibles) y las plataformas descentralizadas, los artistas pueden vender sus obras digitales de forma segura y con mayor control sobre los derechos de autor y la distribución. Esto permite, por ejemplo, que un músico independiente lance una canción como NFT y reciba regalías directamente por cada reproducción o reventa, eliminando la dependencia de sellos discográficos o plataformas de streaming.

INNOVAR ES LA CLAVE

Para los emprendedores que deseen incursionar en la economía creativa, 2025 ofrece un panorama repleto de oportunidades. Ya no es necesario depender de grandes estudios o corporaciones para lanzar un proyecto ambicioso. Con un mercado que premia la originalidad y el contenido personalizado,

los pequeños empresarios pueden competir de igual a igual con los gigantes de la industria si logran encontrar un nicho y conectar con su audiencia.

Las experiencias inmersivas, como los eventos en el metaverso y los conciertos en realidad virtual, están ganando terreno como nuevas formas de entretenimiento. Los emprendedores que apuesten por estas innovaciones tecnológicas podrán aprovechar el interés creciente en experiencias híbridas que combinan lo físico y lo digital, un segmento que se espera sea una de las mayores fuentes de ingresos en la industria creativa para 2025.

Asimismo, los festivales en línea, las plataformas de streaming independientes y las comunidades virtuales continúan creciendo, ofreciendo a los emprendedores del entretenimiento una diversidad de canales para distribuir su contenido o el de los artistas con los que trabajan. La flexibilidad de estos nuevos formatos permite a los creadores adaptar su oferta de entretenimiento a las demandas de un público cada vez más fragmentado, pero ávido de propuestas auténticas y novedosas.

COMUNIDADES GLOBALES

Otra tendencia clave que seguirá marcando la evolución de la economía creativa en 2025 es la construcción de comunidades globales. Artistas y emprendedores del entretenimiento ya no dependen exclusivamente de los mercados locales; pueden conectar con audiencias de cualquier parte del mundo que comparten intereses y valores similares. Plataformas como Discord o Substack permiten a los creadores interactuar directamente con su público, generar lealtad y ofrecer contenido exclusivo que va más allá de la mera transacción comercial.

En un mundo cada vez más conectado, el éxito no se medirá solo en términos de ventas, sino también en la capacidad de crear una comunidad comprometida que respalde el trabajo del creador a largo plazo. Esta dinámica permite que los artistas y emprendedores tengan un mayor control sobre su carrera y encuentren estabilidad en un ecosistema que tradicionalmente ha sido volátil e incierto.

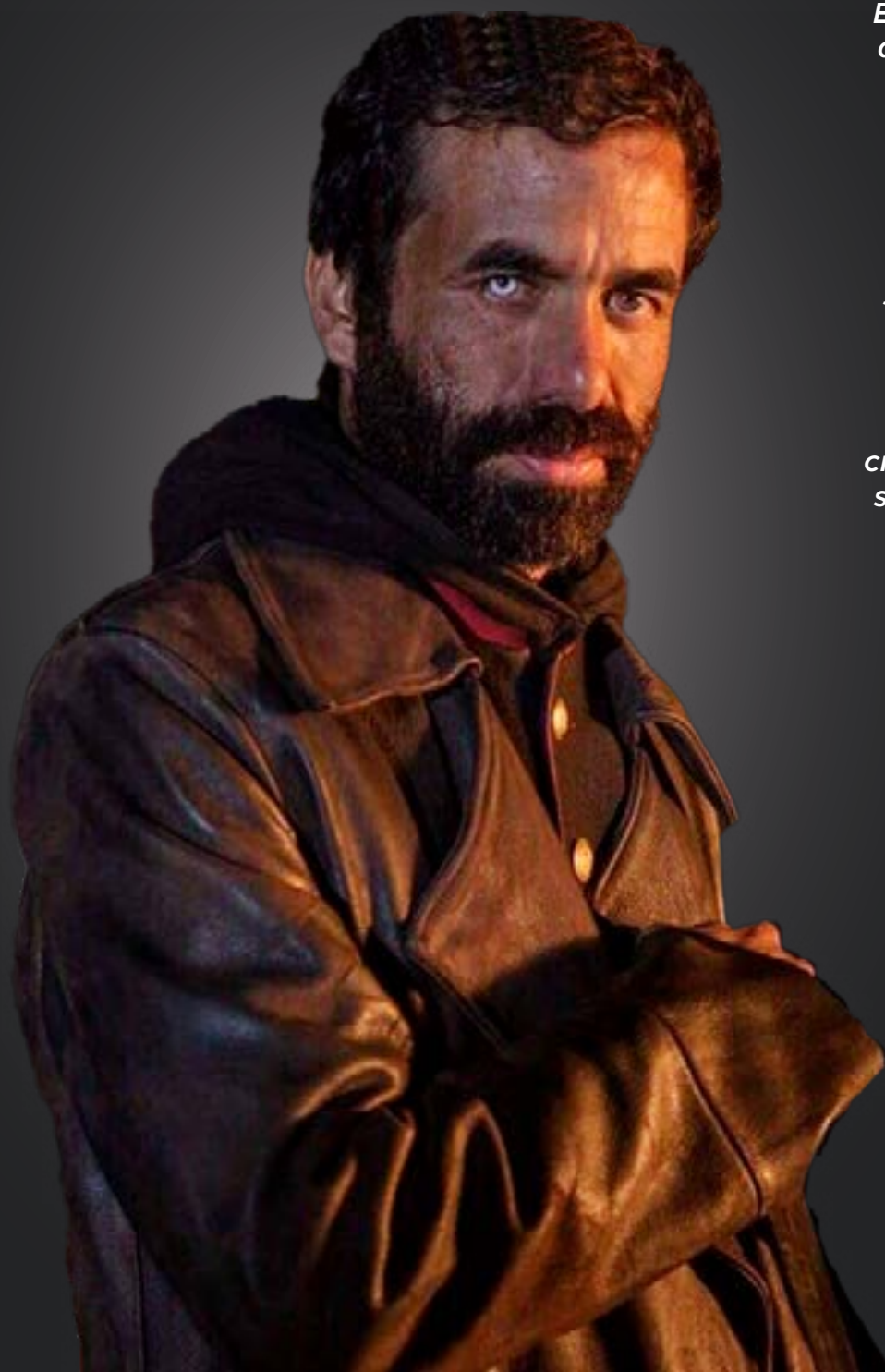
La economía creativa en 2025 representa un escenario lleno de posibi-

lidades para los artistas independientes y emprendedores del entretenimiento. La digitalización, la tecnología blockchain, la IA y la construcción de comunidades globales están cambiando las reglas del juego, abriendo nuevas vías para monetizar el talento y la creatividad. En este entorno dinámico y en constante evolución, la innovación y la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías serán fundamentales para quienes busquen triunfar en este apasionante sector.



VÍCTOR SOSA

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA



El actor, director y docente comparte su trayectoria desde la química hasta el teatro, reflexionando sobre su vocación, el arte y los desafíos que enfrenta. En esta entrevista revela su pasión por el aprendizaje, la creación artística y sus proyectos más recientes

FOTO: GENTILEZA

Del laboratorio a la escena, un viaje artístico profundo

“La vida no se reduce a la producción utilitaria, lo económico debe ser un medio para vivir la vida, no el sentido principal de la vida que es breve.”

Es mucho más que un actor y director de teatro. Su camino artístico, que comenzó con la química y desembocó en las artes escénicas, está marcado por una constante búsqueda de conocimiento y expresión creativa.

En esta entrevista, Sosa nos invita a conocer su pasión por el teatro, su experiencia en producciones internacionales y los retos que ha enfrentado a lo largo de su carrera. Además, reflexiona sobre la importancia de seguir formándose, el impacto de las redes sociales en el arte y los planes que tiene para 2024/2025, entre los que destacan un proyecto académico pionero sobre el teatro paraguayo.

Al mirar hacia atrás y ver todo lo que has logrado, ¿cómo te sientes?

Seguí mi vocación artística con mucha firmeza, a pesar de las dudas al principio. Abandoné la química que fue mi primera elección, pero esta ciencia me contagió el interés por la investigación que lo trasladó también al campo de las artes escénicas, estuve trabajando en proyectos de investigación química computacional antes de dejar la carrera de química y abocarme al teatro.

El teatro es también, como diría Artaud una especie de la Alquimia, antecesora mística de la química que procuraba transformar metales comunes en oro, en el mismo sentido el teatro metafóricamente busca transformar la realidad que nos envuelve y penetrar en lo esencial de la condición humana. De alguna forma estaba en el camino.

¿Cómo fueron tus inicios en la actuación? ¿Qué te llevó a estudiar y dedicarte al teatro?

Empecé a estudiar teatro por mi interés juvenil de transformar la realidad utópicamente, iba más por la utilidad política que le podía dar [tenía 17 años]. Pero después me di cuenta que el teatro para ser útil en realidad no tiene porque estar al servicio de una ideología necesariamente. También me tocó una época hermosa de la Escuela Municipal de Arte Dramático mis compañeros y profesores fueron decisivos en esa convicción de continuar la carrera a pesar de un futuro incierto económicamente mi promoción fue del

2001. Ahora me entristece la decadencia que se vive en la formación actoral de las escuelas públicas

Has trabajado en producciones de varios países. ¿Cómo ha sido esa experiencia y qué has aprendido de ella?

Es una experiencia muy enriquecedora, profesionalmente se aprende muchísimo de los colegas artistas de la región. Es bastante intenso y demandante, por fortuna tengo buena base técnica actoralmente. La vocación sin trabajo no sirve de nada.

¿Qué te motiva a continuar formándote en el extranjero y cuál consideras que será tu legado como artista?

Cuando crees que sabes todo estás acabado en esta profesión. Me entusiasma aprender y pensar con mis colegas artistas-investigadores del exterior me renueva. Uno puede estar trabajando todo el tiempo sumergido en las funciones y rodajes pero eso no significa absolutamente que estás mejorando como artista. Tomarse el tiempo de investigación es fundamental para no ahogarse en el pragmatismo y el existismo alienante.

