

## ENTREVISTAS

### JAZMÍN BARANDA

En esta entrevista, comparte su pasión por los animales, los retos que enfrentó y su visión para seguir innovando en su negocio familiar.

### NORY BEATRIZ

Desde los eventos deportivos hasta la cultura y el arte, nos comparte su trayectoria como periodista, emprendedora y comunicadora.

### EL PÓRTICO

Es más que una banda: es una hermandad que transforma su amor por la música en canciones profundas.

### ERIK HANSEN

Con visión, dedicación y un amor profundo por la música, redefine cada día su arte en la construcción de instrumentos.

## LA BONDAD

Parece que hemos olvidado algo esencial: la bondad.



# EL OPTIMISMO

Transforma tu empresa con hábitos de optimismo y resiliencia



# CURSO ONLINE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¡DESCUBRE CÓMO INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU LABOR EDUCATIVA Y DESTACA COMO UN DOCENTE INNOVADOR!

**INSCRÍBETE  
¡YA!**



#### 100% Accesible

Tendrás acceso a casos de estudio reales aplicados a la educación y adaptables a tu realidad docente.



#### Descarga de materiales

Tendrás ejercicios prácticos y recursos descargables para aplicarlos a tus necesidades.



#### Acompañamiento Permanente

Tendrás Apoyo y Acompañamiento del Tutor por medio de Chat en la plataforma educativa para desarrollar tus habilidades con Inteligencia Artificial.



#### Apoyo de la Comunidad

Tendrás acceso a la Comunidad de Alumnos del curso y podrás compartir tus dudas, comentarios, aprendizaje, en dónde recibirás el apoyo del tutor y de otros alumnos.

¡Por Fin! El programa más completo de Inteligencia Artificial para Todos los Niveles de Docencia.

## 28 EL OPTIMISMO

Adoptar hábitos de optimismo y resiliencia puede ser clave para el éxito empresarial. Las empresas que cultivan estas prácticas logran superar adversidades, innovar y destacar en un entorno competitivo.



## 04 AGENDA DEL G20 - RÍO

La Cumbre del G20 en Río de Janeiro 2024 destacó la importancia de la innovación y la tecnología para el desarrollo económico.

## 06 JAZMÍN BARANDA

Periodista, mamá y emprendedora, lidera "Jardines de Remansito", un proyecto que conecta a niños y familias con la naturaleza.

## 09 KIOSKO DIGITAL

Estas herramientas interactivas mejoran la experiencia del cliente, optimizan operaciones y aumentan las ventas.

## 11 LA BONDAD

En un mundo tan frenético como el nuestro, parece que hemos olvidado algo esencial: la bondad.

## 12 NORY BEATRIZ

Su experiencia, desafíos y consejos inspiran a las nuevas generaciones a explorar este fascinante mundo lleno de emociones y retos.

## 15 RODÉATE DE GRANDEZA

El éxito no es un recurso limitado; que alguien más triunfe no disminuye nuestra propia capacidad para hacerlo.

## 16 EMPATÍA

La empatía es clave para entender las necesidades de las personas y convertirlas en soluciones innovadoras.

## 20 EL PÓRTICO

En esta entrevista, sus integrantes comparten su trayectoria, los desafíos superados y sus aspiraciones de llevar su arte a nuevos horizontes.

## 24 ERIK HANSEN

Nos invita a conocer su apasionante trayectoria en la construcción de instrumentos.

## 30 LIDERAZGO OSCURO

El liderazgo oscuro puede pasar desapercibido, pero sus efectos son devastadores.

VIRTUANEX MAGAZINE es una revista digital distribuida por redes sociales, páginas web, Whatsapp y Telegram.

EDITOR: Cayo Acosta  
magazine@virtuanex.com

Aparición quincenal - NOVIEMBRE - Nro. 15



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

# Claves para Emprendedores en la Agenda del G20 - Río

*La Cumbre del G20 en Río de Janeiro 2024 destacó la importancia de la innovación y la tecnología para el desarrollo económico. Este artículo analiza cómo los emprendedores pueden aprovechar las oportunidades derivadas de las conclusiones del G20 para impulsar sus negocios y contribuir al crecimiento sostenible.*



FOTO: XINHUA/WANG TIANCONG

La reciente Cumbre del G20, celebrada en Río de Janeiro los días 18 y 19 de noviembre de 2024, puso de manifiesto la relevancia de la innovación y la tecnología como motores fundamentales para el desarrollo económico y la inclusión social.

Los líderes de las principales economías del mundo enfatizaron la necesidad de fomentar ecosistemas emprendedores robustos que impulsen soluciones innovadoras a desafíos globales. Para los emprendedores, estas conclusiones ofrecen una hoja de ruta para alinear sus

iniciativas con las tendencias y prioridades internacionales.

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Durante la cumbre, se discutieron diversas estrategias para promover la innovación y la adopción tecnológica. Se destacó la importancia de la economía digital, la inteligencia artificial (IA) y la sostenibilidad como pilares para el crecimiento económico. Además, se reconoció la necesidad de cerrar la brecha digital y garantizar que los beneficios de la tecnología lleguen a todas las capas de la sociedad.

## OPORTUNIDADES

Las conclusiones del G20 presentan múltiples oportunidades para los emprendedores:

**Adopción de Tecnologías Avanzadas:** La IA y otras tecnologías emergentes fueron temas centrales en la cumbre. Los emprendedores que integren estas herramientas en sus modelos de negocio podrán mejorar la eficiencia y ofrecer soluciones innovadoras al mercado. Según EY, la IA se consolida en el mundo emprendedor, y su uso estratégico es clave para adaptarse a escenarios cambiantes.

### Participación en Ini-

**ciativas Globales:** El G20 lanzó el Startup20, un foro que establece un diálogo abierto entre las partes interesadas en el ecosistema de startups y tecnología. Participar en este tipo de iniciativas permite a los emprendedores acceder a redes internacionales y recursos valiosos.

**Enfoque en Sostenibilidad:** La transición energética y el desarrollo sostenible fueron prioridades en la agenda del G20. Emprendimientos que ofrezcan soluciones sostenibles estarán alineados con las tendencias globales y podrán acceder a financiamiento y apoyo internacional.

## DESAFÍOS A CONSIDERAR

Aunque las oportunidades son significativas, los emprendedores deben estar atentos a ciertos desafíos:

**Regulación y Cumplimiento:** La adopción de nuevas tecnologías implica navegar por marcos regulatorios en evolución. Es esencial mantenerse informado sobre las normativas locales e internacionales para garantizar el cumplimiento y evitar sanciones.

**Acceso a Financiamiento:** Aunque hay un impulso hacia la innovación, asegurar financiamiento sigue siendo un reto. Los emprendedores deben explorar diversas fuentes, incluyendo fondos de capital de riesgo, subvenciones gubernamentales y alianzas estratégicas.

**Desarrollo de Talento:** La implementación de tecnologías avanzadas requiere talento especializado. Invertir en capacitación y atraer profesionales con las habilidades necesarias es crucial para el éxito.

## CASOS DE ÉXITO

Diversos emprendimientos han aprovechado las tendencias destacadas en el G20 para impulsar su crecimiento:

**Revolusolar:** Esta orga-

nización sin fines de lucro ha instalado paneles solares en favelas de Río de Janeiro, proporcionando energía limpia a comunidades de bajos ingresos. Su participación en eventos paralelos al G20 les ha brindado mayor visibilidad y oportunidades de expansión.

**Fundación Mirgor:** En Argentina, la Fundación Mirgor ha lanzado programas de formación en inteligencia artificial y competencias tecnológicas, alineándose con las prioridades globales de innovación y educación.

La Cumbre del G20 en Río de Janeiro 2024 reafirmó la importancia de la innovación y la tecnología como motores del desarrollo económico y la inclusión social. Para los emprendedores, esto representa una oportunidad para alinear sus iniciativas con las tendencias globales, adoptando tecnologías avanzadas, participando en foros internacionales y enfocándose en la sostenibilidad. Sin embargo, es esencial estar preparados para enfrentar desafíos relacionados con la regulación, el financiamiento y el desarrollo de talento. Al hacerlo, los emprendedores no solo contribuirán al crecimiento de sus negocios, sino también al progreso sostenible de la sociedad en su conjunto.



FOTO: DIVULGACIÓN

**Revolusolar** instala paneles solares en favelas de Río de Janeiro, proporcionando energía limpia a comunidades de bajos ingresos.



FOTO: DIVULGACIÓN

La **Fundación Mirgor** cuenta con programas de formación en inteligencia artificial y competencias tecnológicas, alineándose con las prioridades globales de innovación y educación.

HAZ CLICK EN EL ANUNCIO

# COMIENZA TU PROPIA CAFETERÍA

¿Quieres Empezar tu Cafetería pero te sientes desorientado? (No sabes qué equipo comprar, con qué insumos empezar?)

**EN ESTE CURSO APRENDERÁS A:**

- Conocer las bases para emprender tu cafetería o mejorar la técnica que ya tienes en tu negocio.
- Conocer los Equipos para invertir mejor y ahorrarte miles de pesos por compras equivocadas.
- Aplicar consejos para ahorrar dinero durante la operación diaria optimizando tiempos y recursos.

**INSCRÍBETE YA!**

Conoce y prueba el Café de Especialidad, que es la nueva tendencia mundial de Café

Haz click en la imagen

# BARISTA TRAINING ONLINE

Aprenderás a desarrollar a tu familia y clientes con algo tan sencillo como un café.

**INSCRÍBETE AHORA**

Promoción por tiempo limitado

Este curso es el lugar perfecto para que aprendas las herramientas necesarias para comenzar tu camino como barista amateur o incluso si quieres emprender en el mundo gastronómico con una cafetería.

# JAZMÍN BARANDA

ENTREVISTA DE ALDO PELLI

*Periodista, mamá y emprendedora, lidera “Jardines de Remansito”, un proyecto que conecta a niños y familias con la naturaleza. En esta entrevista, comparte su pasión por los animales, los retos que enfrentó y su visión para seguir innovando en su negocio familiar.*



**El emprendimiento que une familias a través de la naturaleza y los animales**

*“Junto a mi equipo, nos aseguramos de que tanto los animales como los visitantes se sientan seguros y disfruten de las actividades.”*

**E**s una mujer multifacética: periodista de profesión, madre, esposa y, sobre todo, una emprendedora apasionada. Desde su fe y el apoyo de su familia, ha construido “Jardines de Remansito”, un espacio donde niños y adultos se desconectan de la tecnología para reconectar con la naturaleza. En esta entrevista, Jazmín nos cuenta cómo nació su proyecto, los desafíos que enfrentó y sus planes para el futuro, destacando siempre la importancia de fomentar valores en las nuevas generaciones.

