



ENTREVISTAS

KARATE DO PARAGUAY
Santiago Daniel
Dellavedova Cosp y
David Mencia, expertos
en Karate Do Paraguay,

NORMA ARMELE
"Somos una familia
descendiente de
dos emprendedores
exitosos, que nos legaron
empresas, que con
dedicación, esfuerzo y
tesón."

ARTE DEL BARISMO

El barismo no es solo
preparar café, es un arte
que implica conocimientos
técnicos.

YOGA DEL SONIDO

Es una filosofía, una
forma de sanación y una
poderosa práctica yogui
que utiliza el sonido.

ESTRATEGIAS

Enfrentar la falta de recursos financieros: consejos prácticos



CURSO ONLINE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¡DESCUBRE CÓMO INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU LABOR EDUCATIVA Y DESTACA COMO UN DOCENTE INNOVADOR!

**INSCRÍBETE
¡YA!**



100% Accesible

Tendrás acceso a casos de estudio reales aplicados a la educación y adaptables a tu realidad docente.



Descarga de materiales

Tendrás ejercicios prácticos y recursos descargables para aplicarlos a tus necesidades.



Acompañamiento Permanente

Tendrás Apoyo y Acompañamiento del Tutor por medio de Chat en la plataforma educativa para desarrollar tus habilidades con Inteligencia Artificial.



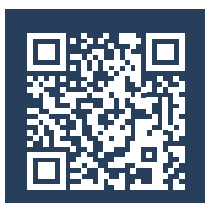
Apoyo de la Comunidad

Tendrás acceso a la Comunidad de Alumnos del curso y podrás compartir tus dudas, comentarios, aprendizaje, en dónde recibirás el apoyo del tutor y de otros alumnos.

¡Por Fin! El programa más completo de Inteligencia Artificial para Todos los Niveles de Docencia.

22 RECURSOS FINANCIEROS

La falta de recursos financieros puede ser un desafío abrumador, pero existen estrategias efectivas para enfrentar esta situación.



04 MATERIALES RECICLADOS

Los materiales reciclados se han convertido en la piedra angular de los eco diseños, impulsando una revolución en la sostenibilidad.

06 KARATE DO EN PARAGUAY

Santiago Daniel Dellavedova Cosp y David Mencia, expertos en Karate Do Paraguay, nos cuentan sobre su pasión por este arte marcial.

11 IA EN TRABAJOS

Hay trabajos que, por su naturaleza, requieren habilidades y características humanas que la IA aún no puede replicar.

12 NORMA ARMELE

Nos comparte detalles de su historia familiar, su formación profesional, y los valores y estrategias que han sido clave para el éxito y la permanencia de su empresa durante cinco décadas.

14 EL ÉXITO EMPRESARIAL

Alcanzar el éxito no es fruto del azar, sino que requiere de una planificación meticulosa, una ejecución eficaz y una capacidad constante de adaptación y aprendizaje.

16 EL ADN DIGITAL

La digitalización está transformando el sector asegurador, impulsando eficiencia, personalización y competitividad.

20 CÓDIGO QR

La digitalización de menús mediante códigos QR se ha convertido en una herramienta clave para los restaurantes, optimizando la experiencia del cliente y aumentando la conversión de ventas.

24 CURSOS EN LÍNEA

Este formato educativo se ha convertido en una herramienta invaluable para quienes buscan crecer y adaptarse a un mercado en constante cambio.

26 LECCIONES

En el mundo del emprendimiento, el camino al éxito está lleno de obstáculos y fracasos.

28 ARTE DEL BARISMO

No es solo preparar café, es un arte que implica conocimientos técnicos, creatividad y pasión.

30 YOGA DEL SONIDO

No es solo preparar café, es un arte que implica conocimientos técnicos, creatividad y pasión.

VIRTUANEX MAGAZINE es una revista digital distribuida por redes sociales, páginas web, Whatsapp y Telegram.

EDITOR: Cayo Acosta
magazine@virtuanex.com

Aparición quincenal - JULIO - Nro. 7



Clave de los eco diseños exitosos

Los materiales reciclados se han convertido en la piedra angular de los eco diseños, impulsando una revolución en la sostenibilidad. Desde la moda hasta la arquitectura, estos materiales ofrecen una alternativa ecológica que reduce el impacto ambiental y promueve un uso más eficiente de los recursos.

En la actualidad, el mundo enfrenta desafíos ambientales sin precedentes, desde el cambio climático hasta la contaminación de los océanos. Ante esta situación, el diseño sostenible ha emergido como una solución crucial para mitigar estos problemas. En el corazón de este movimiento están los materiales reciclados, que se utilizan para crear productos de alta calidad y bajo impacto ambiental.

MATERIALES RECICLADOS

El uso de materiales reciclados en el diseño no es una idea nueva, pero ha cobrado una relevancia significativa en los últimos años. Esto se debe, en gran medida, a la creciente conciencia ambiental y a la presión tanto de los consumidores como de

los gobiernos para adoptar prácticas más sostenibles. Los materiales reciclados, como el plástico, el vidrio, el metal y el papel, se están revalorizando y transformando en productos innovadores.

INNOVACIONES EN MODA SOSTENIBLE

Uno de los sectores que ha adoptado con entusiasmo los materiales reciclados es la industria de la moda. Marcas como Patagonia y Stella McCartney lideran el camino utilizando tejidos reciclados, como poliéster hecho de botellas de plástico y algodón reciclado. Estas iniciativas no solo reducen la demanda de materias primas vírgenes, sino que también disminuyen la cantidad de residuos textiles que terminan en los vertederos.

La moda rápida, conocida por su impacto am-

biental negativo, también está experimentando un cambio. Empresas como H&M y Zara están introduciendo líneas de ropa sostenibles que utilizan materiales reciclados y técnicas de producción más ecológicas. Este cambio no solo responde a la demanda de los consumidores por productos más éticos, sino que también sienta un precedente para la industria en su conjunto.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

El sector de la construcción es otro ámbito donde los materiales reciclados están marcando la diferencia. Arquitectos y constructores están empleando desde hormigón reciclado hasta madera recuperada para edificar estructuras sostenibles. Estos materiales no solo conservan los recursos naturales, sino que también aportan ca-

racterísticas únicas y estéticas a los edificios.

Un ejemplo notable es el uso de contenedores de envío reciclados para construir viviendas y oficinas. Estos contenedores, que de otro modo quedarían obsoletos, se transforman en espacios habitables y funcionales, demostrando que la sostenibilidad y la innovación pueden ir de la mano.

EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

El uso de materiales reciclados no solo tiene beneficios ambientales, sino también económicos y sociales. La industria del reciclaje crea empleo y fomenta el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos de producción. Además, el acceso a materiales reciclados puede ser más económico que el de materias primas vírgenes, lo que permite a las empresas

reducir costos y aumentar su competitividad.

A nivel social, el diseño sostenible educa y sensibiliza a la población sobre la importancia de cuidar el planeta. Iniciativas comunitarias y proyectos de arte público utilizando materiales reciclados promueven la participación ciudadana y fortalecen el sentido de responsabilidad ambiental.

RETOS Y OPORTUNIDADES

A pesar de los avances, el uso de materiales reciclados en el diseño enfrenta desafíos. La calidad y consistencia de los materiales reciclados pueden variar, lo que plantea dificultades para su uso a gran escala. Además, la infraestructura de reciclaje en muchas regiones aún es insuficiente, limitando la disponibilidad de estos materiales.

No obstante, estos desafíos también presentan

oportunidades para la innovación. El desarrollo de nuevas tecnologías de reciclaje y la creación de redes globales para la recolección y distribución de materiales reciclados son áreas con un gran potencial de crecimiento.

EL FUTURO DEL ECO DISEÑO

El futuro del eco diseño se vislumbra prometedor, impulsado por la creatividad y el compromiso con la sostenibilidad. A medida que más industrias adopten materiales reciclados y desarrollen productos innovadores, se establecerán nuevos estándares para lo que significa ser sostenible.

Los consumidores también juegan un papel crucial en este cambio. Al elegir productos diseñados con materiales reciclados, apoyan a las empresas que están haciendo un esfuerzo consciente por proteger el medio ambiente. Esta demanda impulsa a más



marcas a adoptar prácticas sostenibles, creando un ciclo virtuoso de innovación y responsabilidad.

Los materiales reciclados son fundamentales para el éxito de los eco diseños. Su uso no solo ayuda a reducir el impac-

to ambiental, sino que también abre un mundo de posibilidades creativas y económicas. A medida que avanzamos hacia un futuro más sostenible, los materiales reciclados serán la clave para diseñar un mundo mejor.