¿Cuál es el proceso creativo detrás de tus producciones y qué espe-

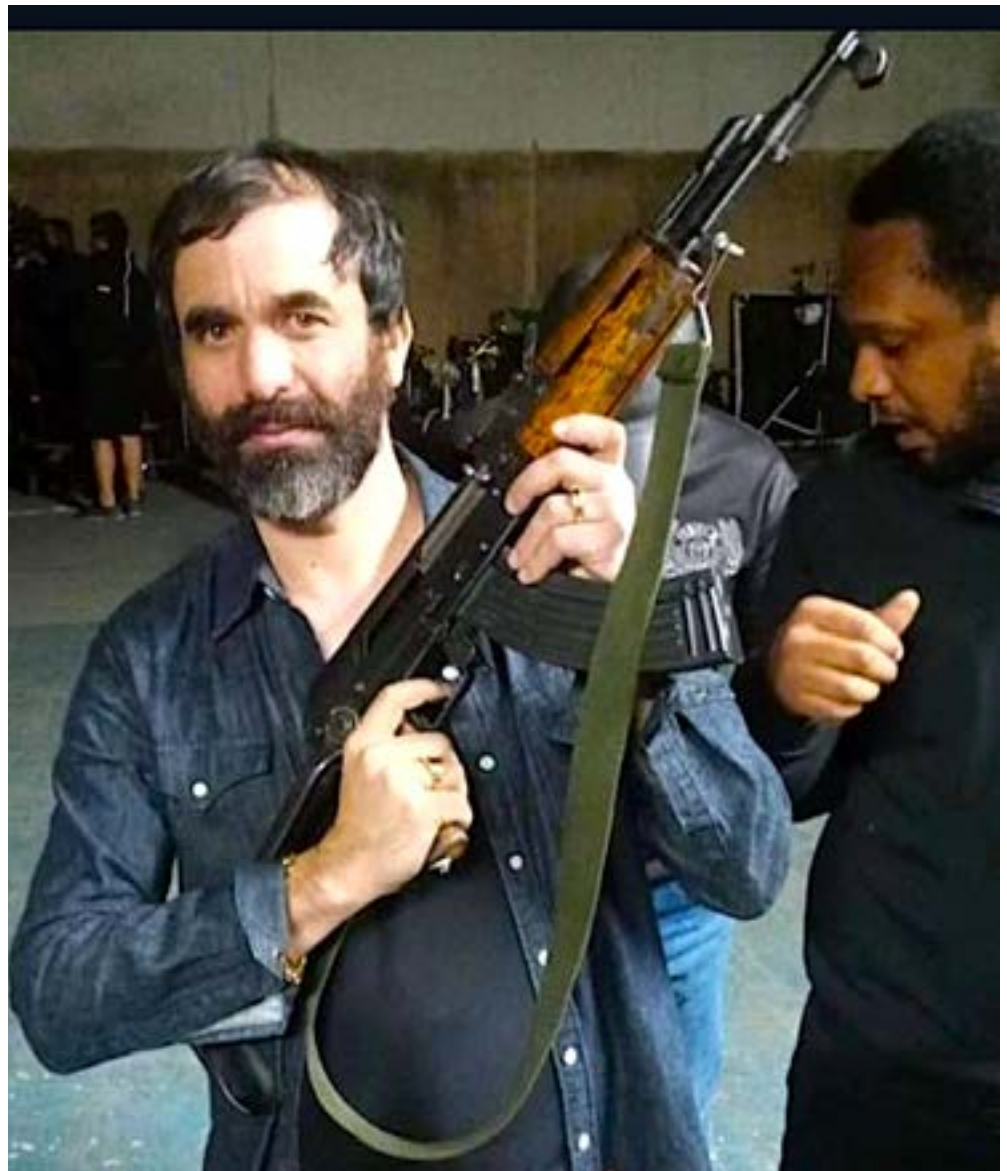


FOTO: GENTILEZZA

En una jornada de grabación de la serie “ADN del delito” serie de Netflix.

“Ahora estoy llegando de buenos aires de asistir a los seminarios del doctorado y me apresto a montar una obra con los actores Luis Gutierrez, Fredy Gonzales y Ruben Zapatini.

ras que el público reciba de ellas?

No creo que arte deba dejar un mensaje más bien me parecería que el espectador también pueda crear espectando una obra de teatro, de un gesto o de una película. Puedo hablar del teatro específicamente que es el arte de donde vengo: mi principio fundamental es favorecer la multiplicación convivial entre los actores y los espectadores, generar un campo subjetivo de acceso a una experiencia que fusiona a los artistas con los espectadores, no una experiencia que este marcado por lo comercial netamente, ni al servicio jerárquico de algún tipo de propaganda ideológica o religiosa.

En el contexto actual, ¿qué papel juegan las redes sociales para un artista como tú?

Es una herramienta de doble filo como toda herramienta. Hay que saber usarla, puede ser muy beneficiosa pero también muy destructiva y adictiva. No hay que olvidar que son corporaciones al servicio del dinero. Pero permiten a su vez el acceso a el conocimiento, cursos, seminarios talleres y el acercamiento a colegas de diversos países, si se sabe usar es muy aprovechable

Como actor y docente, ¿crees que talleres de expresión corporal y arte deberían incluirse en los programas escolares para niños y adolescentes?

El teatro y el arte son fundamentales para la vida humana. La vida no se reduce a la producción utilitaria, lo económico debe ser un medio para vivir la vida, no el sentido principal de la vida que es breve. En eso nos entrena el teatro en vivir y prepa-

rarnos para la muerte. El teatro tiene un contacto muy profundo con lo espiritual, lo ritual, lo sagrado con la fiesta por ese lado del gasto improductivo del que habla Bataille. El teatro transforma el sufrimiento y esa angustia que nos produce la conciencia de la muerte en un elemento purificador que nos hace HUMANOS y nos hace conscientes de que no somos meros instrumentos al servicio del éxito económico deshumanizante

De todos los personajes que has interpretado, ¿cuál te ha marcado más y por qué?

El personaje de Nelson de 7 cajas, un antagonista con bastante humanidad y contradicciones.

¿Cuál ha sido el reto más grande de tu carrera y cómo lograste superarlo?

El momento más desafiante de mi carrera fue concluir la maestría interdisciplinar de teatro y artes vivas en la Universidad Nacional de Colombia. Ahí

puse toda mi capacidad artística y de GESTOR para poder conseguir las becas y terminar el posgrado con una mención meritoria, un reconocimiento del que estoy muy contento ya que proviene de colegas bastante reconocidos en el ambiente internacional.

¿Cuáles son tus proyectos más importantes para 2024/2025?

Este año pude hacer una serie para la plataforma Amazon Prime que se estrena en el 2025 y ahora



Escena de la obra de teatro “Relatos Prohibidos”, dirigido por Nelson Arce.

FOTO: GENTILEZA

estoy llegando de buenos aires de asistir a los seminarios del doctorado y me apresto a montar una obra con los actores Luis Gutierrez, Fredy Gonzales y Ruben Zapatini. Además le estoy acompañando a la actriz-investigadora, trabajadora social y Gestora cultural Laura Marin en las actividades de la Escuela de Espectadores Paraguay que ella está liderando en el local Montevideo 1025 casi maduvira estamos haciendo talleres y ciclos de CINE EXPANDIDO con intervención teatral y posterior debate.

Mi plan fundamental para el 2025 es terminar el Doctorado en Historia y teoría del arte y hacer un homenaje a los maestros y maestras del teatro independiente paraguayo y testimoniar en un ensayo académico el legado del teatro paraguayo al teatro mundial. Va ser la primera tesis Doctoral sobre Teatro paraguayo en la Historia académica de Paraguay y latinoamérica. Esto será posible con el respaldo de la Universidad de Buenos Aires y de la mano del Doctor Jorge Dubatti, una eminencia en la Teatología Mundial. Ojalá pueda conseguir apoyo de las instituciones culturales y académicas paraguayas, creo que hay mérito para que me apoyen.

Para finalizar, ¿cómo te definirías como ser humano y profesional?

Soy Víctor Sosa Traverszi actor de teatro y cine, director y profesor de teatro, maestro en artes vivas y gestor cultural hace 25 años. El consejo que puedo dar a la gente embarcarse en este mundo de las artes es que hay que pisar tierra ya que en esta profesión, la fama y el éxito pueden resultar destructivos y cito una frase de mi autor favorito Fiódor Dostoievski: «La mentira más terrible es la mentira de uno mismo. Uno es su propio enemigo, uno sabe lo que es mejor para uno... pero uno no lo quiere.»



Con el doctor Jorge Dubatti Teatrólogo de renombre internacional en Buenos Aires.



Con Gastón Paul y Mónica Gonzaga en la serie Barrabrava 2, Amazon Prime, Montevideo 2024.

FOTO: GENTILEZA

FOTO: GENTILEZA



**¡Sí a la Paz
No a la Guerra!**



“
No hay camino para la paz,
la paz es el camino.
Mahatma Gandhi”

<https://radio.conexionparaguay.com>



Regala Audible

Tu eliges la fecha de entrega, y ellos eligen exactamente lo que quieren.



A collection of Audible audiobook covers including titles like 'Nunca Terminar' by David Goggins, 'J.R.R. Tolkien', 'El Saboteador' by Andrew Gross, 'Helena', 'Ser Humanos', 'El Camino del Libertario' by Javier Milei, 'Isabel Allende', 'Como Ganar Amigos e Influir Sobre las Personas' by Dale Carnegie, and 'Legalmente Tuyo' by Rafael Agustín.

El Futuro de la IA en el turismo: Innovación responsable y desafíos

POR JUAN CARLOS MÉNDEZ*

La reciente edición del Tourism Innovation Summit 2024 nos ha recordado que el turismo, como tantas otras industrias, se encuentra en una encrucijada tecnológica. En este evento, se reunieron líderes del sector, expertos en inteligencia artificial (IA) y representantes de la Unión Europea para debatir cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo la experiencia de viajar. Pero, más allá de la innovación, el TIS 2024 trajo a la mesa un tema crucial: ¿cómo podemos implementar estas tecnologías de manera responsable y ética?

Como alguien que observa con entusiasmo y cautela los avances tecnológicos, el TIS 2024 me ha dejado con varias reflexiones. Si bien la IA ofrece oportunidades emocionantes para hacer del turismo una experiencia más personalizada y eficiente, también plantea desafíos éticos que no podemos ignorar. Nos encontramos en un punto en el que la regulación y la innovación deben caminar de la mano para evitar que el progreso técnico ponga en riesgo derechos fundamentales de los consumidores.

LA PROMESA DE LA PERSONALIZACIÓN

Uno de los aspectos más fascinantes de la IA en el turismo es su capacidad para transformar la experiencia del usuario. Hoy en día, la IA permite a las empresas anticiparse a las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles recomendaciones personalizadas en función de sus preferencias y comportamiento previo. Gracias a los análisis predictivos, una aerolínea puede sugerir el mejor momento para comprar un boleto a un destino específico, o un hotel puede ofrecer una experiencia diseñada a medida.

Sin embargo, aunque la personalización suena atractiva, no podemos ignorar la complejidad detrás del procesamiento de esos datos. ¿Hasta qué punto estamos dispuestos a ceder información personal para obtener una experiencia más “personalizada”? Y, ¿quién controla y protege esos datos? Aquí es donde el equilibrio entre innovación y privacidad se

vuelve frágil.

LA UE Y SU ENFOQUE PROACTIVO EN REGULACIÓN

En este sentido, la Unión Europea está tomando la delantera al establecer un marco regulatorio claro para la IA en el turismo. La regulación europea, como se discutió en el TIS 2024, no pretende frenar la innovación, sino garantizar que los desarrollos en IA se alineen con valores éticos y derechos fundamentales. La UE busca que las aplicaciones de IA sean seguras, transparentes y justas, poniendo especial énfasis en la privacidad de los usuarios y en evitar sesgos algorítmicos que puedan discriminar a ciertos grupos.

Considero que esta postura de la UE es una necesidad urgente en una era donde la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso. Aplaudo la idea de un “espacio de datos de turismo” en Europa, un proyecto que facilitaría el intercambio de información entre distintos actores del sector, siempre bajo una estricta normativa de seguridad. Sin embargo, este esfuerzo conlleva desafíos técnicos y éticos. No solo es un reto lograr la interoperabilidad de los datos, sino también proteger la privacidad en un entorno donde cada vez más información se comparte a nivel global.

INNOVACIÓN RESPONSABLE: EL CAMINO A SEGUIR

La noción de innovación responsable, que fue uno de los mensajes centrales del TIS 2024, me resulta sumamente relevante. El turismo es una actividad que conecta culturas y personas, y si queremos que esta industria siga prosperando en el contexto digital, debemos ser conscientes de los riesgos que trae consigo el uso masivo de tecnologías avanzadas. La IA tiene el potencial de mejorar la experiencia del turista, pero, sin una ética sólida, podría convertirse en una herramienta de control y exclusión.