**Por favor, describe un perfil resumido sobre ti misma: ¿Cómo te defines en lo personal, familiar y profesional? ¿Cuáles son**

**tus principales rasgos como mujer y profesional? ¿Cómo afrontas los desafíos de un emprendimiento?**

Soy Jazmín Baranda. Soy mamá, esposa y periodista de profesión, pero, por sobre todas las cosas, soy una hija de Dios. Llevo adelante un emprendimiento llamado “Día de Granja”, orientado a instituciones educativas y al público en general. En este proyecto enseñamos, sobre todo, la importancia del cuidado de las plantas y los animales.

**¿Qué te inspiró o cuáles fueron las razones que te impulsaron a desarrollar tu emprendimiento?**

Amo a los niños y a los animales. Creo que la combinación perfecta entre ambos es “Jardines de



“Un lugar dedicado a las familias que, al igual que yo, desean interactuar con los animales y disfrutar de la naturaleza”.



“Para mí, lo mejor fue dedicarme a algo propio, algo que realmente me apasiona.”

Remansito”, un lugar dedicado a las familias que, al igual que yo, desean interactuar con los animales y disfrutar de la naturaleza.

**¿Qué acciones, enfoques o visiones utilizas para destacar tu emprendimiento en el mercado?**

Lo más importante es que mi emprendimiento nace con una visión familiar. Entendemos las necesidades de las familias por desconectar a los niños de la tecnología y conectarlos con la naturaleza. Además, soy yo misma quien se en-

carga de que cada niño viva una experiencia única e inolvidable.

**¿Qué retos has enfrentado en tu camino como emprendedora? ¿Cómo los superaste? ¿Cuáles son los desafíos que anticipas a futuro?**

Aunque no soy veterinaria, me esfuerzo por aprender cada día sobre los animales de la granja. He superado diversas dificultades porque, al igual que los seres humanos, los animales requieren cuidado y atención específicos

según su especie. Junto a mi equipo, nos aseguramos de que tanto los animales como los visitantes se sientan seguros y disfruten de las actividades.

**Si decides ofrecer nuevos servicios en tu emprendimiento, ¿en qué te basas para definirlos?**

Me baso en las necesidades de nuestros visitantes. Ahora que estamos creciendo, me gustaría incluir un espacio gastronómico dentro del lugar para ofrecer una experiencia más completa.

**¿Cuáles serían los criterios para elegir nuevos colaboradores o empleados en tu emprendimiento?**

Busco personas con quienes pueda comunicarme fácilmente, que tengan ganas de aprender y crecer en este rubro. Por encima de todo, valoro que les gusten los niños y los animales, ya que son la esencia de nuestro trabajo.

**¿Qué opinas sobre la innovación y el uso de nuevas tecnologías en tu emprendimiento, como herramientas digitales, marketing o inteligencia artificial?**

Considero que la tecnología es muy útil para comunicar y dar a conocer

lo que hacemos. Sin embargo, requiere capacitación y, sobre todo, un uso responsable para sacarle el mejor provecho.

**¿Qué consejos o sugerencias darías a quienes desean emprender?**

Para mí, lo mejor fue dedicarme a algo propio, algo que realmente me apasiona. Es una satisfacción enorme conocer a cada familia, ayudarlos a fortalecer sus lazos y ser parte del crecimiento de los niños, que es un aspecto esencial para su vida.

**Mirando hacia atrás, ¿cómo evalúas la historia de tu emprendimiento y tu grado de satisfacción?**

Solo puedo decir que Dios fue extremadamente generoso conmigo. Me puso en el lugar adecuado y en el momento preciso para disfrutar de esta experiencia.

**¿Hay algo que te gustaría agregar o una experiencia que desees compartir que no se haya mencionado?**

Lo único que quiero añadir es que nada de esto hubiera sido posible sin la ayuda de mi familia. Tanto las dificultades como los logros se comparten en familia, y ellos han sido mi mayor apoyo en este camino.



“Aunque no soy veterinaria, me esfuerzo por aprender cada día sobre los animales de la granja”.



“Llevo adelante un emprendimiento llamado “Día de Granja”, orientado a instituciones educativas y al público en general”.

# Cómo los kioscos digitales están revolucionando las ventas

*La experiencia de compra se transforma con la implementación de kioscos digitales en las tiendas. Estas herramientas interactivas mejoran la experiencia del cliente, optimizan operaciones y aumentan las ventas. Su versatilidad y tecnología innovadora las convierten en un elemento esencial del comercio moderno.*

**L**os kioscos digitales son dispositivos interactivos que ofrecen información, servicios y entretenimiento. En entornos minoristas, estos aparatos permiten a los clientes realizar tareas como localizar productos, pagar sus compras o descubrir promociones. Los principales tipos incluyen:

**Kioscos publicitarios:** colocados estratégicamente para atraer clientes con promociones llamativas y mensajes inmersivos.

**Kioscos de autopago:** permiten a los compradores escanear y pagar productos, reduciendo las filas y agilizando la experiencia de compra.

**Kioscos de orientación:** ayudan a los clientes a encontrar tiendas o productos dentro de centros comerciales grandes.

**Kioscos interactivos:** diseñados para captar la atención a través de juegos, encuestas o premios instantáneos, fomentando la fidelidad a la marca.

## BENEFICIOS

### 1. Mejora de la experiencia del cliente

Estos dispositivos eliminan barreras comunes en la experiencia de compra, como largas filas en cajas registradoras. Además, la personalización de opciones basada en las preferencias del cliente genera una experiencia más gratificante y memorable.

### 2. Incremento del compromiso del cliente

Con su capacidad para presentar contenido atractivo e interactivo, los kioscos atraen a los consumi-

dores hacia promociones en tienda, programas de fidelidad y contenido multimedia destacado.

### 3. Eficiencia operativa

Automatizan tareas rutinarias, como la programación de promociones según temporadas, lo que reduce costos laborales y libera al personal para atender otras necesidades de los clientes.

### 4. Recolección de datos valiosos

Los kioscos recopilan información en tiempo real sobre el comportamiento de los consumidores. Este análisis permite ajustar estrategias de marketing y gestionar inventarios con mayor precisión.

### 5. Flexibilidad y escalabilidad

Los kioscos pueden integrarse fácilmente en los sistemas de gestión de contenidos existentes y adaptarse al crecimiento del negocio, ofreciendo soluciones para todo tipo de formatos y tamaños de tienda.

## TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

### 1. Integración de inteligencia artificial (IA):

Con el uso de IA, los kioscos pueden ofrecer recomendaciones personalizadas, responder a preguntas mediante chatbots y hasta reconocer rostros para crear experiencias ajustadas a cada cliente.

### 2. Conectividad con Internet de las cosas (IoT):

El IoT permite a los minoristas gestionar remotamente los kioscos, actualizando contenido y monitoreando su desempeño en tiempo real.



### 3. Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR):

Estas tecnologías están transformando los kioscos en herramientas de inmersión, como probadores virtuales, que permiten a los clientes visualizar productos antes de comprarlos.

### 4. Integración con dispositivos móviles:

Los clientes pueden interactuar con kioscos a través de sus teléfonos, accediendo a ofertas personalizadas y completando transacciones de manera rápida y eficiente.

### 5. Gestión de inventarios en tiempo real:

Los kioscos brindan información sobre la disponibilidad de productos, ayudando a los compradores a localizar lo que buscan y a los minoristas a optimizar su inventario.

### 6. Sostenibilidad:

Cada vez más, los kioscos adoptan diseños energéticamente eficientes y materiales ecológicos, alineándose con las demandas de consu-

midores conscientes del medio ambiente.

## CLAVES

Antes de implementar kioscos digitales, los minoristas deben considerar varios factores clave:

**Tipo y calidad de pantalla:** si requiere imágenes estáticas, videos o funciones táctiles.

**Entorno:** los kioscos para exteriores deben ser resistentes al clima.

## SOLUCIONES

**Eficiencia energética:** importante para reducir costos operativos y cumplir con estándares de sostenibilidad.

Los kioscos evolucionan hacia experiencias más personalizadas y conectadas, consolidándose como una herramienta esencial para el éxito en el comercio minorista. Las marcas que adopten esta tecnología podrán no solo mejorar su relación con los clientes, sino también destacarse.



**¡Sí a la Paz  
No a la Guerra!**



“  
No hay camino para la paz,  
la paz es el camino.  
”  
Mahatma Gandhi

<https://radio.conexionparaguay.com>



# Regala Audible

Tu eliges la fecha de entrega, y ellos eligen exactamente lo que quieren.



A collection of Audible audiobook covers including titles like 'Nunca Terminar' by David Goggins, 'El Saboteador' by Andrew Gross, 'Helena', 'Ser Humanos', 'El Camino del Libertario' by Javier Milei, 'Isabel Allende', and 'Como Ganar Amigos y Influencia' by Dale Carnegie.

# Más bondad, menos indiferencia: el antídoto que todos necesitamos

POR LAURA SANTELICES

*Escritora y defensora del bienestar emocional. Apasionada por explorar la empatía y la conexión humana a través de sus artículos,*

**E**n un mundo tan frenético como el nuestro, parece que hemos olvidado algo esencial: la bondad. En esos días en que la tristeza, el enojo o la ansiedad nos abruman, lo último que necesitamos es indiferencia. Sin embargo, vivimos rodeados de ella. A veces, somos nosotros mismos quienes, absortos en nuestras preocupaciones, pasamos de largo ante el sufrimiento de los demás.

No se trata de grandes gestos heroicos. Hablo de esas acciones simples que, aunque puedan parecer insignificantes, tienen un impacto profundo en quien las recibe. Una sonrisa sincera, un "¿cómo estás?" genuino o incluso ceder el paso en el tráfico son actos que pueden transformar el día de alguien. Y no solo el de ellos; también el nuestro.

Pensemos en esto: ¿cuántas veces una palabra amable o un pequeño gesto de consideración nos ha devuelto la esperanza en medio de un mal día? Ahora imaginemos ser nosotros quienes provoquemos esa chispa en alguien más. La bondad, después de todo, es contagiosa.

## TODOS LLEVAMOS UNA CARGA

Es fácil olvidar que cada persona a nuestro alrededor está librando su propia batalla. Puede ser un vecino que, detrás de su sonrisa habitual, oculta preocupaciones financieras. O ese compañero de trabajo que parece siempre estar de mal humor, pero que en realidad está enfrentando una crisis personal. Y ni hablar de los niños, que muchas veces no saben expresar lo que sienten pero también enfrentan sus propias tormentas internas.

Yo mismo he tenido días en que me siento agotado emocionalmente, atrapado en mis problemas. En esos momentos, alguien me ha sorprendido con un gesto amable, tan simple como un café inesperado o una palabra de aliento. Y es increíble cómo un acto tan pequeño puede cambiar mi perspectiva.

¿Por qué no hacer lo mismo por los demás? Ser consciente de las emociones ajenas requiere empatía, pero también valentía para salir de nuestra zona de confort. Es mucho más fácil ignorar a quien parece estar pasándola mal que detenernos a preguntar si necesita ayuda.