Apple AirPods Max

Audífonos Externos de Apple

- **Impresionante calidad de audio:** el controlador dinámico diseñado por Apple proporciona audio de alta fidelidad. El audio computacional combina un diseño acústico personalizado con el chip Apple H1 y el software para experiencias auditivas innovadoras.
- **Enfócate en lo que está reproduciendo:** la cancelación activa de ruido bloquea el ruido exterior para que puedas sumergirte en la música.
- **Escucha el mundo que te rodea:** el modo de transparencia te permite escuchar e interactuar con el mundo que te rodea.
- **Audio espacial personalizado:** con un sonido que se adapta a la forma única de tu oído junto con el seguimiento dinámico de la cabeza, los AirPods Max ofrecen una experiencia auditiva envolvente que coloca el sonido a tu alrededor. También puede escuchar canciones seleccionadas, programas y películas en Dolby Atmos.
- **Diseño acústico:** diseñado con un toldo de malla de punto y almohadillas de espuma viscoelástica para un ajuste excepcional sobre la oreja que sella perfectamente el sonido.
- **Experiencia mágica:** combina los AirPods Max simplemente colocándolos cerca de tu dispositivo y tocando Conectar en tu pantalla. AirPods Max pausa el audio cuando los quitas. Y la conmutación automática hace que escuchar entre tu iPhone, iPad y Mac sea completamente fácil.

COMPRA AQUÍ 

A collection of Apple AirPods Max headphones in white. One large image shows the headphones from a side profile. Another smaller image shows them from a top-down perspective. A third image shows the detached ear cup. A yellow circular graphic element is overlaid on the background.

KARATE DO EN PARAGUAY

ASU

Suramericanos
Asunción 2022
EL SUEÑO DE TODOS

ASU



Pasión y Disciplina de Dos Maestros

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

Santiago Daniel Dellavedova Cosp y David Mencia, expertos en Karate Do Paraguay, nos cuentan sobre su pasión por este arte marcial, la evolución del karate en Paraguay y su trabajo con atletas de alto rendimiento como Enzo López.

FOTO: GENTILEZA



En esta entrevista, Santiago Daniel Dellavedova Cosp y David Mencia, dos destacados maestros de Karate Do en Paraguay, comparten su trayectoria en el mundo de las artes marciales. Nos hablan sobre el inicio de su pasión, el impacto del Karate en sus vidas y el crecimiento del deporte en el país. Además, describen la experiencia de trabajar con atletas de alto rendimiento y sus planes futuros para la promoción del Karate a nivel nacional e internacional.

En primer lugar, la pregunta obligada, cómo nace la pasión para con esta disciplina, arte marcial. ¿Cómo se sienten al mirar atrás y ver todo lo que van logrando y cosechando?

Santiago Daniel Dellavedoya Cosp (SDDC): Esta pasión nace desde muy pequeño, viviendo una época donde los niños y adultos consumíamos películas de artes marciales y todos queríamos serlo. Mirar atrás y ver todo el camino, los logros y los cambios en uno me lleva a una palabra japonesa "Natsukashii" la cual se podría traducir a nostalgia feliz.

David Mencia (SM): Cuando niño me gustaba mirar películas de Jean Claude Van Dame, Chuck Norris y también de Bruce Lee, pero más de los dos anteriores, allí con mis primos hacíamos aberturas de piernas, pateábamos, pegábamos etc., pero solo guiándonos por lo que veíamos en las películas. Luego uno de mis mejores amigos me comentó que se mudó en el barrio un profesor de Karate y cumpliendo con un mandado de su padre para con el profesor fuimos y le conocimos allí, le pregunté si era profesor de karate y su respuesta fue afirmativa y me dijo que él era el Sensei Claudio Giménez, allí comenzó todo para mí, tenía como 10 años de edad.

KARATE DO - PARAGUAY

SENSEI SANTIAGO DANIEL DELLAVEDOVA COSP

- 6to. Dan de Karate
- Alumno del Hanshi Hidetoshi Ohmine
- Miembro de la Asociación de Instituciones de Enseñanza de Karate Do del Estilo Kushin.
- Sensei en Dellavedova Dojo.
- Director en Shiori Dojo a cargo de los Senseis Fabiola Gomez y Enzo López
- Entrenador Físico Personalizado

SENSEI DAVID MENCIA

- 5º Dan de Karate
- D.T. Selección Nacional de Karate (infante-juvenil-mayores)
- Licenciado en Educación Física.
- Coach Mundial Certificado
- Preparador Físico
- Branch oficial de Japón en Paraguay de S.K.I.F. (Shotokan Karate International Federation)
- 28 años en la docencia del karate-do

INFO VIRTUANEX

de cada mes se realizaba los cursos de actualización. Desde allí mi visión del karate cambio porque lo empecé a conocer con toda su esencia y filosofía.

¿Cómo es la experiencia para ustedes de trabajar en conjunto para un atleta de alto rendimiento, en el caso de Enzo López?

SDDC: Es un trabajo dinámico y desafiante, donde la planificación y el seguimiento meticuloso son esenciales. Es un trabajo en sinergia de todo un equipo para poder optimizar el rendimiento del atleta y la satisfacción de verlo alcanzar su potencial hacen que todo el esfuerzo valga la pena.

DM: La disciplina es la característica principal del karate-do, tratamos de inculcar valores a través de esta disciplina, en lo deportivo tenemos varios atletas que resaltan por su entrega, dedicación, patriotismo y espíritu de superación y son los que sin dudas alcanzan logros a nivel nacional e internacional el atleta Enzo López es uno de ellos. Ellos son el presente y futuro del deporte nacional.

Al mirar atrás puedo ver la evolución que hemos logrado en lo personal y con cada alumno que ha pasado por dojo en algunos casos representando a nuestro país a través del seleccionado nacional.

SDDC: En el país el Karate Do Kushin Ryu llegó en el año 1972 de la mano del Maestro Hanshi Hidetoshi Ohmine quien fuera luego mi Maestro y guía en este camino.

¿Desde cuándo se conoce se práctica el KARATE DO en nuestro país? ¿Qué los llevó a aprender esta disciplina deportiva?

DM: En lo personal tuve el honor de conocerlo a los 17 años cuando tenía 1º dan de karate y era un requisito entrenar con el cómo instructor nacional ya que los últimos sábados

“Es un trabajo dinámico y desafiante, donde la planificación y el seguimiento meticuloso son esenciales”. - SDDC



FOTO: GENTILEZA

“Esfuerzo y disciplina para alcanzar el éxito es una frase japonesa que lo hice un lema mío”. - DM



FOTO: GENTILEZA

¿Se puede vivir de la docencia y /o se puede convinar con las otras actividades laborales, profesionales y la docencia?

DM: Todas las preguntas tienen una respuesta afirmativa, ya que se puede vivir de la docencia, que en estos últimos tiempos se ha mejorado la visión de las personas hacia el docente de arte marcial que en tiempos anteriores no eran valoradas. Hay profesionales ejemplo doctores, arquitectos etc, que también se dedican a la enseñanza del karate que no lo toma como actividad de remuneración principal sino como un momento, ocio, de despeje y/o actividad física y demás.

Recientemente Paraguay estuvo representado por varios atletas de la selección de Karate Do. ¿Cuál es la preparación, y cuantas personas están detrás de los atletas, para que los mismos logren un alto rendimiento?

DM En primer lugar, tenemos el apoyo gubernamental a través de la secretaria Nacional de Deportes, el Comité Olímpico Paraguayo que son las instituciones madres del deporte nacional. Con este apoyo tenemos proyectos que son aprobados por la SND para

eventos de circuitos W.K.F. (World Karate Federation) con Sudamericanos, Panamericanos, Ligas mundiales y Campeonatos Mundiales y con el C.O.P. para eventos de ciclos olímpicos como Juegos Suramericanos Juvenil-mayores ODESUR, Juegos Panamericanos Juniors y Seniors PANAM SPORTS, etc.

Luego la Federación Paraguaya de Karate-Do F.P.K. quien a través de las Asociaciones oficiales del Karate con sus dojos miembros obtenemos los convocados para la preseleccion y de allí se selecciona a los representantes del país, en algunos casos con gastos todo pagados y en otros con pase técnicos donde los mismos deben de cubrir todos los gastos que hacen a su participación. En este último Campeonato Sudamericano de Karate participamos con 38 atletas, 1 competidor de Kata (formas), 1 en Para-Karate (kata silla de ruedas) y 36 atletas en Kumite (combate) de los cuales como 15 atletas con su primer evento para proyección futura. Entrenamos de lunes a sábados, aparte los atletas siguen con el equipo multidisciplinario del C.O.P.

¿Qué papel juegan las redes sociales en la promoción del deporte hoy día?

DM: Las redes sociales juegan un papel importantísimo en la promoción del deporte y los atletas quienes necesitan el apoyo de todos y de ser posible con sponsors quienes ayudaran a que puedan prepararse mejor y competir en eventos oficiales.

Como emprendedores del deporte ¿qué consejos le darían a los jóvenes que quieren seguir sus pasos?

SDDC: Simplemente que busquen lo que realmente les apasiona, dejar objetivos claros y disfrutar de todo el proceso.

DM: “Esfuerzo y disciplina para alcanzar el éxito” es una frase japonesa que lo hice un lema mío, que lo utilizamos en el colegio japonés Nihon Gakko donde imparto clases hace 27 años en japonés Gambate Kudasai.

¿Cómo manejan la dinámica de las prácticas, después de tantos años en el deporte?