Por ejemplo, el uso de chatbots y asistentes virtuales para responder consultas y resolver problemas comunes es, sin duda, un avance. Sin embargo, debemos asegurarnos de que estos sistemas no ignoren a aquellos que quizás no se sientan

cómodos o no tengan acceso a la tecnología digital, como las personas mayores o aquellos con capacidades diferentes. Como bien se señaló en el TIS, es fundamental que las innovaciones tecnológicas en turismo sean inclusivas y accesibles para todos, evitando que ciertos grupos queden rezagados.

UN FUTURO TOTALMENTE DIGITALIZADO

Es innegable que la IA y las tecnologías emergentes están aquí para quedarse y serán parte integral de la experiencia turística en los próximos años. La posibilidad de utilizar biometría para simplificar el registro en aeropuertos o de visualizar las instalaciones de un hotel antes de llegar abre un abanico de oportunidades para una experiencia de viaje más fluida y personalizada. Sin embargo, no debemos perder de vista el aspecto humano.

El turismo tiene algo de mágico precisamente porque es una experiencia que va más allá de la simple transacción; es una inmersión en lo desconocido, en otras culturas y en la interacción con personas de distintos lugares. Aunque las tecnologías como la IA pueden optimizar el proceso, confío en que el toque humano seguirá siendo esencial en el futuro del turismo.

REFLEXIÓN FINAL

Mi conclusión tras el TIS 2024 es que la IA y el turismo deben encontrar un punto de convergencia que no solo impulse la eficiencia y la personalización, sino que respete los derechos y valores fundamentales de los viajeros. El turismo del futuro no debería ser un espacio de vigilancia masiva ni de experiencias mecánicas. Más bien, debería ser un reflejo de la diversidad, la inclusión y la humanidad. Innovar con responsabilidad significa mirar más allá de los beneficios inmediatos y pensar en las implicaciones a largo plazo. En definitiva, el turismo impulsado por la IA no solo debe ser inteligente, sino también ético y humano.

* ANALISTA DE INNOVACIÓN EN TURISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El Ciberataque en pequeñas empresas: cómo evitar la ruina



FOTO: ARCHIVO

Un ciberataque puede devastar las finanzas, operaciones y la reputación de una pequeña empresa. Sin embargo, aplicar medidas preventivas puede marcar la diferencia entre la recuperación y el colapso. En este artículo exploramos los riesgos y cómo proteger tu negocio del ciberdelito.

Las pequeñas empresas se han convertido en un objetivo creciente para los ciberdelincuentes. La percepción de que las grandes corporaciones son el único blanco de los ataques informáticos es errónea, ya que los cibercriminales ven en los pequeños emprendimientos una presa fácil: menos recursos dedicados a la seguridad y menor experiencia en la defensa ante ataques digitales.

Un ciberataque puede tener efectos devastadores en una pequeña empresa, afectando no solo sus finanzas, sino también su operación diaria y su reputación, con consecuencias que en muchos casos son irreparables.

CONSECUENCIAS FINANCIERAS

El impacto financiero de un ciberataque es qui-

zá uno de los aspectos más inmediatos y evidentes. Los costos directos pueden incluir desde el pago de rescates en casos de ransomware, hasta la inversión en expertos para mitigar el daño y restaurar los sistemas comprometidos. En 2023, se estimó que el costo promedio de un ciberataque a una pequeña empresa oscila entre 120,000 y 200,000 dólares, una cifra que puede ser catastrófica para muchos pequeños emprendedores.

Además de los costos directos, las pérdidas derivadas del tiempo de inactividad son igualmente graves. Un ataque puede paralizar por completo las operaciones de una empresa, impidiendo la entrega de productos o servicios, lo que resulta en la pérdida de ingresos. Dependiendo de la magnitud del ataque, la interrupción de las actividades puede durar días

o incluso semanas, lo que genera un efecto dominó en las finanzas.

A largo plazo, una empresa afectada por un ciberataque puede tener dificultades para acceder a líneas de crédito o inversores, quienes pueden percibirla como un riesgo. Para algunas empresas, el golpe financiero es tan severo que no logran recuperarse.

DAÑO A LA REPUTACIÓN

Además de los problemas económicos, el daño a la reputación puede ser devastador. En una era en la que la confianza del cliente es clave, un ciberataque puede erosionar rápidamente esa relación. Si los datos de los clientes, como información financiera o personal, son comprometidos, los afectados pueden sentirse traicionados. Esto no solo puede llevar a la pérdida de clientes,

sino también a demandas legales, con implicaciones adicionales en términos de costos y daño a la imagen.

Incluso si una empresa logra recuperarse operativamente después de un ataque, restaurar la confianza de los clientes es un proceso lento y costoso. Las empresas pueden verse obligadas a ofrecer incentivos para retener a los clientes, como descuentos o servicios adicionales, lo que erosiona aún más los márgenes de beneficio. El impacto en la reputación también puede afectar la capacidad de atraer nuevos clientes, ya que la percepción de vulnerabilidad puede desviar a los consumidores hacia competidores más seguros.

EL GOLPE A LAS OPERACIONES

El impacto operacional es otro frente crítico. Los ciberataques no solo interrumpen las actividades comerciales, sino que también pueden dañar permanentemente la infraestructura digital de la empresa. Los ataques más comunes incluyen el robo de información, la destrucción de datos, o el acceso no autorizado a los sistemas operativos, lo que puede impedir el acceso a información clave como inventarios, bases de datos de clientes o proveedores.

Cuando los sistemas caen, los empleados no pueden realizar tareas esenciales, lo que provoca una reducción en la productividad. Además, el costo de restaurar o reemplazar la infraestructura comprometida puede ser prohibitivo para una pequeña empresa. En los casos más graves, los ciberataques pueden exponer debilidades críticas en la estructura operativa, lo que pone en riesgo la continuidad del negocio.

ESTRATEGIAS PREVENTIVAS

Afortunadamente, existen estrategias preventivas que pueden re-

ducir significativamente el riesgo de sufrir un ciberataque. A continuación, algunas medidas clave que toda pequeña empresa debería implementar:

1. Formación y concienciación del personal: Uno de los puntos más débiles en la seguridad cibernética es el factor humano. Capacitar a los empleados para que reconozcan correos electrónicos fraudulentos, enlaces sospechosos y buenas prácticas de seguridad es fundamental. Un error inocente puede abrir la puerta a los ciber-criminales.

2. Uso de contraseñas seguras y autenticación de dos factores: A pesar de su simplicidad, una contraseña débil sigue siendo una de las principales vulnerabilidades. Establecer políticas para crear contraseñas complejas y cambiarlas regularmente, junto con la implementación de autenticación de dos factores (2FA), añade una capa extra de protección a las cuentas empresariales.

3. Actualizar regularmente el software: Las

vulnerabilidades en los programas de software son un punto de entrada común para los ciberataques. Asegurarse de que todo el software, desde los sistemas operativos hasta las aplicaciones empresariales, esté actualizado con los últimos parches de seguridad es crucial.

4. Copia de seguridad frecuente de los datos: Tener copias de seguridad actualizadas y seguras de los datos críticos puede marcar la diferencia entre una recuperación rápida y una pérdida total. Las copias de seguridad deben almacenarse en ubicaciones separadas y no conectadas a la red principal, para evitar que sean afectadas por el mismo ataque.

5. Seguros cibernéticos: Muchas pequeñas empresas no consideran adquirir un seguro cibernético hasta que es demasiado tarde. Este tipo de pólizas cubren los costos relacionados con la respuesta a incidentes, restauración de datos y, en algunos casos, el pago de rescates. Evaluar si esta cobertura es adecuada

para tu negocio es una medida prudente.

6. Monitoreo constante y detección de amenazas: Implementar un sistema de monitoreo proactivo puede ayudar a identificar ataques en tiempo real y a mitigar su impacto antes de que causen daños significativos. Herramientas de software como antivirus y firewalls actualizados son esenciales, pero también lo es contar con una estrategia integral de respuesta ante incidentes.

LA PREVENCIÓN ES LA CLAVE

En un mundo donde los ciberataques son cada vez más frecuentes, las pequeñas empresas deben estar preparadas para defenderse. El impacto de un ataque puede destruir años de trabajo duro, pero con las medidas preventivas adecuadas, se puede reducir significativamente el riesgo. Invertir en seguridad cibernética no es un gasto adicional, sino una necesidad para garantizar la continuidad y el éxito a largo plazo de cualquier negocio.



PREPÁRATE PARA LA TEMPORADA MÁS IMPORTANTE

Imagina tener tu propia Radio Online, donde puedes transmitir tu contenido, locuciones y programas a una audiencia global, aumentando tu presencia y visibilidad como locutor profesional

+595 983 191349

DJ PASTO

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

En una entrevista exclusiva, comparte su trayectoria en el mundo de la música, desde sus comienzos en discotecas locales hasta su reconocimiento en eventos internacionales. Hablamos sobre sus inspiraciones, desafíos y visión para el futuro en una profesión que busca ser reconocida formalmente.

FOTO: GENTILEZA

El camino hacia el éxito en la música y los eventos sociales

Con una carrera construida a base de esfuerzo, pasión y un amor profundo por la música, DJ Pasto ha logrado posicionarse como un referente tanto en la escena de música electrónica como en el ámbito de eventos sociales. Desde sus inicios cargando equipos hasta crear su propia empresa de entretenimiento, nos cuenta sobre su experiencia profesional, el papel crucial de las redes sociales y el legado que quiere dejar en el mundo de los DJs.

La pregunta obligada: ¿Cómo te sientes al mirar atrás y ver todo lo que has logrado y cosechado en tu carrera?

Me siento muy orgulloso del camino recorrido. He construido dos perfiles laborales: DJ Pasto, enfocado en música electrónica y mezclas de discotecas, y DJ Pasto Entertaimng Group, para eventos sociales.

Cuéntanos sobre tus inicios en el mundo de la música como DJ. ¿Qué fue lo que te inspiró a dedicarte a esta profesión?

Siempre me gustó la música. Vengo de una familia donde mi padre es locutor y periodista; mi abuela y mi hermana también escuchaban mucha música, y eso siempre me rodeó.

¿Cómo ha sido tu experiencia trabajando en eventos tanto locales como internacionales?

Cada evento es una experiencia única. Siempre hay responsabilidad, adrenalina y nerviosismo, porque queremos que todo salga perfecto y que el público y el cliente queden felices, ya sea dentro del país o en el extranjero. Conocí a Ricky Ferreira, un DJ que me llevó a trabajar con él, y allí también hice amistad con Emilio Marín. Con él tuve mi primer trabajo semiprofesional en la



FOTO: GENTILEZA

“Quiero seguir creciendo con mi empresa de servicios de sonido para eventos”.

discoteca del Centenario. También conocí a grandes colegas como Silvio Mattio, Paco, Walter Land, y Juan José Salerno. Luego, Jorge Ratti me invitó a participar en la radio junto a Ricardo Cuevas, quienes me dieron mi primer espacio en Radio Venus alrededor del 2000.

He trabajado en discotecas, en diferentes empresas de servicios de DJ, discotecas y pubs, recorriendo el país para discotecas, eventos sociales, eventos electrónicos, fiestas estudiantiles y patronales. También tuve programas en radio y televisión, participando en varios shows.