## LA BONDAD COMO ELECCIÓN CONSCIENTE

No es que la humanidad carezca de bondad, sino que a menudo está eclipsada por la prisa, el estrés y nuestras propias preocupaciones. Ser amable no siempre es instintivo; es una elección que debemos hacer conscientemente.

---

*La próxima vez que veamos a alguien cabizbajo, ofrezcamos una palabra amable.*

---

Hay quienes creen que la bondad es una señal de debilidad o ingenuidad. Nada más lejos de la verdad. Ser amable requiere fortaleza, porque implica dar sin esperar nada a cambio. Y aunque no siempre seamos recompensados por nuestros actos, el bienestar que sentimos al ayudar a otros es una recompensa en sí misma.

Un estudio publicado en la revista *Emotion* reveló que practicar actos de bondad mejora significativamente nuestro bienestar psicológico. Cuando somos amables, liberamos endorfinas, también conocidas como las "hormonas de la felicidad". Es un círculo virtuoso: cuanto más damos, más recibimos.

## PEQUEÑAS ACCIONES, GRANDES CAMBIOS

La belleza de la bondad está en su simplicidad. No necesitamos recursos ilimitados ni una plataforma masiva para marcar la diferencia. Hay tantas formas de ser bondadosos como personas en el mundo.

Podemos empezar en casa, con nuestras familias. Escuchar a nuestros hijos sin interrupciones, agradecer a nuestra pareja por su apoyo

o llamar a ese familiar que sabemos que está solo son gestos que fortalecen los lazos y crean un ambiente de amor y comprensión.

En nuestra comunidad, podemos ser más atentos con nuestros vecinos o apoyar causas locales. Una donación, por pequeña que sea, o unas horas de voluntariado pueden tener un impacto enorme.

Incluso en el ámbito digital, donde la frialdad y el anonimato parecen reinar, tenemos la oportunidad de ser amables. Un comentario positivo en las redes sociales o evitar participar en discusiones tóxicas son formas de extender la bondad a un espacio que a menudo carece de ella.

## LA BONDAD COMO LEGADO

Sería ingenuo pensar que un mundo más bondadoso se construye de la noche a la mañana. Pero cada acto de bondad es un ladrillo

en la construcción de un futuro más humano. ¿Qué pasaría si enseñáramos a nuestros hijos a valorar la empatía tanto como la competencia? ¿Si, como sociedad, celebráramos más los gestos altruistas que los logros materiales?

La bondad es un legado que podemos dejar. No importa cuán grandes o pequeños sean nuestros actos, cada uno de ellos tiene el potencial de crear un efecto dominó.

Al final del día, todos queremos lo mismo: sentirnos valorados, escuchados y amados. La bondad no cuesta nada, pero tiene un valor incalculable. Así que hagamos el esfuerzo. La próxima vez que veamos a alguien cabizbajo, ofrezcamos una palabra amable. Si alguien está enojado, respondamos con paciencia. Si alguien necesita ayuda, no dudemos en ofrecérsela.

El mundo necesita más bondad, y nosotros podemos ser quienes la impulsen. Dejemos de esperar a que los demás tomen la iniciativa y asumamos nuestra responsabilidad como agentes de cambio. Porque, al final, no hay nada más poderoso que un corazón dispuesto a hacer el bien.

# NORY BEATRIZ

FOTO: GENTILEZA

*Desde los eventos deportivos hasta la cultura y el arte, nos comparte su trayectoria como periodista, emprendedora y comunicadora. Su experiencia, desafíos y consejos inspiran a las nuevas generaciones a explorar este fascinante mundo lleno de emociones y retos.*

@noribeatrizpy  
@ccproduccionespy

Canal de Whatsapp

## Pasión, perseverancia y éxito en el periodismo deportivo

*"El camino no es para nada sencillo, ni corto, pero a la larga, vale la pena: las emociones, una foto, un abrazo, un saludo, una charla, son momentos únicos que no se pueden cuantificar".*



"La línea es siempre destacar lo positivo y dejar lo negativo de lado, al menos por un rato".

**N**ory Beatriz, periodista deportiva y cultural, ha logrado destacar en un ámbito tradicionalmente dominado por hombres.

Copropietaria de CC Producciones Audiovisuales, creadora de los programas "Tiempo Agregado" y "Solo para Perdedores", y con una amplia trayectoria en medios, Nory comparte su visión del periodismo, los desafíos que enfrenta como mujer y la importancia de innovar en el mundo de la comunicación. Su pasión por el polideportivo y el arte es el motor de su éxito. Aquí, un recorrido por su carrera, aprendizajes y mensaje para quienes sueñan con seguir sus pasos.

**¿Qué te inspiró a dedicarte al mundo de la comunicación y el periodismo deportivo?**

Como muchos aquí en nuestro país, soy una gran consumidora de todo lo que se refiere a deportes. No solo sigo o veo, sino que

asistía a cuanto evento deportivo hubiera, mas que nada como hobby. Pero llegó la pandemia, y como nos obligó a todos a reinventarnos, apareció una excelente oportunidad para lograr al fin cumplir el postergado sueño de dedicarme de lleno al periodismo deportivo.

**¿Cómo surgieron los programas "Tiempo Agregado" y "Solo para Perdedores"?**

En el caso de "Tiempo Agregado", que es netamente contenido deportivo, se dio una perfecta conjunción entre una idea loca y las ganas de llevarla a cabo; la idea original es de mi compañero y socio Adrián Troche y mía, surgida a partir de muchas ideas y vueltas para negociar y calcular lo que realmente queríamos plasmar: un verdadero programa polideportivo, con actualidad deportiva nacional e internacional; amén de que contamos ahora con un plantel bastante variado, donde todos somos "todólogos". Y "Solo para Perdedores" es mi otra gran



"En radio es todo un poco mas relajado".

pasión y pilar de mi carrera: arte, cultura y espectáculos. Es un área que, según mi percepción, no es muy cubierta y no se le da el sitio que se merece realmente. En mi caso, el amor a todo tipo de arte y cultura viene de una tradición familiar muy arraigada, por la música, la literatura y el teatro. El nombre es muy jugado, pero a la gente le gusta, les engancha. En "Solo para Perdedores", se busca darle cabida y visibilización a todos aquellos artistas y literatos que necesitan hacerse de un lugar en el ámbito de la cultura paraguaya.

**¿Qué habilidades consideras fundamentales para destacar como co-**

**municadora y periodista deportiva?**

Lo primero, es la paciencia; sin ella casi nada se puede lograr en comunicación. Le siguen la constancia y la perseverancia, y evidentemente la disciplina.

**¿Cuál ha sido la cobertura deportiva más emocionante o desafiante que has realizado?**

A nivel personal, creo que lo mas desafiante y a la vez emocionante fue la cobertura de los IV Juegos Latinoamericanos Olimpiadas Especiales. Fueron demasiadas emociones, sentimientos y lagrimas incluso que me llenaron de satisfacción. Aunque no puedo negar que además

todo eso, fue un desafío profesional enorme, pues estamos hablando de un evento polideportivo para mi, sin precedentes.

**¿Qué diferencias encuentras entre trabajar en radio, televisión y streaming?**

En radio es todo un poco mas relajado, teniendo en cuenta que no se ve a quien conduce, por lo que es todo mas distendido. En cambio en televisión, como en streaming, la cámara está pendiente de cada uno de los movimientos del o la conductor/a, y eso genera mucha más presión. Y se pone más tenso cuando la transmisión es en vivo.

**Como copropietaria de CC Producciones Au-**

**diovisuales, ¿cómo equilibras tu faceta emprendedora con tu trabajo en medios?**

Si bien ambos están relacionados estrechamente, pues siempre esta ligado a la comunicación, hago lo posible por balancear ambas cosas y darle a cada uno el tiempo y energía que se merecen. Y dentro de ello, siempre estoy en la búsqueda de perfeccionar todo lo relacionado a la operativa y producción. Hago lo posible por superarme cada día en lo relacionado a conocimientos.

**¿Cómo seleccionas los temas culturales y deportivos que cubres en Punto Informativo?**

Ese es realmente todo un desafío, pues la idea es

elegir los temas más actuales y que generen un impacto positivo en los lectores. La línea es siempre destacar lo positivo y dejar lo negativo de lado, al menos por un rato.

**¿Qué retos enfrentas como mujer en un campo como el periodismo deportivo?**

Creo firmemente que todos los retos posibles se le presentan a la mujer, principalmente porque el periodismo deportivo, hasta no hace mucho, estaba casi exclusivamente restringido al genero masculino. No es sencillo ganarte el respeto de un ámbito laboral casi netamente masculino, así que toca remarla con mucha paciencia y profesionalismo. En ese aspecto, una de las

cosas que mas me ayudo es el hecho de que desarrollo bastante todo lo polideportivo, cuando a los hombres les ocupa principalmente el futbol. Así que una periodista polideportiva, dentro de todo, atrayente.

**¿Cómo ves la evolución del periodismo deportivo con la llegada de las redes sociales y las plataformas digitales?**

La verdad, siendo honesta, no se dio de manera rápida ese progreso; ha tomado su tiempo, pero en ese aspecto, el periodismo deportivo paraguayo es bastante abierto al progreso y la evolución, con una amalgama entre lo moderno y lo tradicional.

**¿Qué deportes disfrutas más cubrir y por qué?**

Soy amante de todos los deportes, hablando con honestidad. Si no los conozco, me doy a la tarea de investigar acerca de ellos. Y esa es una gran ventaja cuando se cubre lo polideportivo: disfrutar un poco de todo y de todos.

**¿Qué ha sido lo más gratificante de tu carrera hasta ahora?**

Nada supera al hecho de conocer a personas ligadas al deporte y a la cultura: creo que el poder relacionarte con todo tipo de personas, sean ellas conocidas o no, es lo mas bello y emocionante de esta profesión, sea una charla amena con Diego Forlan o una entrevista con Nicodemus Espinoza.

**¿Qué mensaje le darías a las nuevas generaciones que aspiran a destacar en el periodismo y la comunicación?**

Que se arriesguen, que se animen a probar este mundo que, aunque sacrificado, es muy satisfactorio. El camino no es para nada sencillo, ni corto, pero a la larga, vale la pena: las emociones, una foto, un abrazo, un saludo, una charla, son momentos únicos que no se pueden cuantificar.



FOTO: GENTILEZA

“Nada supera al hecho de conocer a personas ligadas al deporte y a la cultura”.

# Rodéate de grandeza: lecciones de ambición y apoyo genuino

*“Aléjate de la gente que intenta menospreciar tus ambiciones. La gente pequeña siempre hace eso, pero la gente realmente grandiosa te hace sentir que tú también puedes llegar a ser grandioso”. – Mark Twain*

La sabiduría de Mark Twain, autor de clásicos literarios y observador agudo de la naturaleza humana, sigue siendo relevante en un mundo que constantemente nos reta a definir quiénes somos y qué deseamos lograr. En una de sus frases más célebres, Twain aconseja: “Aléjate de la gente que intenta menospreciar tus ambiciones. La gente pequeña siempre hace eso, pero la gente realmente grandiosa te hace sentir que tú también puedes llegar a ser grandioso”. Esta reflexión encapsula una verdad universal: nuestras relaciones tienen un impacto directo en nuestro desarrollo personal.