DM: Los trabajos dinámicos de preparación física, introducción de sistemas lúdicos para aplicar el karate de manera más amena, planificación, objetivos específicos, objetivos principales, procesos, estructura nacional e inter-

nacional, proyección al alto rendimiento, participación en eventos no oficiales y oficiales, exámenes, graduación, actividades grupales etc. Son algunos puntos utilizados en primer lugar para crear identidad en los practicantes y luego proyectarlos a otro nivel.

¿Cuál ha sido el momento más desafiante de sus carreras y cómo lo superaron?

SDDC: El momento más desafiante fue la muerte de mi Maestro el Hanshi Hidetoshi Ohmine, todos sus discípulos quedamos con una pérdida muy grande y con una responsabilidad de seguir su legado. Hasta hoy día seguimos superando su ausencia y el desafío de mantener la esencia del estilo Kushin Ryu y sus enseñanzas es el camino que con honor estamos asumiendo.

DM: En lo personal la muerte de mi maestro el Hanshi Hidetoshi Ohmine, quien desde los 17 años he sido su alumno, de quien aprendí el verdadero karate, con su esencia, filosofía etc., su muerte ha dejado un vacío enorme no solo en mí, sino en varios de sus leales alumnos. Hasta ahora seguimos su legado.

¿Cuáles son sus planes y proyectos para 2024?

SDDC: Para este año nos restan cumplir con el calendario a nivel nacional e internacional, tenemos desafíos en México, evento continental de karate, una liga mundial y el campeonato panamericano de karate, todos en el mes de agosto y de ser posible cerrar con la participación en el campeonato mundial juvenil a desarrollarse en la ciudad de Venecia, Italia.

DM: Pero el objetivo principal es para el 2025 que son los “Juegos Panamericanos Juniors” a desarrollarse en nuestro país ASU2025, donde Enzo López será uno de los competidores en una categoría.



**¡Sí a la Paz
No a la Guerra!**



“
No hay camino para la paz,
la paz es el camino.
Mahatma Gandhi”

<https://radio.conexionparaguay.com>



Regala Audible

Tu eliges la fecha de entrega, y ellos eligen exactamente lo que quieren.



A grid of Audible audiobook covers including titles like 'Nunca Terminar' by David Goggins, 'J.R.R. Tolkien', 'El Saboteador' by Andrew Gross, 'Helena', 'Ser Humanos', 'Isabel Allende', 'El Camino del Libertario' by Javier Milei, and 'Como Ganar Amigos e Influir Sobre las Personas' by Dale Carnegie.

CIERTOS TRABAJOS PERMANECEN IRREEMPLAZABLES

Trabajos que la IA no podrá reemplazar a las personas

En un mundo cada vez más automatizado, La inteligencia artificial (IA) está transformando muchos aspectos del trabajo moderno, desde la manufactura hasta los servicios. Sin embargo, hay trabajos que, por su naturaleza, requieren habilidades y características humanas que la IA aún no puede replicar. Estos trabajos están en sectores donde la creatividad, la empatía, la ética y el juicio humano son esenciales y difíciles de automatizar completamente.



LA CREATIVIDAD Y EL ARTE

La creatividad es una de las áreas donde la IA aún tiene mucho camino por recorrer. Aunque existen programas que pueden crear música, arte y literatura, estos están limitados por las reglas y patrones que se les han enseñado. Los trabajos en artes visuales, escritura creativa, dirección cinematográfica, diseño de moda y otras disciplinas artísticas dependen de la innovación y la perspectiva humana única. Artistas como pintores, escritores y músicos, cuya obra se basa en experiencias personales y emociones humanas, siguen siendo irremplazables.

LA EMPATÍA Y EL JUICIO HUMANO

En el ámbito de la salud, aunque la IA puede asistir en diagnósticos y tratamientos, la interacción humana sigue siendo crucial. Médicos, enfermeras, psicólogos y otros profesionales de la salud necesitan una gran dosis de empatía, habilidades de comunicación y juicio moral.

Estos atributos son esenciales para comprender las necesidades emocionales y físicas de los pacientes, algo que una máquina no puede replicar. Además, la toma de decisiones en situaciones complejas y la capacidad de manejar emergencias dependen en gran medida de la experiencia y el criterio humano.

TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO

La enseñanza es otra área que se mantiene firmemente en manos humanas. Aunque la IA puede proporcionar recursos educativos y personalizar el aprendizaje, los maestros y profesores desempeñan un papel insustituible en el desarrollo integral de los estudiantes. La educación no solo trata de transmitir conocimientos, sino también de inspirar, motivar y guiar a los estudiantes en su crecimiento personal y profesional. La capacidad de adaptar las metodologías a las necesidades individuales y de proporcionar apoyo emocional y moral es algo que

las máquinas aún no pueden ofrecer.

DECISIONES HUMANAS

En el ámbito de la justicia, jueces, abogados y otros profesionales del derecho deben navegar por complejidades éticas y morales que no pueden ser completamente abordadas por la IA. La interpretación de las leyes, la comprensión de los matices de cada caso y la toma de decisiones que afectan la vida de las personas requieren una profunda comprensión humana. Además, la imparcialidad y la capacidad de empatizar con las diversas circunstancias de los individuos son aspectos que las máquinas no pueden replicar.

IMPORTANCIA DE LA CONEXIÓN HUMANA

Trabajadores sociales, consejeros y otros profesionales en el sector de servicios sociales desempeñan roles que requieren una profunda comprensión de las dinámicas humanas y una gran capaci-

dad de empatía. Ayudar a las personas a superar dificultades personales, familiares y sociales es una tarea que va más allá de lo que una máquina puede manejar. Estos profesionales deben construir relaciones de confianza y ofrecer un apoyo que esté enraizado en la experiencia humana.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Si bien la IA puede ayudar en la recopilación y análisis de datos, la investigación científica requiere una curiosidad innata y un pensamiento crítico que son característicos de los humanos. Los científicos plantean hipótesis, diseñan experimentos y interpretan resultados de maneras que a menudo desafían la lógica programada en las máquinas. Además, la creatividad en la resolución de problemas y la capacidad de adaptarse a resultados inesperados son esenciales en el avance del conocimiento científico.

LA VISIÓN Y LA TOMA DE RIESGOS

El espíritu emprendedor es otro ámbito donde los humanos destacan por encima de las máquinas. La capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y liderar equipos hacia la innovación es una combinación de visión, coraje y habilidades interpersonales. Los emprendedores a menudo tienen que tomar decisiones en entornos inciertos y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, algo que la IA aún no puede hacer con el mismo nivel de eficacia y humanidad.

NORMA ARMELE

ENTREVISTA DE ALDO PELLI

Arquitecta, Empresaria y Pionera en la Joyería en Paraguay

En esta entrevista, nos relata su trayectoria profesional y la historia familiar detrás de Joyería Armele S.A. Con 50 años en el mercado, destaca la importancia de la innovación, la tecnología y el servicio personalizado en su negocio

“El aporte que mis conocimientos de diseño me dieron, me ayudaron a acompañar el proceso de selección de productos en ferias internacionales y me permitieron participar en también de creaciones efectuadas localmente”.

Es una destacada arquitecta y empresaria paraguaya, ha sabido combinar su pasión por el diseño y su espíritu emprendedor para llevar a Joyería Armele S.A. a consolidarse como una de las marcas más reconocidas en el mercado de la joyería en Paraguay. En esta entrevista, Norma nos comparte detalles de su historia familiar, su formación profesional, y los valores y estrategias que han sido clave para el éxito y la permanencia de su empresa durante cinco décadas. Con un enfoque en la innovación constante y el servicio al cliente, Joyería Armele S.A. se mantiene a la vanguardia, adaptándose a los cambios y desafíos de un mundo cada vez más globalizado.

Sra. Norma ¿podría compartírnos un resumen de su perfil e historia familiar?

Soy la segunda hija de un matrimonio con 5 hijos. Somos una familia descendiente de dos emprendedores exitosos, que nos legaron empresas, que con dedicación, esfuerzo y tesón, las acrecentamos y proyectamos al futuro. El nuestro es un trabajo de equipo, con roles bien definidos y complementarios.

¿Cual es su faceta profesional?

Soy Arquitecta de profesión, con estudios de Historia del Arte en Italia, durante una beca que me gane en el colegio, al obtener el título de mejor egresada de mi promoción, Ese viaje me abrió un camino de crecimiento personal y me ayudo a madurar, tenía solo 17 años.

¿Que pudo haber influenciado e incidido en



FOTO: GENTILEZA

la decisión de ser emprendedora y empresaria.?

Al terminar la carrera de Arquitectura, empecé a colaborar con mi madre en el negocio del rubro de Joyería que ella estaba desarrollando. El aporte que mis conocimientos de diseño me dieron, me ayudaron a acompañar el proceso de selección de productos en ferias internacionales y me permitieron participar en también de creaciones efectuadas localmente.

Este año, nuestra empresa JOYERIA ARMELE S.A. cumple 50 años en el mercado.