¿Qué te motiva a seguir adelante?

Escuchar música todos los días y ver a mis ídolos

DJs me inspira profundamente.

Hoy en día, ¿qué papel juegan las redes sociales en tu carrera?

Las redes son fundamentales para mí. Me permiten mostrar mi trabajo, ya sea en el estudio o en eventos, y así siempre mantenerme en contacto con la gente.

Como DJ profesional y docente, ¿crees que en un futuro cercano se considerará la labor de DJ como una profesión formal y no solo un hobby?

En muchos países ya es una profesión reconocida. Ojalá pronto también seamos reconocidos de esa manera aquí.

¿Qué DJ nacional e internacional admiras y por qué?

Admiro a Roger Sánchez, DJ Markey de Brasil, y al fallecido Erick Morillo. Cada uno de ellos tiene una técnica única y transmiten una energía increíble cada vez que tocan. La lista de DJs que admiro es larga, ¡hay muchos!

¿Cuál ha sido el momento más desafiante de tu carrera?

La pandemia fue un momento muy difícil para todos en esta industria. Fue una etapa muy desesperante.

¿Cuáles son tus planes y proyectos para el 2024/25?

Quiero seguir creciendo con mi empresa de servicios de sonido para eventos y continuar creando música.

Para quienes no te conocen, ¿cómo te describirías como persona y profesional?

En sexto grado conocí a Francisco ‘Kikito’ Aquino y comencé a acompañarlo a las fiestas. Poco a poco me fui metiendo en el mundo del DJ, primero ayudando con los equipos, como muchos empezamos en esa época. Después hice amigos que me enseñaron a manejar el vinilo y, más adelante, el CD. Practicar era difícil porque pocas personas tenían el equipo y era costoso. Todo tenía su valor.

¿Y qué consejo darías a la nueva generación de DJs?

A la nueva generación de DJs les aconsejo que le pongan empeño, dedicación y que se mantengan al día, tanto en música como en equipos y programas. Deben ser responsables, pues este es un trabajo donde el público y el cliente merecen respeto. Aprovechen las herramientas modernas, como las redes sociales, los podcasts y YouTube, para crecer rápidamente.

Acceso al capital: Claves para los nuevos emprendedores

Los emprendedores enfrentan grandes barreras para acceder a capital inicial. Este artículo analiza los desafíos financieros, explora alternativas de financiamiento y ofrece estrategias innovadoras para que los nuevos negocios prosperen en un entorno competitivo.



FOTO: ARCHIVO

En el mundo del emprendimiento, uno de los mayores desafíos para iniciar o hacer crecer un negocio es el acceso al capital. Este aspecto, vital para convertir una idea en realidad, sigue siendo una de las principales barreras para los emprendedores. Sin los fondos necesarios,

los sueños empresariales de muchos se ven truncados, en especial para quienes inician sin respaldo financiero ni una red de contactos sólidos. A pesar de estos obstáculos, el panorama del financiamiento para emprendedores ha evolucionado significativamente en los últimos años, ofreciendo nuevas oportunidades y alternativas para quienes se enfrentan a limitaciones económicas.

Este análisis profundiza en las barreras más comunes al acceso de capital, examina las opciones de financiamiento tradicionales y emergentes, y plantea estrategias para que los emprendedores puedan asegurar los recursos necesarios para su crecimiento.

PRINCIPALES BARRERAS

El primer obstáculo para muchos emprendedores, especialmente en América Latina, es la falta de historial crediticio o garantías suficientes para respaldar un préstamo. Las instituciones bancarias suelen considerar a los nuevos negocios como inversiones de alto riesgo, lo que limita sus oportunidades de obtener un crédito bancario. Este desafío afecta sobre todo a jóve-

nes, mujeres y minorías, quienes históricamente han tenido menor acceso a financiamiento y, a menudo, enfrentan prejuicios en el sistema financiero formal.

Otra barrera significativa es la limitada oferta de productos financieros adaptados a las necesidades de los emprendedores. Mientras que los bancos están acostumbrados a financiar empresas con estructuras consolidadas y activos para ofrecer en garantía, la naturaleza cambiante y el riesgo inherente a los nuevos negocios generan una desconexión entre el sistema financiero y los emprendedores.

Asimismo, la falta de educación financiera limita las posibilidades de muchos emprendedores, quienes no siempre es-

tán familiarizados con las mejores prácticas para gestionar su financiamiento ni con las alternativas existentes. Esta falta de conocimiento puede llevar a decisiones financieras erradas, como asumir deudas elevadas o ceder demasiado de la propiedad de su negocio en busca de inversión.

ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

A pesar de las barreras, algunos emprendedores logran acceder al financiamiento tradicional. Entre las opciones más comunes se encuentran:

- **Préstamos bancarios:** Las entidades bancarias ofrecen productos como líneas de crédito y préstamos a corto y largo plazo. Sin embargo, para obtenerlos, los emprende-

dores necesitan cumplir con criterios de solvencia y, en muchos casos, presentar un aval.

- **Capital de riesgo y fondos de inversión:** Los fondos de capital de riesgo suelen ser una opción para startups de rápido crecimiento o con un potencial de escalabilidad considerable. Sin embargo, este tipo de financiamiento implica que los inversores tomen una participación en la empresa, lo que puede resultar en la pérdida parcial del control de la misma.

- **Subsidios y programas gubernamentales:** En algunos países, los gobiernos cuentan con programas de apoyo a emprendedores que otorgan subsidios o préstamos con condiciones preferenciales. Estos programas buscan fomentar la innovación y el emprendimiento en sectores específicos y pueden ser una buena opción para quienes cumplen con los requisitos.

NUEVAS ALTERNATIVAS

El auge de la tecnología ha abierto puertas a métodos de financiamiento innovadores y accesibles que permiten a los emprendedores esquivar muchas de las barreras tradicionales. Entre las alternativas más destacadas están:

- **Crowdfunding o financiamiento colectivo:** Plataformas como Kickstarter o Indiegogo permiten que los emprendedores presenten sus proyectos a una audiencia global y obtengan financiamiento de cientos o miles de personas interesadas en apoyar sus ideas. Esta opción es especialmente efectiva para productos innovadores o creativos y permite validar el interés del mercado desde una etapa temprana.

- **Préstamos P2P (Peer-to-Peer):** En lugar de acudir a una entidad bancaria, los préstamos P2P se realizan entre individuos a través de plataformas que conectan a inversores con emprendedores

que buscan financiamiento. Este tipo de préstamos suelen tener tasas de interés competitivas y menor burocracia.

- **Venture debt:** Se trata de una modalidad de deuda que ha ganado popularidad en los últimos años. A diferencia del capital de riesgo, la deuda de riesgo permite a los emprendedores acceder a capital sin diluir su propiedad en la empresa. Si bien no es una opción adecuada para todos, resulta útil para startups en etapas avanzadas de crecimiento que necesitan capital adicional sin ceder el control.

- **Fondos de aceleradoras y incubadoras:** Estos programas no solo ofrecen financiamiento a los emprendedores seleccionados, sino también mentoría y acceso a una red de contactos valiosa. Las aceleradoras e incubadoras son ideales para startups que necesitan apoyo en fases iniciales y buscan un entorno que facilite su crecimiento rápido.

SUPERAR LAS BARRERAS

Para que los emprendedores logren obtener capital, resulta fundamental adoptar estrategias específicas que mejoren sus probabilidades de éxito:

1. **Elaborar un plan de negocios sólido:** La claridad en los objetivos y una presentación de impacto son clave para convencer a los posibles financiadores. Un buen plan de negocios no solo muestra la viabilidad de la idea, sino también la capacidad del emprendedor para gestionar los fondos y hacer crecer el proyecto.

2. **Construir una red de contactos:** Los inversores suelen apostar por proyectos de emprendedores en quienes confían, por lo que asistir a eventos, buscar mentoría y participar en comunidades de emprendimiento ayuda a construir relaciones valiosas.

3. **Demostrar tracción**

o interés del mercado: Uno de los factores que más atrae a los inversores es la evidencia de que el mercado está interesado en el producto o servicio. Realizar pruebas piloto, lograr ventas tempranas o incluso conseguir una base de usuarios sólida, aunque sea pequeña, puede ayudar a mejorar las posibilidades de obtener financiamiento.

4. **Explorar fuentes de financiamiento no tradicionales:** En lugar de depender únicamente de los bancos o fondos de inversión tradicionales, los emprendedores pueden considerar métodos alternativos como el crowdfunding o los préstamos P2P, que ofrecen mayor flexibilidad y menos requisitos.

5. **Capacitarse en educación financiera:** La capacidad para gestionar recursos, entender las implicaciones de los distintos tipos de financiamiento y tomar decisiones informadas es crucial para cualquier emprendedor. Acceder a programas de capacitación financiera,

ya sea a través de cursos en línea, programas gubernamentales o asesoría profesional, es una inversión que beneficiará a largo plazo.

Acceder al capital necesario para iniciar y expandir un negocio sigue siendo un reto considerable para los emprendedores, quienes enfrentan barreras estructurales y financieras importantes. Sin embargo, el surgimiento de nuevas alternativas de financiamiento y el creciente apoyo de la comunidad emprendedora han facilitado el camino para muchos. La clave está en adaptarse, ser creativo y aprovechar las oportunidades disponibles, desde plataformas digitales hasta programas de incubación, para hacer realidad los proyectos.

En última instancia, derribar las barreras al acceso al capital no solo permitirá el crecimiento de nuevos negocios, sino también el fortalecimiento de las economías y la creación de empleos, beneficiando tanto a los emprendedores como a la sociedad en su conjunto.

Canal Musical

LA MEJOR OPCIÓN PARA SONORIZAR TU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

+595981819637

- Sonido ininterrumpido 24 horas
- Músicas de acuerdo a característica del local
- 5 mensajes de identificación con voces neuronales. Modificable por mes
- Subdominio con nombre del negocio y reproductor
- COSTO DE INSTALACIÓN: Gs. 100.000.-
- COSTO MENSUAL: Gs. 150.000.-
- COSTO ANUAL: 1.200.000.- Sin costo de instalación.

BARISTA AVANZADO

CURSO ONLINE

¿Deseas empezar una trayectoria nueva, una oportunidad para transformar tu vida?

¿Quieres fortalecer tus conocimientos en el mundo del barismo y saber si esta profesión es para tí?

¿Quieres aprender sobre el mundo tridimensional del latte art?



Agenda Emprendedora Para Triunfar

Desarrollo Personal

Planifica tu ÉXITO

EBOOK

- ▶ Registrar tus metas y objetivos
- ▶ Anotar tus ideas y pensamientos.
- ▶ Distribuye tu tiempo de manera eficiente.
- ▶ Mantén tus actividades y proyectos organizado.
- ▶ Lleva un registro constante de tus avances.



EDITA TUS PROPIOS VIDEOS

Aprende a manejar:

PREMIERE Y AUDITION

VAS A CONVERTIRTE EN UN MAESTRO DE LA EDICION DE AUDIO Y VIDEO, COLORIZACION, MANEJANDO LOS PROGRAMAS MAS POTENTES ADOBE PREMIERE PRO Y AUDITION.

DESCUBRE HOY MISMO LOS SECRETO PARA CREAR VIDEOS IMPRESIONANTES Y VIVIR DE ELLO SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS NI PERDER EL TIEMPO VIENDO MILES DE TUTORIALES.