Twain plantea una distinción clara entre dos tipos de personas: aquellas que limitan y aquellas que inspiran. Las primeras, a menudo inseguras o carentes de visión, proyectan sus propias limitaciones en los demás. Este comportamiento puede surgir de celos, miedos o simplemente de una incapacidad para imaginar posibilidades más allá de sus propias experiencias. Estas personas tienden a menospreciar los sueños ajenos con frases como “Eso no es posible”, “No tienes lo que se necesita” o “Es una pérdida de tiempo”. Sin embargo, lo peligroso no es solo escuchar estas palabras, sino interiorizarlas, permitiendo que erosionen nuestra confianza y nuestro ímpetu por avanzar.

En contraste, Twain exalta a las personas “realmente grandiosas”. Estas figuras no solo tienen un espíritu generoso, sino también una capacidad única para ver el potencial en los demás y motivarlos a alcanzarlo. Ya sea un mentor, un amigo cercano o un compañero de trabajo, estas personas no temen celebrar los logros ajenos y, lo que es más importante, saben cómo alentar a otros a superar obstáculos. Ellos encarnan una verdad esencial: el éxito no es un recurso limitado; que alguien más triunfe no disminuye nuestra propia capacidad para hacerlo.

La invitación de Twain, por tanto, es a reflexionar sobre nuestro entor-



no social. ¿Nos rodeamos de personas que desafían nuestras ideas de manera constructiva y nos animan a crecer, o de quienes buscan invalidarnos? Elegir sabiamente a quienes permitimos entrar en nuestras vidas no solo afecta nuestra autoestima, sino también nuestra visión del mundo y nuestras posibilidades de éxito.

Pero este mensaje no solo nos insta a buscar a personas grandiosas; también nos desafía a ser una de ellas. ¿Cómo contribuimos al crecimiento de quienes nos rodean? En

lugar de menospreciar, podemos optar por escuchar, apoyar y guiar. Al hacerlo, nos convertimos en agentes de cambio, multiplicando la grandeza en nuestro entorno.

Mark Twain tenía razón: la grandeza no reside únicamente en logros personales, sino también en la capacidad de inspirar grandeza en los demás. Al rodearnos de quienes nos alientan y alentar a otros a su vez, construimos un círculo virtuoso de ambición, confianza y éxito compartido.

EMPATÍA EN EL EMPRENDIMIENTO

# Diseñando negocios que resuelven problemas reales

*La empatía es clave para entender las necesidades de las personas y convertirlas en soluciones innovadoras. En el mundo del emprendimiento, adoptar esta perspectiva puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso, creando negocios que realmente impacten a la sociedad.*



**E**n el competitivo mundo del emprendimiento, muchos negocios se centran exclusivamente en ofrecer productos o servicios innovadores sin considerar plenamente si estos responden a las necesidades reales de sus usuarios.

La empatía, la capacidad de ponerse en el lugar de los demás para entender sus emociones, desafíos y puntos de vista, se erige como un factor esencial para crear soluciones verdaderamente relevantes.

Cuando los emprendedores priorizan la empatía, logran diseñar negocios centrados en las personas, lo que no solo asegura la pertinencia del producto, sino que también fomen-

ta relaciones a largo plazo con los clientes. Este enfoque humanista es fundamental en un panorama donde la conexión emocional puede determinar el éxito de una marca.

## ESCUCHAR PARA INNOVAR

La innovación no surge únicamente de ideas disruptivas, sino de la capacidad de escuchar y observar. Metodologías como el design thinking han popularizado esta perspectiva al colocar la empatía como punto de partida. En este enfoque, los emprendedores comienzan por entender profundamente a sus usuarios, identificando los problemas que enfrentan y sus motivaciones.

Por ejemplo, empresas como Airbnb transforma-

ron la industria hotelera al escuchar las necesidades de los viajeros que buscaban alternativas más económicas y auténticas. En lugar de ofrecer simplemente un servicio de alojamiento, crearon una plataforma que fomenta experiencias culturales y personalizadas, demostrando cómo la empatía puede abrir caminos hacia modelos de negocio innovadores.

## SOLUCIONES CON IMPACTO SOCIAL

Un claro ejemplo de la empatía aplicada al emprendimiento es el surgimiento de empresas de impacto social. Estas organizaciones buscan no solo generar ganancias económicas, sino también resolver problemáticas urgen-

tes como la desigualdad, el acceso a la educación o el cambio climático.

Tomemos como ejemplo a Ecolones (Costa Rica), una iniciativa que nació de la observación de un bajo índice de reciclaje y la falta de incentivos para las comunidades en Costa Rica. Este proyecto implementó un sistema de economía circular en el que las personas reciben créditos digitales (llamados ecolones) por reciclar materiales como plástico, vidrio y aluminio. Estos créditos pueden intercambiarse por productos o servicios. Al conectar el reciclaje con un beneficio tangible, Ecolones promueve una cultura de sostenibilidad y mejora la calidad de vida de los participantes, fomentando la empatía hacia las nece-



sidades medioambientales y económicas de las comunidades.

### DESARROLLAR LA EMPATÍA

Aunque la empatía ofrece múltiples beneficios, no siempre es fácil integrarla en el proceso emprendedor. Muchas veces, los emprendedores pueden estar tan centrados en sus propias ideas que pasan por alto las verdaderas necesidades del mercado. Aquí es donde herramientas como las encuestas, las entrevistas con usuarios y las pruebas de producto se vuelven indispensables.

Además, desarrollar empatía requiere tiempo y compromiso. Los emprendedores deben estar dispuestos a salir de su zona de confort y a cuestionar sus suposiciones. Un error común es creer que las ne-

cesidades de los usuarios coinciden automáticamente con las del creador del producto. La empatía obliga a mirar más allá, a profundizar y a replantearse constantemente el enfoque.

### BENEFICIOS A LARGO PLAZO

Cuando un negocio integra la empatía en su ADN, los resultados suelen ser contundentes. No solo mejora la relación con los clientes, sino que también fortalece la cohesión interna del equipo. Empleados que sienten que su trabajo contribuye a una causa significativa tienden a estar más motivados y comprometidos.

Además, un enfoque empático puede reducir costos a largo plazo, ya que ayuda a evitar inversiones en productos o servicios

que no tendrán aceptación en el mercado. Diseñar con el cliente en mente desde el principio aumenta las probabilidades de éxito, minimizando el riesgo de fracasos costosos.

### CÓMO FOMENTAR LA EMPATÍA

Para aquellos interesados en incorporar la empatía como base de su emprendimiento, estos pasos pueden ser útiles:

**1. Conocer a los usuarios:** Dedicar tiempo a entender a fondo a las personas que serán beneficiarias del producto o servicio. Esto incluye analizar sus contextos sociales, culturales y económicos.

**2. Adoptar metodologías centradas en las personas:** Enfoques como el design thinking, el lean startup y la investigación etnográfica pueden ayudar a diseñar soluciones más humanas y efectivas.

**3. Fomentar la diversidad en el equipo:** Equipos diversos ofrecen perspectivas más amplias y

pueden detectar necesidades que un grupo homogéneo podría pasar por alto.

**4. Probar y ajustar:** Crear prototipos y recibir retroalimentación constante permite adaptar las ideas iniciales a las necesidades reales del mercado.

**5. Mantenerse curioso:** La empatía requiere un esfuerzo continuo por aprender y conectar con nuevas perspectivas. La curiosidad es la mejor aliada para descubrir oportunidades ocultas.

La empatía no es solo un valor moral; es una herramienta poderosa que puede transformar el panorama empresarial. Los emprendedores que diseñan con empatía no solo se posicionan mejor en el mercado, sino que también tienen la capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad. En un mundo que enfrenta desafíos complejos, construir negocios con un enfoque centrado en las personas no es solo deseable, sino imprescindible.

En RADIO CAFÉ, creemos que cada canción cuenta una historia. Únete a nosotros y descubre un espacio donde las letras se convierten en acordes, donde cada nota es una expresión de emoción.

RADIO café

## Canal Musical

LA MEJOR OPCIÓN PARA SONORIZAR TU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

+595981819637

- Sonido ininterrumpido 24 horas
- Músicas de acuerdo a característica del local
- 5 mensajes de identificación con voces neuronales. Modificable por mes
- Subdominio con nombre del negocio y reproductor
- COSTO DE INSTALACIÓN: Gs. 100.000.-
- COSTO MENSUAL: Gs. 150.000.-
- COSTO ANUAL: 1.200.000.- Sin costo de instalación.

## BARISTA AVANZADO

# CURSO ONLINE

¿Deseas empezar una trayectoria nueva, una oportunidad para transformar tu vida?

¿Quieres fortalecer tus conocimientos en el mundo del barismo y saber si esta profesión es para tí?

¿Quieres aprender sobre el mundo tridimensional del latte art?



## Agenda Emprendedora Para Triunfar

Desarrollo Personal

# Planifica tu ÉXITO

EBOOK

- ▶ Registrar tus metas y objetivos
- ▶ Anotar tus ideas y pensamientos.
- ▶ Distribuye tu tiempo de manera eficiente.
- ▶ Mantén tus actividades y proyectos organizado.
- ▶ Lleva un registro constante de tus avances.



# EDITA TUS PROPIOS VIDEOS

Aprende a manejar:

**PREMIERE Y AUDITION**

VAS A CONVERTIRTE EN UN MAESTRO DE LA EDICION DE AUDIO Y VIDEO, COLORIZACION, MANEJANDO LOS PROGRAMAS MAS POTENTES ADOBE PREMIERE PRO Y AUDITION.

DESCUBRE HOY MISMO LOS SECRETO PARA CREAR VIDEOS IMPRESIONANTES Y VIVIR DE ELLO SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS NI PERDER EL TIEMPO VIENDO MILES DE TUTORIALES.