Fue mi madre una pionera, al proponer una forma de comercialización diferente al acostumbrado

en esa época, con un mayor acercamiento al cliente, ofreciendo un servicio de atención personalizado, sin que el cliente tenga que moverse de la comodidad de su casa u oficina y esa propuesta fue muy bien recibida por el público consumidor. Luego con la apertura de los Shoppings en Asunción, fuimos ocupando esos espacios de comercialización y hoy estamos en los 3 Sol Galería y Mariscal, con buena receptividad del público.

¿Que acciones y enfoques desarrolla para diferenciarse en el mercado?

Hoy estamos transitando un camino de actualización permanente, con afianzamiento de

nuestra marca, incorporando siempre las últimas tendencias de los lanzamientos internacionales europeos y utilizando la tecnología en todos los procesos administrativos, de marketing y de comunicación.

Nuestra marca tiene siempre como objetivo la fidelización del cliente, ofreciéndole productos de calidad y buen precio y un servicio de post venta acorde con las necesidades y exigencias de la clientela.

En nuestro rubro, el acompañamiento de los acontecimientos más importantes de la vida de las personas, es una constante, nacimientos, primeras comuniones, bodas, cumpleaños, aniversarios, y por eso se establecen lazos muy importantes y cercanos con ellas, por lo cual la capacitación del recurso humano es fundamental para ofrecer un servicio de calidad y con la calidez que la ocasión lo amerita.

Si tienen que definir nuevos servicios o productos que ofrecer ¿en base a que los definen?

En cualquier rubro que se desarrolle se tienen permanentes retos y desafíos.

Hoy en día los desafíos comerciales que nos permitan permanecer y trascender en el mercado, nos obligan a una actualización permanente en los órdenes administrativo, comercial y de recursos humanos, para estar a la altura de las demandas de un mundo en expansión y profundamente globalizado.

Un mensaje o sugerencia para aquellas personas que pretendan incursionar en el comercio empresa de servicios; sobre todo dirigido a los jóvenes emprendedores.

Mi mensaje para los jóvenes es que, con creatividad, empeño y objetivos claros, pueden desarrollar la actividad de su elección y llegar al éxito.

Etapas para el Éxito Empresarial: Preparación, Ejecución y Triunfo



FOTO: ARCHIVO

En el mundo empresarial, alcanzar el éxito no es fruto del azar. Requiere de una planificación meticulosa, una ejecución eficaz y una capacidad constante de adaptación y aprendizaje. Conocer y dominar estas tres etapas es esencial para cualquier emprendedor que aspire a triunfar en su negocio.

El éxito en el ámbito empresarial no es un acontecimiento fortuito, sino el resultado de un proceso bien estructurado que involucra preparación, ejecución y la capacidad de superar obstáculos. Este artículo desglosa estas tres etapas cruciales, ofreciendo una guía práctica para aquellos que buscan consolidar y expandir su empresa.

PRIMERA ETAPA: PREPÁRATE

Investigación y Análisis del Mercado: Antes de lanzar cualquier negocio, es fundamental comprender el mercado en el que se va a operar. Esto incluye analizar la competencia, identificar a los clientes potenciales y entender las tendencias del sector. Realizar estudios de mercado exhaustivos y análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) puede proporcionar una visión clara y detallada del entorno empresarial.

Planificación Estratégica: La planificación estratégica implica definir la misión, visión y valores de la empresa. Es crucial establecer objetivos claros y medibles a corto y largo plazo, así como desarrollar

talleres y cursos de actualización.

Formación y Capacitación: Contar con un equipo capacitado es esencial para el éxito. La formación continua y el desarrollo profesional de los empleados aseguran que la empresa se mantenga competitiva y adaptada a las nuevas demandas del mercado. Además, los líderes empresariales deben invertir en su propio desarrollo, asistiendo a conferencias,

Formación y Capacitación: Contar con un equipo capacitado es esencial para el éxito. La formación continua y el desarrollo profesional de los empleados aseguran que la empresa se mantenga competitiva y adaptada a las nuevas demandas del mercado. Además, los líderes empresariales deben invertir en su propio desarrollo, asistiendo a conferencias,

talleres y cursos de actualización.

SEGUNDA ETAPA: EJECUTA

Implementación de Estrategias: Una vez que la planificación está en su lugar, es hora de poner en marcha las estrategias diseñadas. Esto requiere una gestión eficaz de los recursos y una comunicación clara y constante dentro del equipo. La implementación debe ser monitoreada de cerca para asegurar que todo se desarrolla según lo previsto y hacer ajustes cuando sea necesario.

Innovación y Adap-

Un buen plan de negocios debe incluir un análisis financiero, planes de marketing y una estructura organizativa bien definida.

tación: El mercado está en constante cambio, y las empresas deben ser capaces de adaptarse rápidamente. La innovación no solo se refiere a la creación de nuevos productos o servicios, sino también a la mejora continua de los procesos internos. Adoptar nuevas tecnologías y métodos puede aumentar la eficiencia y la productividad, permitiendo a la empresa mantenerse a la vanguardia.

Gestión de Recursos:

Una gestión eficiente de los recursos humanos, financieros y materiales es vital para la ejecución exitosa de las estrategias. Esto implica asignar los recursos de manera óptima, controlar los costos y asegurar que todos los miembros del equipo estén

alineados con los objetivos de la empresa. La transparencia y la responsabilidad son claves en esta etapa.

TERCERA ETAPA: TRIUNFA

Evaluación y Mejora Continua: El éxito empresarial no se logra de una vez por todas; es un proceso continuo. Evaluar regularmente el desempeño de la empresa mediante indicadores clave de rendimiento (KPI) ayuda a identificar áreas de mejora. Implementar una cultura de feedback y mejora continua asegura que la empresa no solo mantenga su posición, sino que también avance y crezca.

Expansión y Escalabilidad: Una vez que una empresa ha consolidado su posición en el merca-

do, puede considerar la expansión. Esto puede implicar abrir nuevas sucursales, diversificar la oferta de productos o servicios, o incluso explorar mercados internacionales. La escalabilidad debe ser planificada cuidadosamente para asegurar que la calidad y la eficiencia no se vean comprometidas.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social: El éxito no solo se mide en términos de beneficios económicos, sino también en el impacto social y ambiental de la empresa. Adoptar prácticas sostenibles y responsables no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad y del planeta. Esto puede incluir iniciativas de responsabilidad

social corporativa (RSC), como proyectos comunitarios, reducción de la huella de carbono y apoyo a causas sociales.

Las tres etapas para el éxito empresarial – prepárate, ejecuta y triunfa – son una guía integral para cualquier emprendedor que aspire a construir una empresa sólida y exitosa. La clave está en la preparación meticulosa, la ejecución eficaz y la capacidad de adaptarse y mejorar continuamente. Siguiendo estos pasos, los emprendedores pueden aumentar significativamente sus posibilidades de éxito y alcanzar sus objetivos empresariales.

En resumen, el éxito empresarial no es un destino, sino un viaje continuo que requiere dedicación, aprendizaje y adaptación. Prepárate, ejecuta con excelencia y triunfa adaptándote a los cambios del entorno.



iyURA Aceite facial Kesaradi - Receta de 5000 años con azafrán exótico, cúrcuma y rosa, para una piel visiblemente más brillante, hidratante facial ayurvédico 100% natural para piel seca y sensible.



Chandrika Jabón ayurvédico para baño y cuerpo, paquete de 10 unidades, DIRECTO DE Chandrika - IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS. DE ORIGINAL Chandrika LINE



GuruNanda Oil Pulling - Aceite, aceite desintoxicante oral, mezcla ayurvédica refrescante de aceites de coco, sésamo, girasol y menta (8,45 onzas líquidas).



Suplemento de hierbas ayurvédicas (todo en 1) Suministro de 3 meses - Ayurveda Mind, Body & Spirit Herbal Blend Complejo con 17 ingredientes activos - Suplementos ayurvédicos naturales - 90 cápsulas



Organic India - Té orgánico de Tulsi, té de hierbas, 18 saquitos de infusión, 1 paquete



Organic India - Té orgánico de Tulsi, té de hierbas, 18 saquitos de infusión, 1 paquete



Ayush Herbs Biogymnema, suplemento de hierbas ayurvédicas totalmente naturales con gimnasia, melón amargo y cromo, apoya el metabolismo saludable, 90 cápsulas vegetarianas.



Hierbas ayurvédicas (All-in-1) Suplemento Suministro de 2 meses - Ayurveda Mind, Body & Spirit Herbal Blend Complejo con 17 Ingredientes Activo - Natural Ayurvedico.

El ADN Digital: Clave del Éxito en el Mercado Asegurador

La digitalización está transformando el sector asegurador, impulsando eficiencia, personalización y competitividad. Las compañías que adoptan tecnologías avanzadas no solo optimizan sus operaciones, sino que también mejoran la experiencia del cliente, adaptándose a las demandas del mercado moderno. La integración de datos y el uso de inteligencia artificial son fundamentales para crear productos innovadores y estrategias efectivas.



La industria de seguros, tradicionalmente conocida por su resistencia al cambio, se encuentra en una encrucijada. La digitalización ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad imperiosa. En un entorno donde la tecnología avanza a pasos agigantados, las aseguradoras deben evolucionar para mantenerse relevantes y competitivas.