EL NEGOCIO DE

amazon fba

VENDE PRODUCTOS DESDE CUALQUIER PAÍS



Domina Excel como un profesional

Aprenderás a utilizar Excel de manera eficiente, aumentando tu productividad y abriendo nuevas puertas en tu carrera



PASITO A PASITO CREA TU PRIMER Podcast

Simple guía en español para guiarte en tu maravillosa aventura de crear, grabar y monetizar tu primer podcast en menos de 72 horas.

Si eres autor, autora, emprendedor o emprendedora o simplemente deseas hacer tu primer podcast y no tienes conocimiento o destrezas en internet, este paso a paso te guiará de manera efectiva.



Cómo desconectarse del mundo al momento de comer

POR VALENTINA GUTIÉRREZ

En un mundo lleno de estímulos y distracciones, el acto de comer se ha convertido en algo que hacemos casi en piloto automático, sin prestar verdadera atención a lo que consumimos. Nos encontramos rodeados de ruido, gente hablando, teléfonos vibrando y pantallas parpadeando. En este contexto, comer de forma consciente se vuelve todo un desafío. Como alguien que busca apreciar cada momento y conectar con lo que me nutre, quiero compartir algunos consejos que he descubierto para comer en paz, a pesar del bullicio.

Primero, usar audífonos puede ser un gran aliado. No necesitas estar escuchando música o un podcast; a veces, simplemente llevarlos puestos envía una señal de “no molestar” a quienes están cerca. Los audífonos crean una especie de burbuja que permite que me enfoque en mis propios pensamientos y, lo más importante, en mi hambre real. Esta es una técnica simple pero efectiva para conectar con uno mismo y con el acto de comer, aunque estemos rodeados de gente.

Otra estrategia que me ha funcionado es llevar un libro. No se trata de sumergirme en la lectura al punto de olvidarme de comer, sino de tener algo en lo que fijar la mirada y evitar así la tentación de observar el entorno o participar en conversaciones que puedan interrumpir mi conexión con la comida. Los libros también ofrecen una especie de “escudo” social, disuadiendo a otros de iniciar charlas casuales. Leer entre bocados me permite concentrarme y, además, reduce el impulso de comer rápido.

Por supuesto, encontrar un espacio tranquilo es ideal. Recuerdo cuando trabajaba en una oficina ruidosa y la sala de descanso era cualquier cosa menos un lugar de descanso. Para evitar el bullicio,



opté por comer en mi coche. Este hábito me regalaba unos minutos de silencio absoluto, lejos del tráfico de la oficina. Si estoy en un restaurante ruidoso, busco una mesa apartada y trato de enfocarme en cada bocado, ignorando el ruido de fondo.

Finalmente, si estoy comiendo con amigos, intento prestar atención tanto a ellos como a mi comida de forma equilibrada. En lugar de hablar y comer al mismo tiempo, pauso la conversación cuando quiero saborear algo, y luego regreso al diálogo. Esta alternancia me permite disfrutar de ambos: la compañía y la comida.

Comer con atención en un mundo caótico es un acto de autocuidado. La clave está en tomar conciencia de nuestra necesidad de desconexión y encontrar nuestras propias formas de conectar con lo que realmente importa: el disfrute pleno y consciente de cada bocado.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.



Músico, compositor y fundador de Dokma, comparte su visión sobre la escena musical nacional, sus inicios en la industria, y los desafíos de una carrera llena de pasión y compromiso. Una charla sobre sus logros, retos y el legado que espera dejar en la música paraguaya.

FOTO: GENTILEZA

RODRIGO PAMPLIEGA

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

Pasión, desafíos y legado en la música paraguaya

“Puedo decir que estoy conforme, y me siento feliz del camino que elegí con todo lo que eso haya implicado”.

Ha recorrido un extenso camino en la música paraguaya, consolidándose como una figura apasionada y comprometida con el arte. Desde sus primeros pasos, influenciado por la música que escuchaban sus padres, hasta la creación de Dokma, su banda pionera, Pampliega ha logrado forjar un estilo propio que resuena en el rock nacional.

En esta entrevista, comparte reflexiones sobre su recorrido, las dificultades y recompensas de trabajar en una banda, así como su visión sobre el futuro de la música en Paraguay. Con la autenticidad que caracteriza su trabajo, nos habla de su legado, los proyectos venideros y su

sueño de ver la música reconocida como una verdadera profesión en el país.

En primer lugar, mirando hacia atrás, ¿qué sientes al ver todo lo que has logrado y cómo han dado frutos tus esfuerzos en la música?

Es una pregunta tan amplia como puede ser la respuesta. Realmente la vida tiene tantas aristas de logros en uno u otro campo, como lo artístico, lo personal, lo espiritual mismo que es difícil estar seguro de que algo sea un logro hasta casi el final de ésta. Pero puedo decir que estoy conforme, y me siento feliz del camino que elegí con todo lo que eso haya implicado.

¿Cómo fueron tus inicios en el mundo musical

y cómo nació Dokma? ¿Qué te inspiró a fundar la banda?

Descubrí la música desde muy pequeño pero no la sentí dentro mío hasta adulto. Mi madre y mi padre siempre fueron muy melómanos y escuchando sus discos descubrí mundos que solo con la música podía acceder. Luego al ir creciendo y tratando de encajar busqué el camino de la psicología para mis estudios superiores pero fue justamente en esa época que la musa llamo a mi puerta. Y fue con Dokma. Al salir del San Jose descubrí que podía tocar la guitarra y con el tiempo caos juntamos con Erik Hansen y Carlos Cáceres Fusilo para hacer musica, tocar en intercolegiales

y uno que otro “barsito kañy”. Eso naturalmente nos fue llevando querer armar una banda, pero al mismo tiempo queríamos hacer algo distinto a lo que nos ofrecían las que ya estaban, y así aun con nuestras limitaciones técnicas armamos Dokma, en 1995 mas o menos.

¿Cómo es la experiencia de trabajar en una banda de rock nacional en Paraguay, con sus desafíos y satisfacciones?

Es una de las batallas mas hermosas y duras que puedes imaginar. Como todo en el arte estoy seguro, pero con el plus de tener que ser “real” en un mundo donde todo trata de parecer algo ya prefabricado. Aun así es hermoso el desafío.

¿Qué es lo que te motiva a seguir en la música?



FOTO: GENTILEZA

Una parte de la presentación en el Festival Mundial del Arpa.

ca, y qué legado te gustaría dejar?

La unida forma que se me ocurre describir porque seguimos en la musica los que nos jugamos a ella es pasión, simple y compleja pasión por el arte mas inmaterial de todas. Lo que espero legar es eso mismo, la pasión de crear y seguir luchando por algo en lo que crees y amas.

Has trabajado en diversas producciones musicales. ¿Cómo es el proceso de preparación e inspiración detrás de cada proyecto, y qué mensaje esperas transmitir al público?

La preparación técnica por supuesto, como instrumentista y músico en general es importantísima. Luego esta la voluntad de ser que el camino es largo y aun así seguir manteniendo las ideas claras, y sobre todo la honestidad contigo mismo y con tu obra.

¿Cuál es tu perspectiva sobre el papel de las redes sociales para los artistas hoy en día?

Es una herramienta que permite un trato mas directo con el publico llano, sin tanta parafernalia social y mediática y todo lo que eso implica para el artista, que de por si ya le cuesta socializar en general.

Como músico, compositor y docente, ¿crees que la música será pronto considerada una profesión formal y no solo un hobby? ¿Qué cambios serían necesarios para que los músicos logren un reconocimiento y mejores condiciones?

Creo que ya lo es. En muchos círculos esa mentalidad del músico que solo hace musica no es trabajo esta desapareciendo, El compromiso que implica la musica esta cada vez siendo mas valorado y aceptado por los temas círculos "académicos" e"intelectuales", así como laboralmente.



FOTO: GENTILEZA

Compartiendo con integrantes del Grupo Épica.

¿Qué músicos nacionales e internacionales admiras, y qué aportan a tu visión musical? Puedes mencionarnos varios y de distintos estilos.

Como paraguayoy músico es imposible no admirar a Agustin Pio Barrios, por su trascendencia musical universal mas allá de estilos y escuelas, algo admirable sin lugar a dudas. Internacionalmente no tengo un solo "Idolo" llamémoslo así, son varios los dioses de mi Olimpo personal, desde Bach, Mozart, Rachmaninov, Ennio Morricone, John Williams, Hans Zimmer, Thelonius Monk hasta bandas de rock como Pink Floyd, King Crimson, Sistem of A down, Nine inca Niles y muchísimas otras.

¿Cuál ha sido el momento más desafiante de tu carrera y cómo logras superarlo?

Creo que en la vida del músico siempre hay varios momentos desafiantes, desde el tomar la decisión de dedicarte a la musica, tu primer concierto y cada uno de ellos en realidad , hasta estudiar y practicar un instrumento musical. Pero si voy a pensar en lo mas difícil tal vez sea en lo

“Realmente la vida tiene tantas aristas de logros en uno u otro campo, como lo artístico, lo personal, lo espiritual mismo que es difícil estar seguro de que algo sea un logro hasta casi el final de ésta.

personal el hecho de haber perdido la capacidad de cantar y tocar casi dos años por cuestiones de salud y el camino de regreso de esa pausa no planeada que me puso la vida.

Mirando hacia el futuro, ¿qué proyectos y metas tienes en mente para 2024 y 2025?

Tengo un 2do material de solista en producción así como mi inclusión en la banda Epica donde estoy colaborando y de la cual formo parte. El desafío es constante así como los

proyectos nuevos en audiovisual y el desafío personal de mis instrumentos que son el piano y la guitarra aparte del canto.

Para cerrar, ¿cómo te describirías como persona y profesional?

Una breve presentación...no soy bueno en eso jajajaa, Mi nombre es Luis Rodrigo Pampliega Vargas, Paraguay, tengo 48 años, amo el arte en general pero la música en especial me puede así como la ciencia, la historia, la filosofía y todo lo que me haga cuestionarme mi propia realidad y así reafirmar esta extraña existencia.

Finalmente, ¿hay algún momento especial en tu carrera que haya sido particularmente emocionante y significativo para ti?

Momentos emocionantes hay muchos, pero compartir la musica con otra mente, otro corazón u otra alma siempre me va a emocionar. Quizá el haber casi dejado la musica en algún momento de mi vida y luego haber podido regresar a ella sea lo que consideraría el punto donde toque lo mas parecido al éxtasis espiritual.

¿La compasión es una base suficiente para la amistad?

En el ámbito de la salud mental, es común que los terapeutas escuchen a pacientes que mantienen relaciones no por interés genuino, sino por sentir pena por la otra persona. Muchas veces, el paciente se siente atado a esa relación porque cree que abandonarla sería egoísta o “una falta moral”.

Por ejemplo, Emma, después de superar su propia adicción a la cocaína, enfrenta el dilema de apoyar a una vecina con problemas similares. Emma ha pasado años en recuperación y, aunque siente empatía por su amiga, se siente desgastada por los constantes altibajos de las recaídas de su vecina. Esta conexión le genera estrés y desgaste emocional, pero la compasión hacia alguien que atraviesa por lo que ella vivió la mantiene atada.