## EL NEGOCIO DE

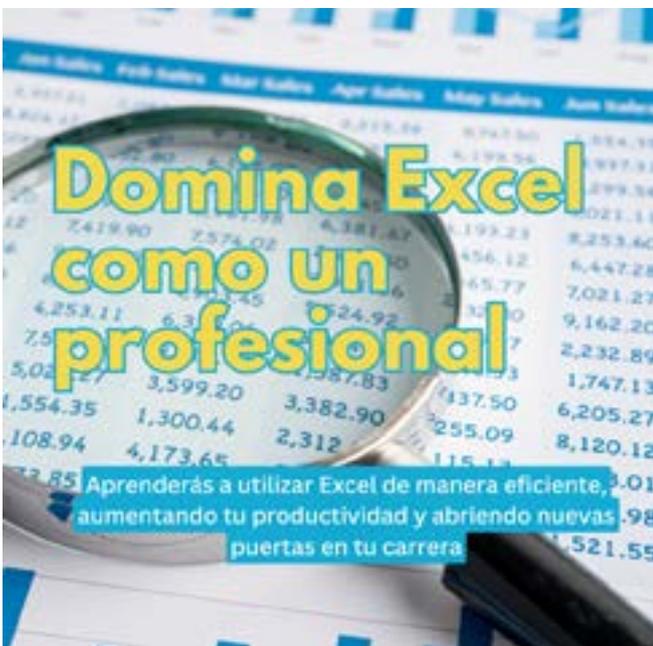
# amazon fba

VENDE PRODUCTOS DESDE CUALQUIER PAÍS



# Domina Excel como un profesional

Aprenderás a utilizar Excel de manera eficiente, aumentando tu productividad y abriendo nuevas puertas en tu carrera



## PASITO A PASITO

### CREA TU PRIMER Podcast

Simple guía en español para guiarte en tu maravillosa aventura de crear, grabar y monetizar tu primer podcast en menos de 72 horas.

Si eres autor, autora, emprendedor o emprendedora o simplemente deseas hacer tu primer podcast y no tienes conocimiento o destrezas en internet, este paso a paso te guiará de manera efectiva.



# Rompiendo el ciclo: el poder de establecer límites

POR CLARA SOLÍS

ESCRITORA Y CONFERENCISTA APASIONADA POR TEMAS DE DESARROLLO PERSONAL

**E**stablecer límites fue un acto revolucionario en mi vida. Durante años, funcioné en piloto automático, guiada por un insaciable deseo de aprobación y una constante sensación de que nunca era suficiente. No importaba cuánto lograra o cuántas tareas completara, siempre quedaba ese vacío que me empujaba a hacer más, a ser más. Pero un día me detuve y reflexioné: ¿cuánto más podía seguir viviendo así sin perderme en el proceso?

El primer paso fue observarme. Me di cuenta de que muchas de mis acciones nacían del miedo: miedo a decepcionar, miedo al rechazo, miedo a no encajar. Identificar esos momentos fue como sostener un espejo que reflejaba no solo mis inseguridades, sino también mi necesidad desesperada de validación externa. Ese fue mi primer límite: no permitir que esos temores dictaran mis decisiones.

Cada vez que sentía la punzada de “no estás haciendo lo suficiente”, me obligaba a detenerme y respirar. Esa pausa, tan simple pero tan poderosa, me enseñó a valorar mi propio ritmo. Me recordó que mi valor no depende de cuánto haga o de cuán perfecta sea, sino de mi capacidad para aceptar quién soy, con todo lo que eso implica.

Fue un proceso incómodo al principio. Había



construido mi identidad alrededor de la productividad y la complacencia. ¿Cómo soltar eso sin sentir que me estaba traicionando? La respuesta llegó con una lección que transformó mi perspectiva: la paz no proviene de lograr más, sino de aceptar dónde estás. Este cambio de mentalidad fue liberador. Ya no se trataba de cumplir expectativas imposibles, sino de vivir en el presente, de escucharme y respetarme.

Comencé a priorizar mis necesidades emocionales y físicas. Entendí que decir “no” no es egoísta, sino un acto de amor propio. Alguien me dijo una vez que establecer límites no es alejarte de los demás, sino acercarte a ti misma, y eso resonó profundamente.

A lo largo de este viaje, también aprendí a convivir con mis defectos. Mis imperfecciones ya no son algo que intento ocultar o corregir desesperadamente. Son parte de lo que soy, y en lugar de avergonzarme, he decidido abrazarlas. Porque al final, la verdadera fortaleza no reside en aparentar ser invulnerable, sino en ser auténtica, incluso en nuestra fragilidad.

Romper el ciclo no fue fácil, pero fue necesario. Hoy vivo con mayor conciencia y plenitud, y aunque sigo aprendiendo, sé que establecer límites fue el primer gran paso hacia mi libertad personal.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.



# EL PÓRTICO

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

*Es más que una banda: es una hermandad que transforma su amor por la música en canciones profundas. En esta entrevista, sus integrantes comparten su trayectoria, los desafíos superados y sus aspiraciones de llevar su arte a nuevos horizontes.*



FOTO: DIVULGACIÓN.

## Amistad, música y sueños que trascienden fronteras

**E**s una banda nacida de la amistad y la pasión por la música, cuyos miembros han recorrido un camino lleno de desafíos, aprendizajes y logros. En esta conversación, Pablo Cardoni, Mauricio Paiva y el resto del grupo nos invitan a descubrir cómo han construido su identidad artística, qué inspira sus canciones y cómo sueñan con llevar su propuesta musical más allá de las fronteras. Desde sus inicios en ensayos improvisados hasta compartir escenario con artistas internacionales, *El Pórtico* es una prueba de que la dedicación, la unión y la resiliencia pueden transformar sueños en realidad.

**En primer lugar, ¿qué sienten al mirar atrás y ver todo lo que han logrado con la banda?**

**Cardoni:** En su momento, tan solo el hecho de poder tocar con los amigos y poder hacer música juntos ya era una gran satisfacción en nuestras vidas. Que, hoy en día, realmente esté funcionando y dando sus frutos, no tiene precio.

Todavía tenemos esos recuerdos de los primeros ensayos en Rock House, donde básicamente nos íbamos a tratar de hacer canciones con algunos riffs y algunas ideas que íbamos aportando entre todos y después de los ensayos hablábamos del futuro como si fuese que teníamos todo bien planeado.

Tuvimos desde un principio esa visión de hacer canciones propias y de tocar en vivo, entonces, mirando en retrospectiva, estar donde estamos ahora ya es más que un logro y nos sentimos muy orgullosos de lo que fuimos, de lo que somos y de lo que queremos llegar a ser. Fue un camino largo que nos cruzó con personas que fueron vitales para el desarrollo de la banda.

**¿Cómo y por qué nació *El Pórtico*?**



**PAIVA:** “Siempre, desde un principio, fuimos una banda que comparte momentos y experiencias.”

**Cardoni:** El *Pórtico* nace con la idea de hacer música entre amigos, porque eso somos, antes que nada, amigos.

Afortunadamente pudimos coincidir, conocernos y encontrar ese equilibrio para crear lo que hoy es esta banda. Tener una banda con muchos miembros es bastante complicado, muchos horarios que coordinar, muchas ideas que discutir y, por sobre todo, muchas emociones que manejar.

El nombre llega con la idea de que *El Pórtico* es básicamente una estructura que, en nuestro mundo, representa una especie de portal que puede llevarte a lugares de paz, lugares donde uno esté bien consigo mismo y fuera del caos

de la vida cotidiana. Básicamente, lo que es esta banda para nosotros.

**Paiva:** Ciertamente el proceso de formación de *El Pórtico* como identidad tomó sus años. Hubo una gestación previa y un crecimiento posterior, sin lugar a dudas, al que contribuyeron todas las personas que alguna vez formaron parte de la banda, desde el simple hecho de mostrarnos música y compartir nuestros gustos personales hasta los momentos fuera de los ensayos en los que nos quedábamos horas hablando de la vida, ya sea en un patio, en un bar o en la vereda. Siempre, desde un principio, fuimos una banda que comparte momentos y experiencias. A eso se refiere Pablo cuando dice

que somos una banda de amigos, que no somos de esas bandas que termina el ensayo y cada uno por su lado hasta el siguiente ensayo.

**¿Cómo describen el proceso creativo, desde componer hasta lanzar un EP o video?**

**Paiva:** Creo que esta pregunta engancha bien con la anterior en el sentido que mucho del proceso creativo, por lo menos de la parte musical, lo hicimos fuera de los ensayos. Nos juntábamos en el quincho de Seba, a veces en mi patio, exclusivamente para componer, cantar, cerrar partes y letras, cuatro o cinco veces por semana. Realmente pasábamos mucho tiempo jun-

tos jajaja. De esas sesiones salieron las bases de lo que finalmente se convertiría en nuestro álbum debut "Todo Lo Que No Se Ve". Ya la selección de los temas y la pulida la hicimos en el estudio con Mauri Román, que fue nuestro productor y también "solucionador" de composiciones a las cuales no le encontrábamos la vuelta.

En cuanto a videos y demás, como nosotros no somos muy entendidos del ámbito audiovisual, trabajamos junto a Enma Lezcano y Vidal Delgado de Tonio Latam, quienes nos presentaron a mucha gente copada del medio como directores y técnicos con los que finalmente terminamos laburando en los videos; también nos ayudaron mucho con los guiones, así como con la comunicación en redes sociales.

**¿Qué importancia**

**tienen las redes sociales para la banda?**

**Cardoni:** Hoy en día, tener un buen material de audio ya es algo que está dado por hecho. Con la tecnología y facilidades que hay para grabar, las posibilidades son infinitas. El verdadero desafío empieza una vez que sacás el material. Es vital poder promocionar de forma correcta, armar reels, tiktoks y muchísimo más contenido para poder mostrarte. Las redes sociales funcionan como propulsores en este sentido. Tener una buena estrategia de marketing al final termina siendo igual de importante que la música en sí.

**¿Cómo se organizan dentro de la banda para ensayos y presentaciones?**

**Cardoni:** Realmente no hay un líder que dirija todo. Todas las decisiones que se toman se ponen

primeramente de forma abierta sobre la mesa y se analiza entre todos, sean ensayos, toques u otras cuestiones importantes, siempre la idea es adecuarnos entre todos, sin interferir en la vida personal de cada uno.

**¿Qué recuerdan de su primer concierto como El Pórtico?**

**Paiva:** Nuestro primer show bajo el nombre de El Pórtico fue un viernes, 30 de junio del 2023 en El Bosque de los Artistas. Nos había invitado Miky González para tocar con un nuevo proyecto que él estaba armando llamado Gusanos del Barro y otra banda llamada Firulais, como nosotros estábamos, en ese entonces, saliendo de un proceso largo de producción y grabación y ya veníamos ensayando a la par desde principios de año decidimos aceptar.

Ese show tuvo un sabor agridulce por muchas cosas que estaba pasando la banda en aquella época. Por un lado, la felicidad de estar a unos pasos nada más de terminar el álbum y de salir a presentarnos al mundo y; por el otro, esa sensación de sentir que nos faltaba aún mucho trabajo para llegar a ser esa banda que todos sabíamos que podíamos ser, de estar a la altura y hacerle verdadera justicia a las canciones que ya habíamos creado.

**¿Cómo es el día a día de los integrantes de El Pórtico?**

**Paiva:** Como nada es gratis en esta vida, cada uno de los integrantes tiene su laburo particular con el que nos ganamos el pan y que nos permite darnos el lujo de hacer esto que tanto queremos de la manera en la que lo estamos haciendo. Sabemos que



FOTO: DIVULGACIÓN.