TECNOLOGÍA EN EL CLIENTE

Uno de los principales motores de esta transformación es el cliente. Los consumidores actuales esperan interacciones rápidas, eficientes y personalizadas. Las aseguradoras que implementan tecnologías como el análisis de datos, inteligencia artificial (IA) y automatización de procesos no solo cumplen con estas expectativas, sino que también ofrecen experiencias superiores. La personalización de pólizas y la atención al cliente mediante chatbots son ejemplos claros de cómo la tecnología está redefiniendo el sector.

Las aseguradoras que implementan tecnologías como el análisis de datos, inteligencia artificial (IA) y automatización de procesos no solo cumplen con estas expectativas, sino que también ofrecen experiencias superiores. La personalización de pólizas y la atención al cliente mediante chatbots son ejemplos claros de cómo la tecnología está redefiniendo el sector.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

La innovación es otro pilar del ADN digital. Las aseguradoras están desarrollando productos y servicios adaptados a las necesidades específicas de sus clientes. Por ejemplo, las pólizas de seguros basadas en el uso (usage-based insurance) que ajustan las primas en función del comportamiento del cliente, son una tendencia creciente. Esta innovación no solo atrae a nuevos clientes, sino que también fideliza a los existentes.

La satisfacción del cliente y reduciendo costos administrativos.

EFICIENCIA OPERATIVA

La digitalización también impulsa la eficiencia operativa. Procesos que antes eran manuales y consumían tiempo ahora se realizan de manera automatizada, reduciendo errores y costes. La implementación de sistemas de gestión de siniestros automatizados permite resolver reclamaciones más rápidamente, mejorando

la satisfacción del cliente y reduciendo costos administrativos.

EL PODER DEL BIG DATA Y LA IA

El Big Data y la IA son fundamentales en la estrategia digital de las aseguradoras. El análisis de grandes volúmenes de datos permite identificar patrones y tendencias que informan la toma de decisiones. La IA, por su parte, se utiliza para desarrollar modelos predictivos que mejoran la evaluación de riesgos y la detección de fraudes. Estas tecnologías no solo optimizan las operaciones internas, sino que también mejoran la precisión y la rapidez en la prestación de servicios.

Las empresas que abrazan la transformación digital no solo mejoran su eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, sino que también se preparan para los retos futuros.

DESAFÍOS Y RETOS

Sin embargo, la digitalización no está exenta de desafíos. La ciberseguridad es una preocupación creciente, ya que la protección de datos sensibles es crucial. Además, la adopción de nuevas tecnologías requiere una inversión significativa y un cambio cultural dentro de las organizaciones. Las aseguradoras deben capacitar a su personal y modificar sus estructuras organizativas para integrar eficazmente las soluciones digitales.

CASOS DE ÉXITO

Diversas compañías ya están cosechando los frutos de su transformación digital. Un ejemplo notable es Lemonade, una startup que ha revolucionado el mercado con su modelo de negocio basado en IA. Utilizando bots y algoritmos avanzados, Lemonade procesa reclamaciones en segundos y ofrece tarifas competitivas, destacándose por su enfoque centrado en el cliente.



FOTO: ARCHIVO

EL FUTURO DEL MERCADO

El futuro del mercado asegurador es prometedor para aquellas compañías que adopten el ADN digital. La integración de nuevas tecnologías seguirá siendo un factor diferenciador. Las aseguradoras que inviertan en innovación tecnológica, ciberseguridad y capaci-

tación de su personal estarán mejor posicionadas para liderar en un mercado cada vez más competitivo.

El ADN digital es, sin duda, la clave del éxito en el mercado asegurador contemporáneo. Las empresas que abrazan la transformación digital no solo mejoran su eficiencia operativa y la satisfac-

ción del cliente, sino que también se preparan para los retos futuros. La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos será el distintivo de las aseguradoras líderes en esta nueva era. La digitalización ha llegado para quedarse y su impacto será determinante en la evolución de la industria de seguros.



BARISTA AVANZADO

CURSO ONLINE

¿Deseas empezar una trayectoria nueva, una oportunidad para transformar tu vida?

¿Quieres fortalecer tus conocimientos en el mundo del barismo y saber si esta profesión es para tí?

¿Quieres aprender sobre el mundo tridimensional del latte art?



Agenda Emprendedora Para Triunfar

Desarrollo Personal

Planifica tu ÉXITO

EBOOK

- ▶ Registrar tus metas y objetivos
- ▶ Anotar tus ideas y pensamientos.
- ▶ Distribuye tu tiempo de manera eficiente.
- ▶ Mantén tus actividades y proyectos organizado.
- ▶ Lleva un registro constante de tus avances.



EDITA TUS PROPIOS VIDEOS

Aprende a manejar:

PREMIERE Y AUDITION

VAS A CONVERTIRTE EN UN MAESTRO DE LA EDICION DE AUDIO Y VIDEO, COLORIZACION, MANEJANDO LOS PROGRAMAS MAS POTENTES ADOBE PREMIERE PRO Y AUDITION.

DESCUBRE HOY MISMO LOS SECRETO PARA CREAR VIDEOS IMPRESIONANTES Y VIVIR DE ELLO SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS NI PERDER EL TIEMPO VIENDO MILES DE TUTORIALES.



EL NEGOCIO DE

amazon fba

VENDE PRODUCTOS DESDE CUALQUIER PAÍS



Domina Excel como un profesional

Aprenderás a utilizar Excel de manera eficiente, aumentando tu productividad y abriendo nuevas puertas en tu carrera



PASITO A PASITO CREA TU PRIMER Podcast

Simple guía en español para guiarte en tu maravillosa aventura de crear, grabar y monetizar tu primer podcast en menos de 72 horas.

Si eres autor, autora, emprendedor o emprendedora o simplemente deseas hacer tu primer podcast y no tienes conocimiento o destrezas en internet, este paso a paso te guiará de manera efectiva.



La Intuición es un Don que ya Tenemos, sólo hay que Usarla

POR ALEJANDRA MÉNDEZ, COLUMNISTA INVITADA

En un mundo saturado de información y tecnología, a menudo nos olvidamos de un recurso poderoso y antiguo: nuestra intuición. Este instinto innato, una especie de sabiduría interna, es una herramienta valiosa que todos poseemos, aunque frecuentemente la ignoramos en favor de datos y análisis racionales. La intuición, ese conocimiento inmediato y sin razonamiento consciente, merece un lugar más prominente en nuestra vida cotidiana.

Desde tiempos inmemoriales, la intuición ha guiado a los seres humanos en la toma de decisiones cruciales. Antes de la era digital, nuestros ancestros dependían de su instinto para sobrevivir y prosperar. Hoy, en cambio, vivimos en un entorno donde prevalece el pensamiento lógico y el análisis exhaustivo, lo que nos ha llevado a desconfiar de nuestras corazonadas.

La intuición no es una entidad mística o sobrenatural. Es, de hecho, una manifestación de nuestro cerebro, que procesa información a una velocidad asombrosa, basada en experiencias previas y conocimientos subconscientes. Cuando sentimos una "corazonada", en realidad estamos accediendo a un vasto archivo de información que nuestro cerebro ha acumulado a lo largo del tiempo.



Pero, ¿cómo podemos aprender a confiar más en nuestra intuición? En primer lugar, es crucial desarrollar una conexión más profunda con nosotros mismos. Esto implica dedicar tiempo a la introspección, la meditación y la autoobservación. Al comprender mejor nuestras emociones y pensamientos, podemos diferenciar entre el ruido mental y las verdaderas señales intuitivas.

Además, es importante practicar la escucha activa, no solo de los demás, sino también de nosotros mismos. Prestar atención a nuestras reacciones

instintivas ante diferentes situaciones nos ayuda a reconocer y valorar nuestra intuición. Es fundamental también validar nuestras intuiciones mediante la acción. Tomar pequeñas decisiones basadas en nuestras corazonadas y observar los resultados fortalece nuestra confianza en este don innato.

La intuición no es infalible, pero su poder reside en complementar nuestro pensamiento racional. Al integrarla en nuestras vidas, podemos tomar decisiones más equilibradas y holísticas. Es hora de reivindicar nuestra intuición, ese don que ya poseemos, y comenzar a utilizarlo de manera consciente. En un mundo que valora tanto la lógica, la intuición puede ser el equilibrio necesario para una vida más plena y auténtica.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.

Engancha y Vende con TikTok

Aprende paso a paso a emprender en esta plataforma cada vez más popular

MARKETING PARA PIZZERIAS

Atrae clientes todos los días utilizando FACEBOOK

CÓDIGOS QR



Implementación en los menús mejora ventas en restaurantes

La digitalización de menús mediante códigos QR se ha convertido en una herramienta clave para los restaurantes, optimizando la experiencia del cliente y aumentando la conversión de ventas. Esta tecnología no solo facilita la visualización de los menús, sino que también permite a los negocios ofrecer un servicio más ágil y personalizado.