Otro caso es el de Manuel, quien tiene un trastorno bipolar y se muestra extremadamente tolerante con personas que enfrentan problemas de salud mental. Esta actitud lo hace soportar actitudes abusivas de amigos que requieren su ayuda en momentos críticos, como pedirle favores extremos, entre ellos, sacarlos de la cárcel en repetidas ocasiones. Manuel justifica su tolerancia diciendo que, de haber tenido una infancia como la de sus amigos, él estaría “igual de mal”.

EL MIEDO A LA SOLEDAD

Una razón poderosa que explica por qué muchas personas deciden sostener estas relaciones es el temor a la soledad y al rechazo. Aquellos que han luchado con problemas de salud mental o adicciones temen que, si no son capaces de “aguantar” o apoyar a otros,

ellos mismos podrían quedar desamparados en caso de necesitar ayuda. Así, se impone la creencia de que alejarse de amigos en dificultades sería una “traición” que podría costarles su propio apoyo en un futuro.

Este temor alimenta la inseguridad en la relación, puesto que, en el fondo, se basa más en el miedo al rechazo que en la afinidad o el interés genuino. Mantener una relación de este tipo no es saludable ni constructivo



y suele generar una sensación de desgaste en ambas partes.

LA AMISTAD AUTÉNTICA

Una amistad verdadera implica conexión, respeto mutuo y un interés genuino en el bienestar del otro. Pero en las relaciones en las que solo una persona carga con el peso de los problemas del otro, surge una dinámica desequilibrada y, a menudo, tóxica. Es esencial preguntarnos: ¿qué le debemos a una persona que no puede darnos el mismo apoyo que exige?

Los expertos en salud mental coinciden en que es prioritario cuidar de uno mismo y esto incluye la libertad de distanciarnos de amistades que terminan siendo perjudiciales. Esto

no significa abandonar a quienes necesitan apoyo, sino evaluar si podemos ofrecer ayuda sin arriesgar nuestro bienestar emocional.

En el caso de Emma, ella debe preguntarse si su tiempo y energía no estarían mejor invertidos en relaciones que la enriquezcan emocionalmente. Por su parte, Manuel podría reflexionar si su necesidad de ayudar no está afectando su propia estabilidad emocional.

LOS LÍMITES Y EL AUTOCUIDADO

Establecer límites claros es fundamental en cualquier relación. Sentirse obligado a “salvar” a alguien que no puede o no quiere mejorar puede ser una carga injusta. Además, poner el bienestar de otra persona por encima del nuestro no es un acto de bondad, sino una falta de autocuidado que, a largo plazo, afecta negativamente a ambas partes.

Es válido preguntarse si queremos que alguien esté en nuestra vida porque nos valora o porque nos “tolera” por lástima. Esta reflexión aplica en sentido inverso: no podemos ser el “ancla emocional” de alguien solo por sentirnos responsables o porque tememos que no hagan lo mismo por nosotros.

RELACIONES SALUDABLES

La calidad de una amistad debe basarse en la reciprocidad, la comprensión y el respeto mutuo. Las relaciones unilaterales, donde solo una persona da y la otra toma, pueden generar dinámicas tóxicas y agotadoras. Si bien es válido ayudar a nuestros amigos en momentos difíciles, debemos recordar que no somos responsables de la felicidad ni del bienestar de los demás. Cada persona debe asumir su propio proceso de sanación y es injusto esperar que alguien cargue con ese peso.

Al final, podemos ser empáticos sin sentirnos obligados a mantener amistades por compasión. Lo ideal es rodearnos de personas con quienes compartimos valores, intereses y una conexión genuina, donde el apoyo y el bienestar mutuos sean el fundamento.

Futuro de la panadería artesanal: entre la tradición y tecnología



FOTO: ARCHIVO

La panadería artesanal del futuro fusiona recetas tradicionales con tecnología avanzada. Desde fermentaciones más controladas hasta impresiones 3D de masas, los panaderos del 2025 adoptan herramientas modernas sin perder la esencia artesanal. Esta tendencia garantiza productos de calidad, sostenibles y adaptados a las demandas del consumidor actual.

En un mundo cada vez más digitalizado, la panadería artesanal se enfrenta al desafío de mantenerse fiel a sus raíces mientras adopta tecnologías innovadoras que la ayuden a evolucionar. En 2025, la mezcla de técnicas tradicionales y herramientas modernas estará transformando este sector, brindando nuevas oportunidades para los emprendedores de la industria.

La panadería artesanal ha sido, por siglos, sinónimo de calidad y autenticidad, con un enfoque en la producción a pequeña escala, el uso de ingredientes

frescos y procesos manuales. Sin embargo, en los últimos años, el panorama ha comenzado a cambiar, impulsado por las nuevas demandas del mercado y los avances tecnológicos. Aunque algunos puristas ven con recelo la incorporación de la tecnología en este campo, muchos panaderos artesanales están descubriendo que pueden beneficiarse de las innovaciones sin comprometer la esencia de su trabajo.

LA PANADERÍA DIGITALIZADA

En 2025, las panaderías artesanales más exitosas no serán aquellas que se resistan al cambio,

sino las que adopten un enfoque híbrido. El uso de tecnología no se limita a la producción en masa, sino que se integra de maneras sutiles para mejorar la calidad del producto y la experiencia del cliente. Por ejemplo, herramientas de fermentación controlada permiten a los panaderos experimentar con diferentes tipos de masa madre, ajustando la temperatura y la humedad para obtener resultados precisos que antes dependían del “ojo” experto de un panadero experimentado.

Además, los hornos inteligentes son capaces de ajustar automáticamente el tiempo de cocción y la

distribución del calor para asegurar que cada hogaza salga perfectamente dorada, sin importar el clima o las variaciones en el tamaño de la masa. Estos avances no solo reducen el margen de error, sino que permiten a los panaderos dedicar más tiempo a la innovación y menos a la corrección de errores.

Por otro lado, la digitalización ha hecho más accesible la compra de pan artesanal. Aplicaciones y plataformas en línea permiten a los consumidores realizar pedidos personalizados y recibir sus productos en la puerta de su casa, una tendencia que creció significativamente

durante la pandemia y que seguirá consolidándose en el futuro. La tecnología de blockchain también promete revolucionar la transparencia en la cadena de suministro, ofreciendo información detallada sobre el origen de los ingredientes, algo cada vez más valorado por los consumidores conscientes.

IMPRESIÓN 3D Y PERSONALIZACIÓN

Una de las innovaciones más sorprendentes que veremos en 2025 es la impresión 3D aplicada a la panadería artesanal. Si bien puede parecer una idea futurista, esta tecnología ya está siendo probada en laboratorios y pequeñas panaderías de vanguardia. La impresión 3D permite crear formas y diseños complejos con masa, desde panes con rellenos intrincados hasta decoraciones personalizadas para eventos especiales. Aunque este tipo de producción sigue siendo un nicho, es probable que en los próximos años gane popularidad, ofreciendo a los panaderos una nueva herramienta para destacarse en un mercado competitivo.

Además, la personali-

zación del pan se convertirá en un punto clave para atraer a los consumidores. Las impresoras 3D y otras herramientas digitales permitirán a los panaderos ofrecer productos únicos adaptados a las preferencias nutricionales o estéticas de sus clientes. Desde panes sin gluten o bajos en carbohidratos, hasta recetas ajustadas a dietas específicas, como el keto o la paleo, la capacidad de adaptar cada producto a las necesidades del cliente será una ventaja competitiva considerable.

SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA

La sostenibilidad es otro factor crucial en la evolución de la panadería artesanal. A medida que la preocupación por el medio ambiente sigue creciendo, los consumidores están buscando productos que no solo sean sabrosos, sino también éticos. Aquí es donde la tecnología juega un papel fundamental.

En 2025, muchas panaderías artesanales estarán utilizando tecnología de agricultura regenerativa para obtener sus ingredientes de manera más sostenible. Los granos locales y las prácticas de cul-

tivo regenerativo no solo mejoran la calidad del pan, sino que también reducen el impacto ambiental. A su vez, la tecnología permitirá optimizar el uso de energía en las panaderías, con hornos y sistemas de refrigeración más eficientes, lo que reducirá el consumo de recursos.

Por otro lado, la gestión de residuos será un tema cada vez más importante. El uso de tecnología de reciclaje de alimentos permitirá que las sobras de pan sean reutilizadas en nuevos productos, reduciendo el desperdicio. Desde galletas hechas con migas de pan recicladas hasta bebidas fermentadas a partir de restos de masa madre, el futuro de la panadería artesanal estará marcado por la creatividad y el aprovechamiento integral de los ingredientes.

El valor de lo humano en un mundo tecnológico

A pesar de los avances tecnológicos, el corazón de la panadería artesanal seguirá siendo la mano del panadero. La tecnología puede facilitar procesos y optimizar resultados, pero la creatividad, la intuición y el sentido del gusto seguirán siendo insustituibles.

El consumidor de 2025 valorará más que nunca el toque humano detrás de cada hogaza, buscando esa conexión entre el artesano y su producto.

La clave para los emprendedores de la panadería artesanal en este futuro será encontrar el equilibrio adecuado. Aquellos que sepan combinar tradición y tecnología sin perder la autenticidad de su producto estarán en una posición privilegiada para prosperar en un mercado en constante evolución. La tecnología no es el enemigo de lo artesanal, sino una herramienta que, bien utilizada, puede potenciar lo mejor de ambas realidades.

En resumen, la panadería artesanal de 2025 será una fusión armoniosa entre tradición y tecnología. Los emprendedores que abracen esta combinación no solo podrán ofrecer productos más innovadores y sostenibles, sino que también mantendrán viva la esencia artesanal que tanto valoran los consumidores. El futuro de la panadería artesanal está lleno de oportunidades, y quienes sepan aprovecharlas serán los líderes de esta deliciosa evolución.

GUÍA DE CREACIÓN DE REELS EXITOSOS

TODO LO QUE NECESITAS PARA ATRAER A TU AUDIENCIA IDEAL

¡No te pierdas un gran negocio!

CÓMPRALO AHORA

ENCONTRARÁS LAS 4 GUÍAS DE CREACIÓN DE CONTENIDO Y PRODUCTOS DIGITALES QUE SE NECESITAN PARA COMENZAR A MONETIZAR EN LAS REDES SOCIALES.

Masterclass AYURVEDA

PARA EL AUTOCONOCIMIENTO

¿Quieres tener claridad sobre tu personalidad, estado físico y cuáles alimentos son los que te ayudan a tener una vida en equilibrio?

Aprende una sabiduría milenaria inspirada por los grandes Maestros de la India a partir del Yoga.

INSCRIBETE AHORA

Evita comprometer la seguridad de tu hogar en redes sociales

Compartir fotos de viajes, rutinas y compras en redes sociales puede abrir la puerta a robos. Los delincuentes vigilan estos detalles, aprovechando la información para actuar cuando tu hogar está solo. Aprende cómo proteger tu privacidad y seguridad online con simples precauciones.



FOTO:DALL-E

En la era digital, las redes sociales se han convertido en un espacio donde compartimos desde logros personales hasta las experiencias cotidianas. Sin embargo, estos contenidos que parecen inofensivos pueden poner en riesgo nuestra seguridad. Publicar información sobre viajes, ubicación en tiempo real o adquisiciones costosas puede convertirnos en un blanco fácil para los delincuentes.

Entender cómo ciertos tipos de publicaciones pueden comprometer la seguridad del hogar es esencial para proteger nuestra privacidad y bienestar.