Pablo Cardoni en la guitarra, Mauricio Paiva en el bajo, Sebastián Arias en los coros y ocasional voz principal, Fabri Velázquez en la batería, France Bonnin en la guitarra y coros y Rata Ritter en la voz principal.

somos muy afortunados en ese sentido, pero así también es delicado el balance entre ambas vidas. Poder cumplir con todo es complicado porque hay momentos en los que tenés que enfocarte enteramente en el laburo y capaz no puedas estar dándole todo en los asuntos de la banda, entonces son esos los momentos en los que algún compañero pasa al frente y se pone la diez como para que la rueda nunca pare y siga girando constantemente. Es un esfuerzo grupal permanente.

Ese es el día a día básicamente, la búsqueda de ese balance entre la vida laboral y personal.

### ¿Algún proyecto que tengan como grupo antes de fin de año y los que vienen para el 2025?

**Cardoni:** Componer canciones nuevas y hacer un nuevo disco, esa es la prioridad, pero también seguir defendiendo y promocionando nuestro primer material "Todo Lo Que No Se Ve". Nos gustaría llevar nuestra música al interior del país y, por qué no, dar algunos shows en el exterior de vuelta.

**Paiva:** Así también, a principios de octubre estuvimos grabando unas versiones en vivo de un par de temas de nuestro álbum. De esa sesión ya hemos lanzado una canción, Oscuridad, que se encuentra disponible en nuestro canal de YouTube para que puedan pasar a ver.

Tenemos todavía dos canciones más de esta sesión que estaremos lanzando entre diciembre y enero probablemente, todas vienen con video, así que estamos muy emocionados de poder seguir compartiendo estas nuevas versiones muy pronto.

### ¿Cuál ha sido el momento más desafiante que han enfrentado como banda?

**Cardoni:** El momento más desafiante de la banda fue grabar el primer disco.



**PAIVA:** "Nuestro primer show bajo el nombre de El Pórtico fue un viernes, 30 de junio del 2023 en El Bosque de los Artistas".

Con todos los problemas que tuvimos, que si empezamos a entrar en detalles no vamos a terminar nunca, igual pudimos salir adelante y terminarlo. Eso es lo que rescatamos, la resiliencia que tuvo la banda para poder lidiar con todo y poder hacer lo que hicimos. Eso es amor a la música, esas ganas de llegar como sea y de seguir, aunque tengamos muchísimas cosas en contra.

### ¿Qué anécdotas marcaron el camino de la banda?

**Paiva:** Por más que seamos una banda nueva a los ojos del público, ya llevamos unos cuantos años juntos, ¡Entonces anécdotas no faltan!

Desde los primeros ensayos, nuestra primera experiencia en un estudio de grabación, los ensayos/jornadas de composición

interminables en una sala que se llama La Metanoia Jam Session donde, una vez, después de un ensayo un sábado de tarde terminamos farreando en Ypané en plena pandemia porque el dueño de la sala tocaba en una casa/bar con su banda y nos colamos todos en su van.

Dentro de la historia más reciente, nuestra primera gira al exterior, a Buenos Aires en abril de este año, donde hicimos dos shows con los Funk'Chula y acompañamos a un colectivo de artistas nacionales como Marcelo Soler y las Milks-hake; y como no mencionar la más reciente, nuestra primera experiencia en un festival, en el Kilkfest, donde tuvimos la dicha de compartir escenario y camerinos con bandas del calibre de Usted Señálemelo, The Kooks y Keane.

### ¿Cómo se definen y qué sueñan los integrantes de El Pórtico?

El Pórtico es Pablo Cardoni en la guitarra, Mauricio Paiva en el bajo, Sebastián Arias en los coros y ocasional voz principal, Fabri Velázquez en la batería, Fran-ce Bonnin en la guitarra y coros y Rata Ritter en la voz principal.

Nuestro sueño en general como banda es seguir creciendo, seguir sumando experiencias, seguir haciendo la música que nos gusta, poder llevarla a todos los rincones del planeta, poder ofrecer a la gente esa paz y ese pequeño escape de la realidad que nosotros sentimos al hacer lo que hacemos y que todos puedan curtiarse, contagiarse y disfrutar con nosotros de la misma manera que nosotros disfrutamos.

# ERIK HANSEN

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

*Nos invita a conocer su apasionante trayectoria en la construcción de instrumentos, desde sus humildes inicios en Paraguay hasta la consolidación de un oficio lleno de desafíos, creatividad y excelencia. Con visión, dedicación y un amor profundo por la música, redefine cada día su arte.*

FOTO: GENTILEZA

## El arte de crear instrumentos que trascienden el tiempo

*“El ser humano es un ser musical por naturaleza, y desde la perspectiva científica y de campo, el poseer conocimientos de teoría musical, modos de vibración de placas y cuerdas, escalas, geometría clásica, física e ingeniería, hacen que este trabajo tenga un sustento más sólido”.*

**E**s más que un lutier: es un creador de historias sonoras. Su taller, donde la madera cobra vida y las ideas toman forma, refleja una pasión que trasciende generaciones y fronteras. Desde sus primeras incursiones en la lutería en Luque hasta perfeccionar su técnica en Brasil, Erik ha dedicado su vida a construir instrumentos que conectan a músicos con su esencia. En esta entrevista, comparte los aprendizajes, desafíos y sueños que moldean su día a día y su visión única de un oficio donde cada detalle importa.

### **Mirando hacia atrás en tu trayectoria, ¿cómo percibís tus logros y aprendizajes?**

Siento que soy de esas personas que no les gusta jactarse de sus logros, aunque siempre encuentro cierta satisfacción en saber que hay algo que dejamos como parte de nosotros, especialmente en el contexto de la creación. Una obra desnuda al autor... Así que al ver hacia atrás tiendo a analizar los aspectos que puedo modificar para hacer cada vez mejor lo que se hacer.

Los logros... creo que se trata de una cuestión de crecimiento, de constancia. Para ser sincero en lutería (como en la vida) hay más frustración que sensación de éxitos. Pero al final de eso se trata, hace poco leí una historia de un hombre, un arquero, que estaba obsesionado con acertar a la luna con sus flechas, nunca lo logro, pero se convirtió en el mejor arquero de la comarca. Lo que quiero decir es que lograr algo viene de una expectativa, una ne-

cesidad, una obsesión y al ser conscientes de que esos objetivos son solo el medio para lo que va a resultar, ya importa solo el momento donde uno está, el lugar, el olor a madera, a café...

Mis amigos y clientes son en su mayoría gente de muchos logros y prestigio. Entonces quizá lo que puedo decir sobre el nivel de realización como profesional es, que esta supeditado al nivel de las personas con las que comparto mi trabajo (y mi vida).

### **¿Cómo fueron los inicios de tu taller de lutería?**

Uff... Por el 2003 estaba estudiando el bajo y quedé obsesionado con el contrabajo. No había mucha información y los precios y accesibilidad no ayudaban. Me embarque en la misión

de encontrar algún artesano que me ayudase a construir uno. Preguntando llegué a Yuquyry, un barrio de Luque, y conocí al que hasta hoy trabaja conmigo, Amado Nuñez, Maestro constructor de guitarras paraguayas. Los detalles de ese fallido proyecto y otros son para otra nota, pero finalmente me vi envuelto en una experiencia única, iba a luque a trabajar llevando una lima, un escoplo y toda mi ignorancia. Así fue que hicimos las primeras guitarras para Mike Cardozo (la número 1), la de Alejo Jimenez (con jota) y muchas más.

Para el 2005 ya había gestionado gracias a mi amigo y maestro Ariel Burgos, con el entonces director del conservatorio nacional de Asuncion, Flo-

rentin Gimenez y a través del cual me otorgaron una vacancia para el curso de lutería en el conservatorio de Tatui, SP. Brasil. Viajamos con mi esposa Sonia Amarilla en el verano de 2005 y casualmente nuestro hijo nació allá. Así empezó a tomar forma y seriedad lo que en el futuro se convertiría en mi día a día.

### **¿Qué significa para vos trabajar en este proyecto de lutería?**

Única, entiendo que no mucha gente se dedica a pensar, diseñar, estudiar y crear instrumentos en este país. Hay muchos estigmas que tiene este oficio por tratarse de algo nacional y de que acá siempre se hacen así nomás las cosas, pero a la vez es alentador, me exige a no dejar pasar los detalles por alto. Todo esta en los detalles. Digamos que el 90 % de una obra es trabajo bruto, y el 10 % son detalles, pero ese 10 % representa al 90 % del tiempo de construcción del instrumento. Un com-

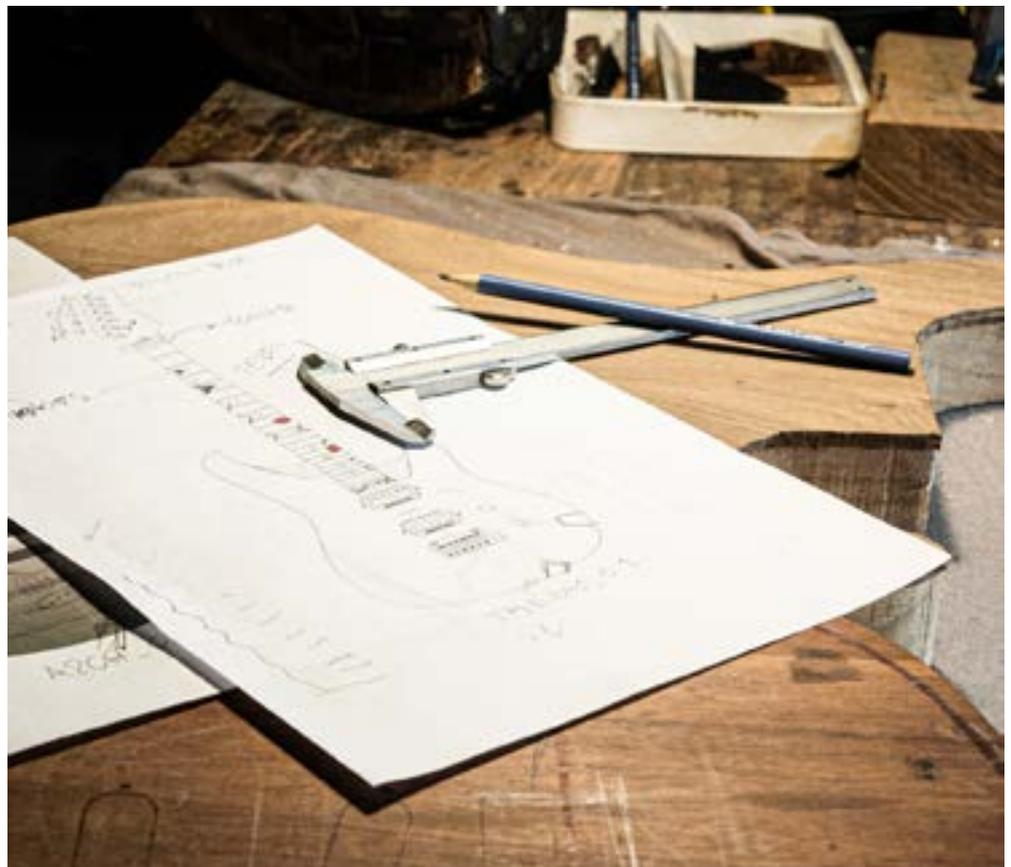


FOTO: GENTILEZA

“Para mí un día en el taller es pasar de lo imaginado, a lo planeado y finalmente a plasmar en una pieza el proyecto, aquello que fue visualizado”.