La digitalización de menús en restaurantes ha evolucionado significativamente con la implementación de códigos QR. Esta tecnología, inicialmente vista como una novedad, ha demostrado ser una herramienta esencial para mejorar la experiencia del cliente y optimizar las ventas. Los códigos QR permiten a los comensales acceder al menú de manera rápida y sencilla, utilizando sus dispositivos móviles para escanear un código ubicado en la mesa, en lugar de manipular menús físicos.

20 - JULIO 2024 - NRO. 7

VENTAJAS DE LOS CÓDIGOS QR

La implementación de códigos QR en los menús ofrece múltiples beneficios tanto para los clientes como para los propietarios de restaurantes. Uno de los principales beneficios es la reducción del contacto físico, una característica especialmente relevante en la era post-pandemia. Al eliminar la necesidad de menús físicos, se minimiza el riesgo de transmisión de enfermedades, lo que proporciona una sensación de seguridad adicional a los clientes.

Además, los menús digitales permiten actua-

lizaciones instantáneas. Los restaurantes pueden modificar sus ofertas, cambiar precios y añadir promociones en tiempo real sin incurrir en los costos de reimpresión. Esto no solo ahorra tiempo y dinero, sino que también permite una mayor flexibilidad para adaptarse a las demandas del mercado.

MEJORA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La facilidad de uso de los códigos QR mejora significativamente la experiencia del cliente. Al escanear el código, los comensales pueden acceder a un

menú digital que a menudo incluye descripciones detalladas de los platos, fotos de alta calidad e incluso videos de preparación. Esta información adicional ayuda a los clientes a tomar decisiones más informadas y a elegir opciones que realmente les apetezcan.

Otra ventaja importante es la posibilidad de integración con sistemas de pedidos y pagos en línea. Muchos menús digitales permiten a los clientes realizar pedidos directamente desde sus dispositivos móviles y pagar sin necesidad de esperar a un camarero.

Esto agiliza el proceso de servicio y permite una rotación más rápida de las mesas, aumentando la eficiencia operativa del restaurante.

IMPACTO EN LA CONVERSIÓN DE VENTAS

La implementación de menús con códigos QR no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también tiene un impacto directo en la conversión de ventas. Los estudios han demostrado que los menús digitales bien diseñados pueden aumentar significativamente el gasto promedio por cliente. La inclusión de imágenes y descripciones detalladas puede incentivar a los clientes a probar nuevos platos o a optar por complementos y bebidas adicionales.

Además, los menús digitales ofrecen oportunidades para el marketing personalizado. Al recopilar datos sobre las preferencias y hábitos de consumo de los clientes, los restaurantes pueden ofrecer recomendaciones y promociones personalizadas. Por ejemplo, si un cliente ha mostrado interés en un determinado tipo de vino, el sistema puede sugerir opciones similares o promociones especiales en futuras visitas.



IMPLEMENTACIÓN Y DESAFÍOS

A pesar de sus numerosos beneficios, la implementación de códigos QR en menús también presenta ciertos desafíos. Uno de los principales obstáculos es la resistencia al cambio, tanto por parte de los clientes como del personal del restaurante. Algunos clientes pueden sentirse incómodos o inseguros al utilizar tecnología digital, especialmente las personas mayores o aquellas que no están familiarizadas con los smartphones.

Para superar esta barrera, es crucial ofrecer una capacitación adecuada al personal y proporcionar instrucciones claras a los clientes sobre cómo utilizar los códigos QR. Colocar carteles informativos y disponer de personal capacitado para asistir a los comensales puede

facilitar la transición hacia el uso de menús digitales.

Otro desafío es garantizar que la tecnología funcione de manera eficiente. Los problemas técnicos, como la mala conectividad a Internet o los códigos QR que no escanean correctamente, pueden frustrar a los clientes y perjudicar la experiencia general. Por lo tanto, es esencial que los restaurantes inviertan en una infraestructura tecnológica robusta y en el mantenimiento regular de sus sistemas.

EL FUTURO DE LOS MENÚS DIGITALES

La tendencia hacia la digitalización de menús mediante códigos QR parece estar aquí para quedarse. A medida que más restaurantes adopten esta tecnología, es probable que veamos una mayor innovación y personaliza-

ción en la oferta de menús digitales. Las futuras mejoras podrían incluir la integración con tecnologías de realidad aumentada, permitiendo a los clientes ver representaciones virtuales de los platos en sus mesas antes de realizar un pedido.

Además, la recopilación y el análisis de datos seguirán desempeñando un papel crucial en la optimización de la experiencia del cliente y en la mejora de las estrategias de marketing. Los restaurantes que sean capaces de utilizar estos datos de manera efectiva podrán ofrecer experiencias más personalizadas y atractivas, diferenciándose en un mercado cada vez más competitivo.

La implementación de códigos QR en los menús de los restaurantes representa una evolución significativa en la forma en que los negocios de alimentos y bebidas interactúan con sus clientes. Esta tecnología no solo mejora la eficiencia operativa y reduce los costos, sino que también enriquece la experiencia del cliente y aumenta la conversión de ventas. A medida que los restaurantes continúen adoptando y perfeccionando esta herramienta, es probable que veamos un impacto positivo sostenido en el sector.



Enfrentar la falta de recursos financieros: consejos prácticos



FOTO: ARCHIVO

La falta de recursos financieros puede ser un desafío abrumador, pero existen estrategias efectivas para enfrentar esta situación. Planificar un presupuesto, priorizar gastos esenciales y buscar ingresos adicionales son pasos fundamentales. Además, aprovechar los recursos comunitarios y asesorarse con expertos financieros puede marcar una gran diferencia.

La primera medida para manejar la falta de recursos financieros es establecer un presupuesto detallado. Este debe incluir todos los ingresos y gastos, permitiéndote identificar áreas donde se puede reducir el gasto.

Utiliza herramientas digitales, como aplicaciones de presupuesto, para mantener un seguimiento constante de tus finanzas. Es vital priorizar los gastos esenciales, como la vivienda, alimentos y servicios públicos, y recortar aquellos no esenciales, como entretenimiento o compras impulsivas.

Pasos para crear un presupuesto efectivo:

Análisis de Ingresos y Gastos: Detalla todas las fuentes de ingreso y

registra todos los gastos durante un mes para tener una visión clara de tus finanzas.

Categorizar Gastos: Divide tus gastos en esenciales y no esenciales.

Establecer Límites: Asigna un límite a cada categoría de gasto y ajusta según tus prioridades.

Revisión y Ajuste: Revisa tu presupuesto regularmente y ajusta según sea necesario para mantener el equilibrio financiero.

INGRESOS ADICIONALES

Buscar maneras de aumentar tus ingresos es otra estrategia crucial. Puedes considerar trabajos freelance, ventas de productos hechos a mano o ofrecer servicios en tu comunidad. Además, plataformas

de economía colaborativa, como Uber o Airbnb, pueden ser una fuente de ingresos temporales.

Opciones para generar ingresos adicionales:

Freelance y Trabajos Temporales: Utiliza tus habilidades para ofrecer servicios en línea a través de plataformas como Upwork o Fiverr.

Venta de Productos: Vende artículos que ya no necesitas en sitios como eBay o Mercari, o productos hechos a mano en Etsy.

Economía Colaborativa: Considera alquilar una habitación libre en tu hogar o utilizar tu automóvil para servicios de transporte.

LOS RECURSOS COMUNITARIOS

Muchas comunidades ofrecen recursos que

pueden ayudarte a aliviar la presión financiera. Estos pueden incluir bancos de alimentos, programas de asistencia de servicios públicos y organizaciones sin fines de lucro que brindan apoyo financiero o asesoramiento gratuito.

Recursos Comunitarios Disponibles:

Bancos de Alimentos: Proporcionan alimentos gratuitos o a bajo costo a personas en situación de necesidad.

Asistencia de Servicios Públicos: Programas que ayudan a cubrir el costo de servicios como electricidad, agua y gas.

Organizaciones sin Fines de Lucro: Ofrecen asesoramiento financiero, apoyo emocional y otros recursos vitales.

ASESORAMIENTO FINANCIERO

Consultar con un asesor financiero puede proporcionarte estrategias personalizadas para manejar tu situación específica. Un profesional puede ayudarte a reorganizar tus deudas, crear un plan de ahorro y ofrecerte consejos para mejorar tu situación económica a largo plazo.

Beneficios del Asesoramiento Financiero:

Reorganización de Deudas: Un asesor puede negociar con tus acreedores para reducir las tasas de interés o establecer un plan de pago más manejable.

Planes de Ahorro: Te ayudarán a crear estrategias de ahorro efectivas adaptadas a tus ingresos y objetivos.

Educación Financiera: Aprenderás a gestionar mejor tu dinero y evitar futuras crisis financieras.

GESTIÓN DE DEUDAS

La gestión efectiva de las deudas es esencial para

evitar caer en una espiral financiera negativa. Prioriza el pago de deudas con altas tasas de interés y considera consolidar tus deudas en un solo préstamo con una tasa más baja si es posible.

Estrategias para la Gestión de Deudas:

Priorizar Pagos: Enfócate en pagar primero las deudas con las tasas de interés más altas.

Consolidación de Deudas: Agrupa varias deudas en un solo préstamo con una tasa de interés más baja.