1. Publicaciones de viajes: un riesgo latente:

Compartir fotos de un

viaje en tiempo real es una de las maneras más comunes de anunciar que la casa está vacía. Este tipo de publicaciones son una señal clara de que la vivienda quedará sola por días o semanas, una situación que resulta atractiva para quienes buscan oportunidades para ingresar sin ser detectados. Un estudio ha revelado que hasta el 78 % de los ladrones admiten usar las redes sociales para identificar posibles objetivos de robo.

Una solución efectiva es esperar a regresar del viaje antes de compartir las fotos. Así, podemos seguir compartiendo momentos inolvidables sin anunciar la ausencia del hogar en tiempo real. Además, si es posible, evita mencionar las

fechas específicas de salida y regreso en publicaciones previas, como en aquellas en las que comentamos los preparativos del viaje.

2. Geolocalización: muestra dónde estás... y dónde no:

La geolocalización es una herramienta útil que permite etiquetar el lugar exacto en el que nos encontramos. Aunque es genial mostrar una cena en un nuevo restaurante o una visita a un parque temático, este detalle también informa a todos que no estamos en casa. Los delincuentes que monitorean estos datos pueden interpretar las publicaciones con geolocalización en tiempo real como una señal de oportunidad.

Para reducir el riesgo, es recomendable desactivar la

opción de geolocalización en las redes sociales, especialmente cuando se publica contenido mientras estamos fuera de casa. Publicar sobre una salida después de haber regresado o sin precisar el lugar exacto es una manera segura de evitar exponer la ubicación en tiempo real.

3. Rutinas diarias: un mapa para posibles robos:

En redes sociales, es común ver publicaciones que detallan las rutinas diarias, como la hora de ida y regreso del trabajo, la visita al gimnasio o actividades regulares. Aunque pueda parecer algo cotidiano y sin riesgos, estos datos también pueden brindar información útil a los delincuentes. Una rutina visi-

ble en redes sociales facilita saber los momentos en los que la vivienda queda desocupada regularmente.

Para evitar este riesgo, evita compartir información detallada sobre horarios o lugares específicos de actividades cotidianas. Es preferible mantener la rutina privada o, si es necesario, publicar la información de manera genérica sin mencionar detalles de tiempo o ubicación que indiquen cuándo la casa estará vacía.

4. Compras costosas: un atractivo para los ladrones:

Mostrar en redes sociales una compra reciente, como un televisor nuevo, una computadora de alta gama o joyería, puede atraer la atención no deseada de personas con intenciones maliciosas. Los delincuentes también buscan oportunidades en perfiles públicos donde se exhiben bienes de valor. Publicar este tipo de adquisiciones, incluso si parece una celebración inofensiva, puede incrementar el riesgo de que alguien decida entrar en la propiedad para apropiarse de esos objetos.

Para evitar este riesgo, lo mejor es limitar las publicaciones relacionadas con bienes costosos o

mantener esta información solo para un círculo cercano de amigos de confianza. Si aún se desea compartir estas adquisiciones, se pueden elegir medidas de seguridad adicionales en la configuración de privacidad, como restringir la visibilidad a contactos cercanos.

5. Cuidado con las publicaciones de familiares:

Es importante recordar que la seguridad en redes sociales no solo depende de nosotros, sino también de quienes viven en nuestro hogar, como hijos o parejas, que pueden no ser tan cautelosos con lo que publican. Los más jóvenes, en especial, suelen compartir detalles de su vida personal, a veces sin considerar las posibles implicaciones de seguridad.

Para mitigar este riesgo, conversa con tus familiares sobre los peligros de compartir ciertos detalles en redes sociales. Explícales por qué es importante evitar publicaciones en tiempo real cuando la casa está vacía, así como la conveniencia de ser discretos al mostrar la ubicación o información personal. Una buena opción es establecer reglas familiares sobre el uso seguro de redes sociales.

6. Revisar las configuraciones de privacidad:

Mantener las publicaciones restringidas solo a amigos puede ayudar a reducir la exposición a posibles amenazas, pero no es una solución infalible. Primero, es complicado controlar quién tiene acceso a nuestro perfil en todo momento, especialmente si contamos con un número elevado de seguidores. Además, algunas personas podrían aceptar solicitudes de amistad sin conocer realmente al solicitante, lo cual abre una puerta a perfiles falsos que recopilan información personal de manera encubierta.

Por ello, es recomendable revisar periódicamente la configuración de privacidad de cada plataforma y ser selectivos con las personas a las que se da acceso a nuestras publicaciones. De igual manera, la práctica de "limpieza" de seguidores es una estrategia preventiva que permite mantener el círculo de contactos en redes sociales más seguro y controlado.

7. Desactivar el acceso a dispositivos desconocidos:

Otra recomendación de seguridad en redes sociales es monitorear regularmente el acceso a los dispositivos en cada cuenta. Ase-

gurarse de que las sesiones abiertas sean únicamente desde dispositivos personales y cerrar aquellas que no reconozcamos es esencial para evitar accesos no autorizados a la información personal. Algunas plataformas, como Facebook e Instagram, permiten visualizar y gestionar los dispositivos que han iniciado sesión en la cuenta, brindando mayor control sobre quién y desde dónde se accede.

SEGURIDAD Y CONCIENCIA DIGITAL

En un mundo hiperconectado, cuidar la seguridad personal y del hogar requiere adoptar prácticas digitales responsables. El simple hecho de ajustar la privacidad de las publicaciones, evitar compartir en tiempo real y ser cautelosos con la información personal que subimos puede marcar una gran diferencia. El objetivo no es limitar nuestra actividad en redes, sino usar estos espacios de manera segura y consciente.

La seguridad comienza con pequeños cambios en nuestras acciones digitales, que pueden protegernos a nosotros y a nuestros seres queridos de riesgos innecesarios.

ESTA ES TU GRAN OPORTUNIDAD

NEGOCIO INFINITO

Desarrolla habilidades para Emprender

Accede a programas de formación diseñados para que aprendas nuevas habilidades a tu propio ritmo, desde cualquier rincón del mundo y en el horario que mejor se adapte a ti.

¡No esperes más!

NATASHA TROCEL
Mentora y coach de negocios para emprendedores digitales

30 DÍAS, UN NEGOCIO

MATERIALIZA TU IDEA CON ESTA GUIA PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

Natasha Trocel te guía magistralmente, a través de un viaje honesto, hacia la creación y consolidación de tu propio emprendimiento en el mundo digital. Con un enfoque paso a paso, este manual desglosa cada fase del proceso, desde la conceptualización inicial hasta la implementación práctica.

COMPRALO Y EMPRENDE YA

Radios online: competir y triunfar en el mundo del audio streaming



En 2025, las radios online enfrentan el desafío de destacar en el competitivo universo del audio streaming. Estrategias de diferenciación y contenidos innovadores son claves para captar audiencias en un mercado saturado y en constante evolución

FOTO: ARCHIVO

En el panorama digital para 2025, la radio en línea se enfrenta a una competencia feroz. Con millones de podcasts, servicios de música bajo demanda y plataformas de streaming, captar y retener la atención del oyente es un desafío sin precedentes. Pero la radio sigue viva y con potencial de crecimiento si logra diferenciarse, generar experiencias interactivas, y crear contenido auténtico y atractivo para los oyentes. A continuación, exploramos las estrategias que pueden posicionar a una radio en línea para competir con éxito en el mundo del streaming.

1. Contenido original y de nicho para conectar con audiencias específicas:

La clave para destacar en un mercado saturado es ofrecer contenido que los grandes servicios de streaming no ofrecen. Las radios en línea pueden aprovechar su cercanía con

el oyente para abordar temas locales, culturales y de nicho, que muchas veces no son cubiertos por las plataformas globales. Desde segmentos de noticias locales hasta programas que aborden la cultura y los intereses específicos de una comunidad, estas estaciones pueden enfocarse en áreas poco atendidas. Por ejemplo, programas sobre música emergente de una región específica o entrevistas a emprendedores locales pueden atraer audiencias que buscan contenido genuino y auténtico.

Además, los programas en vivo, que permiten una interacción directa y en tiempo real con el público, ofrecen un factor diferenciador respecto al contenido grabado. Esto permite que los oyentes participen en encuestas en directo, debates y juegos, generando un sentido de comunidad y pertenencia que fideliza.

2. Tecnología avanzada para mejorar la experiencia del usuario:

En 2025, el desarrollo tecnológico es una ventaja competitiva para quienes buscan captar oyentes. Las radios online pueden mejorar su presencia y usabilidad mediante el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático para personalizar recomendaciones y crear listas de reproducción personalizadas para cada oyente, según sus preferencias. Estas tecnologías, además, permiten analizar tendencias de escucha en tiempo real y ajustar el contenido para reflejar lo que el público busca.

El uso de interfaces de voz, como Alexa o Google Assistant, también puede mejorar la accesibilidad de las radios, permitiendo que los oyentes accedan a sus programas favoritos solo con comandos de voz. Esta integración tecnológica, combinada con apps bien diseñadas y optimizadas para dispositivos móviles, es crucial para captar y retener a una audiencia

que valora la facilidad de acceso y la personalización en su experiencia de escucha.

3. Colaboraciones con creadores de contenido e influencers:

En el mundo del contenido digital, los creadores de contenido e influencers pueden ser grandes aliados para las radios en línea. Colaborar con influencers locales o nacionales que ya cuenten con un público fiel puede ampliar el alcance de la radio a nuevas audiencias. Además, los creadores de contenido pueden aportar ideas frescas, realizar entrevistas y compartir programas en sus propias plataformas, logrando una difusión más amplia.

Otro aspecto clave es aprovechar las redes sociales para interactuar con el público en tiempo real. Realizar transmisiones en vivo desde Instagram, TikTok o Twitch, donde el locutor pueda responder preguntas y conversar con la audiencia, crea una ex-

perencia envolvente y de conexión genuina. Esto transforma el formato tradicional de radio en una experiencia multimedia que atrae a audiencias jóvenes y activas en redes.

4. Segmentación y publicidad programática: la clave para monetizar:

Con una competencia tan alta, la monetización es otro reto importante. La radio online de 2025 debe encontrar maneras de generar ingresos sin perder oyentes. Para lograrlo, muchas emisoras están optando por la publicidad programática, que utiliza datos para orientar los anuncios a los oyentes adecuados, ofreciendo mensajes personalizados y no invasivos. Este enfoque permite mantener la experiencia del oyente mientras se genera una fuente de ingresos estable.

Además, la creación de contenido patrocinado y colaboraciones con marcas alineadas con los valores y temáticas de la radio puede ser una estrategia eficaz. Por ejemplo, una estación de radio enfocada en la salud y el bienestar puede colaborar con marcas de alimentos orgánicos, estudios de yoga o aplicaciones de meditación, ofreciendo contenido valioso para sus oyentes y un alcance relevante para las marcas.

5. Podcasts complementarios y contenido exclusivo:

En 2025, los podcasts siguen siendo un formato popular, y las radios online pueden aprovechar esta tendencia al lanzar sus propios podcasts exclusivos o contenido que complementa sus programas en vivo. Este tipo de contenido on-demand permite que los oyentes se mantengan conectados con la estación cuando no pueden escuchar en directo.

Las radios también pueden optar por ofrecer suscripciones a contenido exclusivo, que puede incluir episodios sin publicidad, entrevistas ampliadas o programas especiales.

Este modelo de suscripción, similar al que ofrecen algunos servicios de streaming, no solo es una vía de monetización, sino también una forma de fortalecer el compromiso del oyente al ofrecerle un acceso privilegiado.