FOTO: GENTILEZA

capitaliza sin publicar en Instagram.

### ¿Cómo es un día típico en tu taller?

No se, cada día es diferente. En la actualidad hago reparaciones, restauraciones y fabricación, no siempre es fácil acomodar actividades que paradójicamente hacen honor a Einstein al demostrar que el tiempo es relativo.

Pero un día ideal comienza con el taller bien ordenado, verificar la humedad ambiente, luces, afilar herramientas que van a usarse. Si hago un puente preparo los dibujos, digitalizo planos, imprimo en papel, laser sobre madera y paso a la artesanía. Para mí un día en el taller es pasar de lo imaginado, a lo planeado y finalmente a plasmar en una pieza el proyecto, aquello que fue visualizado.

Parte del día puede ser la visita de clientes con sus inquietudes, necesidades y siempre una oportunidad para intercambiar experiencias. Al final uno como lutier se da cuenta de que es un medio, así como las herramientas, para lograr esa visión sonora con el músico. Mis días son inciertos y a veces complicados, pero lo que más rescató es lo que aprendo en ese día.

Un día de taller no acaba sin dibujar, tallar algo, tocar un instrumento o lustrarlo.

### ¿Ser músico influye en tu trabajo como lutier?

No me considero un músico profesional, toco el bajo, algo de guitarra y percusión. El ser humano es un ser musical por naturaleza, y desde la perspectiva científica y de campo, el poseer conocimientos de teoría musical, modos de vibración de placas y cuerdas, escalas, geometría clásica, física e ingeniería, hacen que este trabajo tenga un sustento más sólido.

### ¿Cuál ha sido tu ma-

“Soy autodidacta creo por una condición genética, aprendo probando, estudiando, cortando mis dedos, arruinando materiales...”

pañero en Brasil me dijo una vez: “El violín comienza su construcción con el barniz...”, y tarde mucho en entender esa frase.

### ¿Dónde aprendiste tu técnica y cómo la aplicas a cada instrumento?

Soy autodidacta creo por una condición genética, aprendo probando, estudiando, cortando mis dedos, arruinando materiales... Y lo más importante, aprendo de los maestros.

Mi padre es ingeniero y me crié alrededor de maquinarias industriales, mucho metal trabajo intenso y resolución de problemas y diseño.

Aprendí en Luque, en mi casa, en Brasil, en la calle, en las tiendas, conciertos, talleres, cursos, revistas y foros de lutería etc...

No es posible hablar de todos los procesos para cada instrumento en una

nota, pero desde el marco metodológico empiezo con el diseño, planos, proporciones, tiro de cuerdas, tipo de sonido... Y luego se piensa en la metodología constructiva y la preparación de plantillas, materiales, moldes, guías, tacos y topes. Las herramientas se afilan. La madera puede empezar a manifestarse en la visión que tengo de ese instrumento.

### ¿Recordás el primer instrumento que construiste? ¿Cómo fue ese proceso?

La número 1 de Mike fue la primera guitarra que hice con Amado, creo que estuvimos un mes armando la caja... después otros 3 meses en los que aprendí a tallar la pala, a diseñar y construir un puente (geométricamente la parte más importante de una guitarra) y a darme cuenta de que la pintura o acaba-

do es en sí mismo lo más difícil de lograr de la construcción.

Mike me pidió una guitarra angosta pero grande, sin muchas más especificaciones, y tengo que decir que a la fecha esa guitarra ya tuvo 3 recambios de tapa por accidentes. Y sigue tan campante y grabando discos hermosos que salen del estudio de mi amigo. La inspiración fue en realidad una necesidad, un deseo...

### ¿Qué rol juegan las redes sociales en tu trabajo?

En mi caso el prestigio es de boca en boca, aquellos clientes satisfechos generan más clientes, y los no tanto espero me lo digan directamente. Si, tengo una suerte de plan para el mediano plazo, y el papel de las redes en ese contexto es importantísimo. Hoy en día (casi) nada se



FOTO: GENTILEZA

Me llevo unos meses adecuar el lugar para poder lanzar el proyecto musical del que formo parte. Y casi sin querer se hicieron un par de hermosos eventos musicales donde armamos cantina con el proyecto gastronómico que tememos con Sonia, y el local con decoración industrial “realista”. Estamos pensando ampliar el espectro de eventos, puede ir desde exposiciones, reuniones u otra actividad cultural. Quizá se esté gestando espacio cultural alternativo.

“Para mí un día en el taller es pasar de lo imaginado, a lo planeado y finalmente a plasmar en una pieza el proyecto, aquello que fue visualizado”.

**¿Por qué es un desafío como luthier y cómo lo superaste?**

Los momentos difíciles se dan cuando no podemos controlar una situación. En Brasil me hicieron una prueba de habilidad, para formar parte del taller; me dieron un par de herramientas y una “rama”, me pidieron tallar un cubo de 35x35 mm exactos. Tenía una idea del proceso, pero cuando estaba terminando el cubo no me escuadraban los lados. Fue muy frustrante, estuve toda la semana cortando, cepi-

llando y limando madera. Hice como 10 cubos irregulares y al final el último quedó perfecto.

Se resolvió por la mera práctica, lección muy importante. Me di cuenta de que nos es solo el hecho de “entender” sino el de “saber hacer” lo que define cualquier trabajo. Siempre resolví los problemas y desafíos re haciendo, re estudiando y re planteando los procesos, métodos y puntos de vista.

**¿Qué considerás**

**esencial para ser un buen luthier?**

Afinidad con la madera, curiosidad, la música, los músicos, los números, los desafíos, el espacio, la inconformidad... La visión (audición?) y la sana expectativa.

**Espacio Hansen: ¿cómo surgió y qué proyecciones tenés para este lugar?**

Tengo este espacio, parte de mi taller de lutería y hasta hace poco taller de instalaciones industriales.

**¿Tenés alguna anécdota memorable desde los inicios de tu taller?**

Me viene a la memoria una anécdota. Un cliente amigo cuando contacto conmigo por primera vez para encargar una guitarra casualmente fue a averiguar también en las tiendas de Luque. Un fabricante le mostró unos trabajos y le dijo que el hacía las guitarras para un tal Hansen. Nunca supe como tomar ese “gesto”. Pero me dio trabajo convencer a mi futuro cliente de que el hombre estaba usando mi nombre para venderse, y de que yo no mandaba fabricar mis guitarras.

**ESTA ES TU GRAN OPORTUNIDAD**

**NEGOCIO INFINITO**

Desarrolla habilidades para Emprender

Accede a programas de formación diseñados para que aprendas nuevas habilidades a tu propio ritmo, desde cualquier rincón del mundo y en el horario que mejor se adapte a ti.

**¡No esperes más!**

**MATERIALIZA TU IDEA CON ESTA GUIA PARA EMPRENDEDORES DIGITALES**

Natasha Trocel te guía magistralmente, a través de un viaje honesto, hacia la creación y consolidación de tu propio emprendimiento en el mundo digital. Con un enfoque paso a paso, este manual desglosa cada fase del proceso, desde la conceptualización inicial hasta la implementación práctica.

**COMPRALO Y EMPRENDE YA**

# Transforma tu empresa con hábitos de optimismo y resiliencia

*Adoptar hábitos de optimismo y resiliencia puede ser clave para el éxito empresarial. Estas cualidades no solo fortalecen la moral del equipo, sino que también potencian la creatividad, la productividad y la capacidad de adaptación frente a los retos. Las empresas que cultivan estas prácticas logran superar adversidades, innovar y destacar en un entorno competitivo.*



**E**n un entorno de negocios cada vez más complejo y cambiante, las empresas enfrentan desafíos constantes: crisis económicas, cambios tecnológicos, competencia global y expectativas de los consumidores. En este contexto, la resiliencia y el optimismo no son solo cualidades deseables, sino competencias esenciales.

La resiliencia se refiere a la capacidad de adaptarse y recuperarse tras momentos de dificultad. El optimismo, por su parte, es una actitud positiva que impulsa a las personas a buscar soluciones, visualizar oportunidades y mantener la motivación. Juntas, estas cualidades ayudan a crear una cultura empresarial más fuerte y orientada al éxito.

## BENEFICIOS

Un equipo resiliente es más capaz de manejar el estrés y superar obstáculos. Algunos de los beneficios clave incluyen:

**Mayor productividad:** La resiliencia permite que los equipos se concentren en soluciones en lugar de quedarse atrapados en problemas.

**Reducción del ausentismo:** Los empleados resilientes son más propensos a gestionar el estrés y evitar el agotamiento.

**Innovación constante:** El optimismo fomenta una mentalidad abierta y creativa que facilita la generación de ideas.

**Satisfacción laboral:** Los ambientes positivos fortalecen las relaciones laborales y el compromiso con los objetivos organizacionales.

## CÓMO FOMENTAR EL OPTIMISMO

Crear una cultura de optimismo no ocurre de la noche a la mañana, pero puede lograrse con estrategias deliberadas:

**Comunica una visión inspiradora:** Líderes optimistas inspiran a su equipo al compartir metas claras y emocionantes.

**Celebra los logros:** Reconocer incluso las pequeñas victorias refuerza la confianza del equipo.

**Fomenta el pensamiento positivo:** Proporciona herramientas y formaciones que ayuden a los empleados a enfocarse en lo que pueden controlar y mejorar.

**Modelo de liderazgo positivo:** Los líderes deben ser un ejemplo de ac-

titud optimista, incluso en tiempos difíciles.

## CONSTRUIR RESILIENCIA

Fomentar la resiliencia implica desarrollar habilidades emocionales, sociales y cognitivas. Algunas acciones clave son:

**Impulsar la flexibilidad:** Capacita a los empleados para adaptarse a nuevas herramientas, roles y formas de trabajo.

**Promover el autocuidado:** Programas que incluyan pausas activas, actividades recreativas y atención a la salud mental fortalecen la resiliencia.

**Practicar la comunicación abierta:** Los equipos que comparten preocupaciones y buscan soluciones conjuntas se

vuelven más resistentes.

**Desarrollar planes de contingencia:** Prepararse para escenarios adversos reduce la incertidumbre y el impacto de las crisis.