Negociación con Acreedores: Habla con tus acreedores para negociar mejores términos de pago.

AHORRO Y FONDO DE EMERGENCIA

A pesar de la escasez de recursos, es crucial intentar ahorrar algo cada mes. Incluso pequeñas cantidades pueden sumarse con el tiempo y proporcionar un

colchón en caso de emergencias. Establecer un fondo de emergencia debe ser una prioridad para evitar recurrir a deudas en situaciones imprevistas.

Consejos para Ahorro y Fondo de Emergencia:

Automatización del Ahorro: Configura transferencias automáticas a una cuenta de ahorros.

Reducción de Gastos: Identifica y elimina gastos innecesarios para liberar dinero para el ahorro.

Objetivos Realistas: Establece metas de ahorro alcanzables y ajusta tu presupuesto para cumplirlas.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Finalmente, educarse sobre finanzas personales es una herramienta poderosa para manejar la falta de recursos financieros. Existen numerosos recursos gratuitos en línea, como cursos, blogs y videos, que pueden ayudarte a mejorar tus

habilidades de gestión financiera.

Recursos para la Educación Financiera:

Cursos en Línea: Plataformas como Coursera o Khan Academy ofrecen cursos gratuitos sobre finanzas personales.

Blogs y Videos: Sitios web y canales de YouTube especializados en finanzas personales pueden proporcionar consejos prácticos y actualizados.

Bibliotecas Públicas: Muchas bibliotecas ofrecen acceso a libros y recursos digitales sobre gestión financiera.

Manejar la falta de recursos financieros requiere una combinación de planificación cuidadosa, generación de ingresos adicionales, aprovechamiento de recursos comunitarios y asesoramiento profesional. Con las estrategias adecuadas, es posible superar estos desafíos y mejorar tu estabilidad financiera a largo plazo.

FOTO: ARCHIVO



Educarse sobre finanzas personales es una herramienta poderosa para manejar la falta de recursos financieros.



FOTO: ARCHIVO

Ventajas de tomar cursos en línea para un Emprendedor

Los cursos en línea ofrecen a los emprendedores flexibilidad, acceso a recursos globales y la posibilidad de adquirir nuevas habilidades esenciales para el éxito empresarial. Este formato educativo se ha convertido en una herramienta invaluable para quienes buscan crecer y adaptarse a un mercado en constante cambio.

En esta era digital, los cursos en línea se han convertido en una herramienta poderosa para los emprendedores. Estos programas ofrecen una serie de ventajas que pueden marcar la diferencia en el éxito de un negocio. A continuación, se detallan algunas de las principales ventajas de optar por la educación en línea para los emprendedores.

FLEXIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Una de las principales ventajas de los cursos en línea es la flexibilidad que ofrecen. Los emprendedores, que a menudo tienen horarios irregulares y agendas apretadas, pueden beneficiarse enormemente de la capacidad de estudiar en sus propios

términos. No están limitados a un horario fijo, lo que les permite ajustar el aprendizaje a su rutina diaria.

Además, los cursos en línea son accesibles desde cualquier lugar con una conexión a Internet. Esto significa que los emprendedores pueden aprender mientras viajan, trabajan desde casa o incluso durante sus desplazamientos. Esta accesibilidad elimina barreras geográficas y permite a los emprendedores aprovechar oportunidades educativas que de otro modo no estarían disponibles.

AMPLIA VARIEDAD DE TEMAS

La oferta de cursos en línea es vastísima y cubre prácticamente cualquier área de interés o necesidad. Desde habilidades

técnicas como programación y diseño gráfico, hasta temas de gestión empresarial, marketing digital y finanzas, los emprendedores pueden encontrar cursos que se adapten a sus necesidades específicas. Esta variedad permite a los emprendedores adquirir conocimientos en múltiples áreas, mejorando así su capacidad para gestionar y hacer crecer sus negocios.

COSTOS REDUCIDOS

En comparación con la educación tradicional, los cursos en línea suelen ser más económicos. Las instituciones educativas pueden ofrecer programas a precios más bajos porque no incurren en los mismos costos que una educación presencial, como el mantenimiento de edificios y otras infraestructuras físi-

cas. Para los emprendedores, que a menudo tienen que ser cuidadosos con sus gastos, esta reducción de costos puede ser un factor decisivo.

ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

El mundo empresarial está en constante evolución, y mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías es crucial para el éxito de un negocio. Los cursos en línea se actualizan con mayor frecuencia que los programas tradicionales, asegurando que los emprendedores tengan acceso a la información más reciente y relevante. Esta capacidad de adaptación es esencial para enfrentar los desafíos del mercado actual.

RED DE CONTACTOS Y COLABORACIONES

Contrario a lo que se podría pensar, los cursos en línea también ofrecen oportunidades para establecer redes de contactos. Muchos programas incluyen foros, grupos de discusión y proyectos colaborativos que permiten a los estudiantes interactuar entre sí. Para los emprendedores, estas redes pueden ser una fuente valiosa

Los cursos en línea son accesibles desde cualquier lugar con una conexión a Internet y los emprendedores pueden aprender mientras viajan, trabajan desde casa o incluso durante sus desplazamientos.

de apoyo, ideas y oportunidades de negocio.

DESARROLLO DE HABILIDADES

Tomar cursos en línea también ayuda a los emprendedores a mejorar sus habilidades digitales, una competencia cada vez más necesaria en el mundo empresarial. Desde la familiaridad con plataformas de aprendizaje hasta la capacidad de manejar herramientas de colaboración en línea, estas habilidades son transferibles a múltiples aspectos del negocio, desde el marketing hasta la gestión de proyectos.

PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los cursos en línea a menudo permiten un grado de personalización que no se encuentra en los métodos educativos tradicionales.

Los emprendedores pueden elegir su ritmo de estudio, enfocar sus esfuerzos en áreas específicas de interés y omitir temas con los que ya están familiarizados. Esta capacidad de adaptar el aprendizaje a las necesidades individuales maximiza la eficiencia y la relevancia del tiempo invertido en la educación.

MOTIVACIÓN Y AUTODISCIPLINA

Estudiar en línea requiere una gran dosis de autodisciplina y motivación, cualidades que son esenciales para el éxito empresarial. La capacidad de establecer metas, gestionar el tiempo de manera efectiva y mantenerse enfocado en el aprendizaje son habilidades que se traducen directamente en la gestión de un negocio. Por lo tanto, los cursos en línea no solo proporcionan

conocimientos específicos, sino que también ayudan a desarrollar hábitos y actitudes que benefician al emprendedor en múltiples aspectos de su vida profesional.

Los cursos en línea representan una oportunidad invaluable para los emprendedores que buscan mejorar sus habilidades y conocimientos. La flexibilidad, la accesibilidad, la amplia variedad de temas y los costos reducidos son solo algunas de las ventajas que hacen de esta modalidad de educación una opción atractiva.

Además, la actualización constante de los contenidos, las oportunidades de establecer redes de contactos, el desarrollo de habilidades digitales, la personalización del aprendizaje y la mejora de la autodisciplina son beneficios adicionales que contribuyen al crecimiento y éxito de los emprendedores.

En un mundo donde la adaptabilidad y el conocimiento son claves para la supervivencia empresarial, invertir en educación en línea puede ser una de las decisiones más estratégicas que un emprendedor puede tomar.

ESTA ES TU GRAN OPORTUNIDAD

NEGOCIO INFINITO

Desarrolla habilidades para Emprender

Accede a programas de formación diseñados para que aprendas nuevas habilidades a tu propio ritmo, desde cualquier rincón del mundo y en el horario que mejor se adapte a ti.

¡No esperes más!

NATASHA TROCEL
Mentora y coach de negocios para emprendedores digitales

30 DÍAS, UN NEGOCIO

MATERIALIZA TU IDEA CON ESTA GUIA PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

Natasha Trocel te guía magistralmente, a través de un viaje honesto, hacia la creación y consolidación de tu propio emprendimiento en el mundo digital. Con un enfoque paso a paso, este manual desglosa cada fase del proceso, desde la conceptualización inicial hasta la implementación práctica.

COMPRALO Y EMPRENDE YA

Del Fracaso al Triunfo: Lecciones de un emprendedor experimentado



En el mundo del emprendimiento, el camino al éxito está lleno de obstáculos y fracasos. Sin embargo, estos tropiezos pueden convertirse en valiosas lecciones. Juan Pérez, un emprendedor con más de 20 años de experiencia, comparte su historia de fracasos y éxitos, y las lecciones aprendidas en el proceso.

Las acciones de un emprendedor están plagadas de desafíos, fracasos y momentos de duda. Sin embargo, aquellos que perseveran y aprenden de sus errores son los que eventualmente alcanzan el éxito.

Este es el caso de Juan Pérez, un emprendedor que, tras múltiples fracasos, logró construir una empresa exitosa y hoy en día se dedica a compartir sus aprendizajes con otros emprendedores.

PRIMEROS PASOS Y PRIMEROS FRACASOS

Juan Pérez comenzó su carrera emprendedora en los años 90, una época en la que el acceso a recursos y apoyo era limitado en comparación con hoy.