6. Formatos inmersivos y experiencias interactivas:

Para destacar en el mar de contenido digital, muchas radios están apostando por la inmersión. En 2025, la realidad aumentada y la realidad virtual han avanzado significativamente, y las estaciones de radio más innovadoras ya exploran estas tecnologías para enriquecer la experiencia de los oyentes. Por ejemplo, a través de apps de realidad aumentada, los oyentes podrían explorar un "estudio virtual" o ver visualizaciones interactivas mientras escuchan sus programas favoritos.

Otra posibilidad es la gamificación de la experiencia de escucha, donde

los oyentes puedan participar en retos o acumular puntos por escuchar determinados programas, interactuar en redes sociales o incluso asistir a eventos virtuales exclusivos organizados por la radio. Estas experiencias crean una conexión más profunda con el público y hacen que el tiempo invertido en la radio sea percibido como una experiencia de valor añadido.

7. Sintonía con tendencias y temas sociales:

En un mundo donde el cambio es constante, estar en sintonía con las tendencias sociales y culturales es fundamental. Las radios en línea pueden conectar mejor con sus audiencias si abordan temas de relevancia social, desde movimientos de justicia social hasta cambios en el ámbito de la sostenibilidad y la tecnología. Las estaciones que logran integrar estos temas en su programación no solo atraen a oyentes, sino que también fortale-

cen su imagen de marca y su credibilidad.

Además, la transparencia y la responsabilidad social son valores que los oyentes de 2025 buscan en las marcas, incluida la radio. Las estaciones pueden ganar lealtad al asociarse con organizaciones de impacto positivo o al llevar a cabo iniciativas que involucren a la comunidad.

La radio online en 2025 se enfrenta a un mercado altamente competitivo, pero también lleno de oportunidades. Las estaciones que adopten estrategias de diferenciación mediante contenido único, colaboración con influencers, uso de tecnología avanzada y un enfoque en la experiencia del oyente, podrán destacarse en un panorama saturado. Para triunfar en el mundo del streaming, las radios online deben innovar continuamente, buscando maneras creativas de conectar y fidelizar audiencias, sin perder su esencia ni autenticidad.

Tu marca, al ritmo de la música que mueve al mundo

Conecta con miles de oyentes apasionados por la música a través de nuestras radios y canales musicales. Llegas a tu audiencia ideal mientras disfrutas de tus artistas favoritos

HAZ QUE TU MARCA DESTAQUE EN CADA NOTA MUSICAL. AUMENTA TU VISIBILIDAD Y ESTABLECE UNA CONEXIÓN EMOCIONAL CON TU AUDIENCIA

¡Reserva tu espacio publicitario ahora y amplifica tu marca en Musicanal 24!

+595 981819637

The advertisement features a smartphone displaying a list of radio stations: RADIO PAREHARA, RADIO ALMA (La Radio en el Alma), RADIO CONEXIÓN DIGITAL (Digitalmente conectada), RADIO CONEXIÓN PARAQUAY (Conectando Paragay al Mundo), and RADIO EN POSTIVO. The background is a vibrant teal with colorful abstract shapes.



FOTO: ARCHIVO

Los dispositivos wearables han transformado la industria fitness. Los gimnasios pueden aprovechar esta tecnología para monitorear el rendimiento de sus usuarios, mejorar los servicios personalizados y optimizar la experiencia de sus clientes.

Tecnología wearable y fitness: gimnasios y buen rendimiento

En el vertiginoso mundo del fitness, los dispositivos wearables –como relojes inteligentes, pulseiras de actividad y sensores avanzados– han dejado de ser simples accesorios para convertirse en herramientas de precisión que monitorizan y mejoran el rendimiento físico de millones de personas.

Los gimnasios, en particular, pueden beneficiarse enormemente de esta tendencia, ya que los wearables permiten ofrecer experiencias de entrenamiento más personalizadas y centradas en la salud del usuario. En este artículo, exploramos cómo los centros de fitness pueden integrar la tecnología wearable en sus servicios para mejorar la oferta y atraer a un público cada vez más interesado en un

control detallado de su rendimiento físico.

1. Wearables: La revolución de los datos personalizados.

Los dispositivos wearables han revolucionado la forma en que los usuarios pueden monitorear su estado físico y bienestar. Con capacidad para medir desde la frecuencia cardíaca hasta el nivel de oxígeno en sangre, la recuperación muscular y los patrones de sueño, estos dispositivos han demostrado ser aliados de los gimnasios al brindar datos que permiten personalizar las rutinas de ejercicio. En 2025, los gimnasios pueden incorporar estos datos para crear programas de entrenamiento personalizados que se adapten a los objetivos individuales, condición física y progreso de cada usuario.

Por ejemplo, un gim-

nasio que utilice wearables para monitorizar el ritmo cardíaco de un usuario puede ajustar automáticamente la intensidad del entrenamiento en función de su resistencia y capacidades físicas. Así, los usuarios reciben un servicio ajustado a sus necesidades, mejorando la efectividad de cada sesión y minimizando el riesgo de lesiones por sobreesfuerzo.

2. Entrenamiento en tiempo real con feedback personalizado.

Gracias a la integración de la tecnología wearable, los gimnasios pueden ofrecer sesiones de entrenamiento con feedback en tiempo real, tanto en actividades grupales como individuales. Con esta capacidad, los entrenadores pueden ver al instante métricas de rendimiento, como velocidad, cadencia y postura, y ofrecer correc-

ciones en tiempo real para maximizar los resultados y la seguridad del usuario.

Esta tecnología permite, además, que las clases grupales de spinning, boxeo o yoga, por ejemplo, se conviertan en experiencias interactivas donde los participantes ven en pantallas compartidas cómo están rindiendo respecto a sus compañeros. Este enfoque competitivo, junto con el feedback inmediato, motiva a los usuarios a mejorar continuamente y a comprometerse con sus objetivos. Además, los entrenadores tienen una visión clara del rendimiento de cada participante, lo que les permite ofrecer recomendaciones personalizadas al final de la clase o, incluso, adaptar la intensidad de la sesión según los niveles de energía y el rendimiento grupal.

3. Evaluación de pro-

greso y salud general.

Los gimnasios tienen una oportunidad única para ofrecer servicios de salud preventiva y mejorar el bienestar de sus clientes al monitorizar indicadores físicos clave. Los wearables permiten llevar un registro detallado del progreso del usuario en el gimnasio: el aumento de fuerza, resistencia, y flexibilidad; la cantidad de calorías quemadas; y la calidad de su recuperación, entre otros factores. Esto se convierte en una valiosa fuente de datos para evaluar de forma integral el progreso y la salud general de cada usuario.

A través de una plataforma de salud centralizada, los gimnasios pueden enviar reportes detallados y personalizados sobre el progreso de los usuarios, destacando logros y áreas de mejora, y ofreciendo sugerencias para optimizar su salud general. Este enfoque agrega valor al servicio, ya que ofrece a los usuarios una visión más completa de cómo su esfuerzo en el gimnasio se traduce en beneficios para su salud.

4. Programas de entrenamiento basados en biometría.

La biometría, que engloba datos como la composición corporal, la frecuencia cardíaca en reposo y los niveles de estrés, es una de las áreas donde los wearables están marcando una diferencia significativa. Los gimnasios pueden aprovechar esta tecnología para desarrollar programas de entrenamiento específicos basados en la biometría de cada usuario.

Por ejemplo, mediante el análisis de la variabilidad de la frecuencia cardíaca (HRV), un entrenador puede sugerir días de entrenamiento de baja o alta intensidad, optimizando el rendimiento físico y evitando el desgaste. Así, la tecnología no solo permite mejorar el rendimiento, sino también pre-



FOTO: ARCHIVO

venir lesiones y promover la recuperación adecuada, ajustando los entrenamientos a las necesidades específicas de cada persona. Los usuarios, por su parte, ganan confianza en que están siguiendo un plan respaldado por sus propios datos biológicos, lo cual mejora su compromiso con el gimnasio y su satisfacción con los resultados.

5. Integración de plataformas de fitness y salud digital.

Una ventaja adicional que los wearables ofrecen en el entorno de gimnasios es la integración con plataformas de salud y fitness digitales. Los gimnasios pueden utilizar esta tecnología para sincronizar los datos de los usuarios con aplicaciones y servicios externos, como Apple Health, Google Fit o incluso plataformas de nutrición. Esto permite a los gimnasios ofrecer recomendaciones más integrales, que incluyen no solo rutinas de entrenamiento, sino también consejos de nutrición y bienestar general.

La conectividad entre plataformas también facilita el seguimiento a largo plazo del usuario, lo cual permite a los gimnasios ofrecer un servicio de entrenamiento continuo, in-

cluso cuando el cliente no está presente físicamente. Además, esta integración permite que los entrenadores revisen el progreso del usuario y ajusten el plan de entrenamiento en función de su actividad diaria, asegurando un enfoque holístico que beneficia tanto la salud física como mental del cliente.

6. Gamificación de la experiencia del usuario.

La gamificación es una tendencia clave en la industria fitness y, con la ayuda de dispositivos wearables, los gimnasios pueden implementarla de manera efectiva. La tecnología wearable permite registrar datos sobre logros y objetivos cumplidos, que luego pueden transformarse en recompensas, desafíos y metas semanales. Estas actividades fomentan la participación activa de los usuarios y les motivan a volver al gimnasio para superar sus propias marcas.

Un gimnasio que adopte esta estrategia podría implementar un sistema de puntos por cada sesión completada o cada meta alcanzada, permitiendo que los usuarios intercambien estos puntos por premios, acceso a servicios exclusivos o incluso descuentos en productos del

gimnasio. Este enfoque no solo mejora la experiencia de usuario, sino que fortalece el sentido de comunidad y compromiso.

7. Retención de clientes y programas de membresías premium.

La tecnología wearable también juega un papel fundamental en la retención de clientes. Muchos usuarios buscan algo más que un lugar para ejercitarse; desean una experiencia personalizada que refleje sus objetivos y necesidades. Los gimnasios que ofrezcan planes de membresía premium con servicios personalizados basados en los datos de los wearables, como sesiones de asesoramiento semanal o ajustes continuos en el plan de entrenamiento, pueden aumentar la retención y fidelización de los clientes.

Además, estas membresías pueden incluir acceso a servicios adicionales como clases en línea, consultas de salud y bienestar, y seguimientos periódicos de rendimiento, que permiten a los usuarios sentir que su experiencia en el gimnasio es única y adaptada a sus propias metas.

Los dispositivos wearables han consolidado su lugar en el ámbito del fitness, y los gimnasios pueden aprovechar esta tecnología para ofrecer servicios innovadores y personalizados. Al integrar el uso de wearables, los gimnasios pueden mejorar el rendimiento de sus clientes, adaptar los entrenamientos a sus necesidades, y crear una experiencia de usuario completa y centrada en la salud. La combinación de tecnología avanzada y un enfoque personalizado no solo fortalece la oferta del gimnasio, sino que también contribuye a la retención y fidelización de los clientes, quienes valoran cada vez más un enfoque holístico y eficiente para alcanzar sus metas de bienestar y rendimiento físico.

¿BUSCAS UNA EXPERIENCIA
MUSICAL SIN LÍMITES?

¡BIENVENIDO A MUSICANAL24. ONLINE

24 HRS
MÚSICA CONTÍNUA

MUSICANAL24.ONLINE