### HERRAMIENTAS PARA IMPLEMENTAR EL CAMBIO

Adoptar herramientas prácticas puede facilitar el proceso de integración de estos hábitos en tu empresa:

**Capacitaciones en inteligencia emocional:** Ayudan a los empleados a gestionar sus emociones y fortalecer su empatía.

**Programas de mentoría:** Los líderes resilientes pueden servir como guías para formar una nueva generación de empleados fuertes y optimistas.

**Encuestas de clima organizacional:** Evaluar regularmente el ambiente laboral permite ajustar estrategias de bienestar.

**Talleres de mindfulness:** Estas sesiones promueven la atención plena y reducen el estrés, aumentando la resiliencia.

### CASOS DE ÉXITO

Muchas empresas han implementado programas enfocados en el optimismo y la resiliencia, con resultados notables. Un ejemplo es una multinacional que introdujo talleres de mentalidad positiva tras una reestructuración. En menos de un año, lograron aumentar un 25% la productividad y reducir un 15% la rotación de personal.

Otro caso es el de una startup tecnológica que adoptó prácticas de resiliencia tras experimentar un fracaso en un lanzamiento. Al enfocar sus esfuerzos en reconstruir la moral del equipo y fomentar la creatividad, lograron lanzar un producto innovador que duplicó sus ingresos en dos años.

El optimismo y la resiliencia son pilares fundamentales para construir una empresa sólida, innovadora y adaptable. Al fo-

mentar estas cualidades en todos los niveles de tu organización, no solo transformarás tu cultura empresarial, sino que también aumentarás las posibilidades de éxito a largo plazo.

Haz del optimismo y la resiliencia un hábito diario en tu empresa y observa cómo se convierte en un motor de crecimiento y prosperidad.



## Cómo medir el impacto del optimismo y la resiliencia en tu Empresa

Medir el impacto del optimismo y la resiliencia en una organización es esencial para evaluar si las estrategias implementadas están generando resultados positivos. Estas cualidades, aunque intangibles, pueden rastrearse a través de indicadores clave de rendimiento (KPIs), encuestas internas y análisis de productividad. Este enfoque permite realizar ajustes necesarios y maximizar los beneficios.

### INDICADORES CLAVE PARA EVALUAR EL OPTIMISMO

El optimismo organizacional influye directamente en la motivación y el compromiso de los empleados. Para medirlo, considera:

**Índice de satisfacción laboral:** Encuestas periódicas pueden reflejar cambios en la percepción de los empleados sobre su ambiente de trabajo y su futuro en la empresa.

**Tasa de retención de talento:** El optimismo fomenta un mayor compromiso, lo que reduce la rotación de personal.

**Participación en iniciativas:** Empleados optimistas suelen involucrarse más en programas internos, como capacitaciones o actividades de bienestar.

### HERRAMIENTAS PARA EVALUAR LA RESILIENCIA

La resiliencia organizacional se traduce en adaptabilidad y rendimiento sostenido. Algunas formas de medirla incluyen:

**Tiempo de recuperación ante crisis:** Monitorea cuánto tiempo le toma a tu equipo restablecer operaciones normales tras un evento adverso.

**Frecuencia de resolución de problemas:** Evalúa la capacidad de los empleados para abordar y resolver desafíos en lugar de evitarlos.

**Eficiencia en proyectos:** La resiliencia suele mejorar la capacidad de cumplir objetivos, incluso en condiciones difíciles.

### MÉTODOS PARA OBTENER DATOS

**Encuestas internas:** Cuestionarios anónimos pueden incluir preguntas sobre percepción de apoyo, capacidad de adaptación y optimismo hacia el futuro.

**Entrevistas cualitativas:** Conversaciones individuales o grupales permiten identificar barreras o áreas de mejora en términos de resiliencia y actitud positiva.

**Análisis de desempeño:** Revisa métricas como productividad, puntualidad y ausentismo para detectar patrones asociados con estas cualidades.

### CÓMO UTILIZAR LOS RESULTADOS

Una vez recopilados los datos, es crucial analizarlos en busca de tendencias y áreas de oportunidad. Por ejemplo, si los niveles de satisfacción laboral son bajos, podrías implementar talleres de pensamiento positivo. Si los tiempos de recuperación ante crisis son prolongados, enfócate en planes de contingencia más efectivos.

Medir el impacto del optimismo y la resiliencia no solo valida tus esfuerzos, sino que también fortalece tu capacidad de respuesta y crecimiento. Una empresa que valora y monitorea estas cualidades está mejor posicionada para enfrentar los retos del futuro.

DESENMASCARANDO EL LIDERAZGO OSCURO

# Identifique los rasgos ocultos que matan el éxito en el trabajo

*El liderazgo oscuro puede pasar desapercibido, pero sus efectos son devastadores. Este estilo de dirección, caracterizado por manipulación, egocentrismo y falta de empatía, genera entornos laborales tóxicos. Aunque estos líderes aparentan éxito inicial, su impacto a largo plazo destruye equipos, reduce la productividad y socava la confianza. Identificar estos patrones es crucial para fomentar ambientes laborales saludables y sostenibles.*



El término “liderazgo oscuro” se refiere a aquellos comportamientos de los líderes que, lejos de beneficiar a su equipo, lo perjudican. Aunque no siempre es fácil identificarlos, estos líderes suelen mostrar características como el narcisismo, la maquiavélica habilidad de manipular y una falta de escrúpulos para obtener beneficios personales.

Si bien a corto plazo pueden parecer efectivos, su verdadero impacto emerge con el tiempo, afectando tanto a las personas como a las organizaciones.

Uno de los rasgos más comunes es el narcisismo.

Estos líderes tienen un sentido exagerado de su propia importancia, exigen admiración constante y reaccionan de forma defensiva ante las críticas. En ambientes de trabajo, esta actitud genera frustración en los equipos, que se sienten ignorados o subestimados. Además, los líderes narcisistas tienden a acaparar el mérito de los logros, minimizando las contribuciones de los demás.

Otro rasgo clave es la maquiavélica capacidad de manipulación. Los líderes oscuros utilizan estrategias engañosas para controlar a sus subordinados y garantizar su propia supervivencia profesional. Esto incluye sembrar des-

confianza entre los miembros del equipo o manipular información para su conveniencia. Estas prácticas destruyen la cohesión grupal y siembran un ambiente de inseguridad.

Finalmente, la falta de empatía es un pilar del liderazgo oscuro. Estos líderes priorizan sus metas por encima del bienestar del equipo, ignorando el impacto emocional de sus decisiones. Esto resulta en altos niveles de estrés y rotación de personal, pues los empleados se sienten desvalorizados y desmotivados.

## LOS EFECTOS

Aunque inicialmente estos líderes pueden parecer eficaces, sus comportamientos tóxicos generan

consecuencias negativas. Un estudio publicado por la revista *Personality and Individual Differences* (2019) encontró que los equipos liderados por individuos con características de liderazgo oscuro tienen menor satisfacción laboral, mayor estrés y menor productividad.

Entre los principales efectos destacan:

**1. Desmotivación en el equipo:** La falta de reconocimiento, el trato desigual y la manipulación constante deterioran la moral de los empleados, quienes pierden el interés en aportar ideas o esforzarse por alcanzar metas.

**2. Aumento de la rotación:** Los entornos tóxicos generan una alta tasa

de rotación, lo que implica costos adicionales para la empresa en términos de selección y capacitación.

**3. Pérdida de confianza:** La manipulación y el favoritismo generan desconfianza, afectando la comunicación y la cooperación entre los empleados. Esto ralentiza procesos clave y reduce la calidad del trabajo.

**4. Reputación empresarial dañada:** Las prácticas tóxicas no solo afectan a los empleados, sino que también deterioran la imagen de la empresa frente a clientes y socios comerciales.

### ¿POR QUÉ PERSISTE EL LIDERAZGO OSCURO?

A pesar de sus efectos perjudiciales, este tipo de liderazgo persiste por varias razones. En primer lugar, las organizaciones a menudo confunden carisma con competencia. Los líderes oscuros suelen ser hábiles en autopromocionarse, lo que los hace parecer más capaces de lo que realmente son.

En segundo lugar, las culturas empresariales enfocadas exclusivamente en los resultados tienden a ignorar los medios a través de los cuales se alcanzan. Este enfoque permite que los comportamientos tóxicos pasen desapercibidos o incluso se recompensen.

Finalmente, el miedo a represalias también juega un papel crucial. Los empleados que detectan patrones de liderazgo oscuro suelen evitar denunciarlos, ya sea por temor a perder su empleo o a enfrentar conflictos.

### CÓMO IDENTIFICAR Y COMBATIR EL LIDERAZGO OSCURO

Reconocer el liderazgo oscuro es el primer paso para erradicarlo. Los equipos y departamentos de recursos humanos deben estar capacitados para detectar señales de alerta, como altos niveles de rotación, quejas recurrentes y



conflictos frecuentes.

Algunas estrategias efectivas incluyen:

**1. Evaluaciones regulares del liderazgo:** Implementar encuestas de clima laboral y revisiones de desempeño enfocadas no solo en los resultados, sino también en los comportamientos.

**2. Promoción de la**

**transparencia:** Crear canales seguros para que los empleados puedan reportar comportamientos tóxicos sin temor a represalias.

**3. Fomentar un liderazgo positivo:** Capacitar a los líderes en habilidades de comunicación, empatía y resolución de conflictos para promover una cultura laboral saludable.

**4. Enfoque en el bienestar integral:** Priorizar políticas que garanticen el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, lo que ayuda a reducir el estrés y mejora la satisfacción laboral.

El liderazgo oscuro es un problema que afecta tanto a las personas como a las organizaciones, erosionando la confianza, la productividad y el bienestar. Aunque no siempre es fácil de detectar, reconocer sus características y consecuencias es esencial para enfrentarlo.

Las empresas que apuestan por liderazgos positivos, basados en valores como la empatía, la integridad y la transparencia, no solo mejoran la vida de sus empleados, sino que también aseguran su éxito a largo plazo. Erradicar el liderazgo oscuro no es una tarea sencilla, pero es un paso crucial hacia un entorno laboral más justo y saludable.

**Tu marca, al ritmo de la música que mueve al mundo**

Conecta con miles de oyentes apasionados por la música a través de nuestras radios y canales musicales. Lleg a tu audiencia ideal mientras disfrutan de sus artistas favoritos

**HAZ QUE TU MARCA DESTAQUE EN CADA NOTA MUSICAL. AUMENTA TU VISIBILIDAD Y ESTABLECE UNA CONEXIÓN EMOCIONAL CON TU AUDIENCIA**

**¡Reserva tu espacio publicitario ahora y amplifica tu marca en Musicanal 24!**

**+595 981819637**

¿BUSCAS UNA EXPERIENCIA  
MUSICAL SIN LÍMITES?

# ¡BIENVENIDO A MUSICANAL24. ONLINE

**24 HRS**  
MÚSICA CONTÍNUA

MUSICANAL24.ONLINE