Su primera empresa, una tienda de productos electrónicos, fracasó en menos de un año. *“Cometí muchos errores, desde la mala gestión del inventario hasta una estrategia de marketing ineficaz”*, recuerda Juan. Este primer fracaso fue devastador, pero también fue una fuente invaluable de aprendizaje.

LECCIONES DE LOS PRIMEROS FRACASOS

Gestión Financiera: Uno de los errores más grandes de Juan fue no tener una buena gestión financiera. No llevaba un control adecuado de los ingresos y gastos, lo que eventualmente llevó a la quiebra de su primera empresa. *“Aprendí que es fundamental llevar un control riguroso de las finanzas*

desde el primer día”, señala.

Conocer el Mercado: Otro error crucial fue no investigar adecuadamente el mercado. Juan se lanzó a vender productos electrónicos sin entender completamente las necesidades y preferencias de sus potenciales clientes. *“Es vital conocer a tu audiencia y adaptar tus productos o servicios a sus necesidades”*, explica.

Red de Apoyo: En sus primeros intentos, Juan trató de hacer todo por sí mismo. Con el tiempo, se dio cuenta de la importancia de tener una red de apoyo, tanto de mentores como de otros emprendedores. *“Rodéate de personas que puedan ofrecerte consejo y apoyo”*, recomienda.

EL PUNTO DE INFLEXIÓN

Después de varios intentos fallidos, Juan decidió tomar un enfoque diferente. Se inscribió en cursos de negocios, buscó mentores y se unió a grupos de emprendedores. Fue en este período que fundó su empresa de software, la cual inicialmente comenzó como un pequeño proyecto pero que, gracias a una mejor preparación y estrategia, logró crecer exponencialmente.

ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL ÉXITO

Educación Continua: Juan enfatiza la importancia de la educación continua. *“Nunca dejes de aprender. El mundo de los negocios está en constante cambio y es crucial man-*

Aquellos que perseveran y aprenden de sus errores son los que eventualmente alcanzan el éxito

tenerse actualizado”, dice. Asistió a seminarios, leyó libros y tomó cursos en línea para mejorar sus habilidades y conocimientos.

Adaptabilidad: En el competitivo mundo del emprendimiento, la adaptabilidad es clave. “No tengas miedo de rotar tu negocio si es necesario”, aconseja Juan. En varias ocasiones, tuvo que ajustar su modelo de negocio en respuesta a cambios en el mercado.

Innovación: La innovación es otro pilar del éxito empresarial. Juan siempre buscó maneras de mejorar sus productos y servicios, y de ofrecer algo único a sus clientes. “La diferenciación es crucial para destacarse en el mercado”, afirma.

MOMENTOS DE TRIUNFO

Con el tiempo y la experiencia, la empresa de software de Juan comenzó a ganar reconocimiento y clientes importantes. Este éxito no solo fue resultado de la resiliencia y el aprendizaje, sino también de la implementación de estrategias sólidas y la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias. “Cada pequeño triunfo me recordó

por qué empecé este camino y me motivó a seguir adelante”, comparte Juan.

COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO

Hoy en día, Juan Pérez se dedica a mentorizar a nuevos emprendedores y a compartir sus conocimientos a través de charlas y talleres. “Quiero ayudar a otros a evitar los errores que yo cometí y a encontrar su propio camino al éxito”, comenta. Su historia es un recordatorio de que, aunque el camino del emprendimiento está lleno de obstáculos, con perseverancia y aprendizaje continuo, es posible alcanzar el triunfo.

La historia de Juan Pérez es una fuente de inspiración para cualquier persona que sueña con emprender. Sus fracasos y éxitos nos enseñan que cada obstáculo es una oportunidad de aprendizaje y que la perseverancia, la educación continua, la adaptabilidad y la innovación son claves para el éxito. En un mundo donde el fracaso es a menudo estigmatizado, Juan nos muestra que es posible transformar los fracasos en valiosas lecciones que nos acercan al triunfo.

FOTO: ARCHIVO



“No tengas miedo de rotar tu negocio si es necesario”.

Weewooday

6 piezas de correa de mano de seguridad para teléfono móvil, soporte de correa de mano de seguridad, accesorio de teléfono para teléfonos.

XENA XX15 304
BLOQUEADOR DE DISCO

COMPRA AHORA

- Cuerpo monobloque de acero inoxidable 304 ultra fuerte.
- Pasador de doble bloqueo reforzado con carburo de 0.553 in.
- Alarma 120dB.
- Módulo de control de smartphone (solo controla la configuración).
- Sensores de choque y movimiento para una máxima seguridad de tu motocicleta.

RASTREADOR GPS
SPYTEC M2

- Seguimiento GPS en tiempo real.
- Sencillo y discreto.
- Para vehículos, coches, personas, equipaje y todo tipo de pertenencias importantes.
- Simplemente métalo en una mochila o escóndelo bajo el asiento del auto para rastrear remotamente los movimientos en tiempo real usando los datos GPS de Google Maps.

FUNCIONA CON CHIP

Nuestra aplicación elegante y fácil de usar puede accederse desde tu teléfono, tableta o computadora, proporcionándote todos los datos de rastreo GPS que necesites.

El Arte del Barismo: Más Allá de una Buena Taza de Café



FOTO: ARCHIVO

El barismo no es solo preparar café, es un arte que implica conocimientos técnicos, creatividad y pasión. Desde la selección de granos hasta la presentación final, los baristas transforman una simple bebida en una experiencia sensorial única.

El aroma del café recién hecho es capaz de despertar los sentidos y evocar emociones. Pero, ¿qué hay detrás de esa taza perfecta que muchos disfrutan cada mañana? El barismo, la práctica de preparar café de manera experta, es mucho más que seguir una receta. Es una combinación de ciencia, técnica y

arte que exige dedicación y un profundo conocimiento del café en todas sus facetas.

LA CIENCIA DEL CAFÉ

La base del barismo comienza con la comprensión del café como materia prima. Todo empieza en la finca, donde factores como la altitud, el clima y el tipo de suelo influyen en las características

del grano. La variedad de café, ya sea Arábica o Robusta, también juega un papel crucial en el perfil de sabor final. Los baristas deben entender estos aspectos para seleccionar los mejores granos y aprovechar al máximo sus propiedades.

Una vez seleccionados los granos, la siguiente etapa es el tostado, un proceso que transforma las propiedades químicas y físicas del café verde en el producto aromático y sabroso que conocemos. Los baristas a menudo colaboran estrechamente con los tostadores para ajustar los perfiles de tostado, buscando resaltar ciertas notas de sabor y aromas específicos.

TÉCNICAS Y HABILIDADES

Preparar una taza de café perfecta requiere habilidades técnicas precisas. La molienda es crucial, ya que el tamaño de las partículas afecta la extracción del café. Una molienda demasiado fina puede resultar en un café amargo, mientras que una molienda gruesa puede producir una infusión débil y sin sabor. El barista debe ajustar la molienda en función del método de preparación elegido, ya sea espresso, pour-over, prensa francesa u otros.

La extracción, especialmente en el caso del espresso, es un proceso crítico que requiere atención meticulosa a varia-

El barismo, la práctica de preparar café de manera experta, es mucho más que seguir una receta.

bles como la presión, la temperatura del agua y el tiempo. El equilibrio entre estos factores determina el perfil de sabor del espresso, que debe ser rico, complejo y bien balanceado.

CREATIVIDAD EN LA TAZA

Además de la técnica, el barismo es un arte que permite la expresión creativa. La presentación del café, especialmente en la preparación de bebidas como el latte o el cappuccino, ofrece una oportunidad para el arte del latte. Utilizando leche vaporizada, los baristas pueden crear diseños elaborados y hermosos en la superficie del café, desde simples corazones hasta complejas obras maestras que asombran a los clientes.

Esta creatividad también se extiende a la creación de nuevas bebidas y combinaciones de sabores. Los baristas experimentan con ingredientes como especias, jarabes, y diferentes tipos de leches para ofrecer a los clientes experiencias únicas y personalizadas. Estos esfuerzos no solo muestran la habilidad del barista sino que también pueden transformar la percepción del café como una bebida versátil y sofisticada.



FOTO ARCHIVO

IMPACTO EN LA CULTURA DEL CAFÉ

El auge del barismo ha contribuido significativamente a la evolución de la cultura del café. Las cafeterías especializadas se han convertido en puntos de encuentro sociales y culturales, donde los clientes no solo disfrutan de una buena taza de café sino que también aprenden sobre el proceso de preparación y las historias detrás de cada grano. Estos establecimientos fomentan una apreciación más profunda del café, similar a la cultura del vino, donde el origen y los métodos de producción son valorados y discutidos.

Además, el barismo ha impulsado la profesionalización del sector del café. Hoy en día, existen competencias de barismo a nivel mundial, como el World Barista Championship, que celebran la excelencia en la preparación del café y promueven la innovación y la educación continua entre los profesionales del sector.

EL FUTURO DEL BARISMO

Mirando hacia el futuro, el barismo seguirá evolucionando con la tecnología y las tendencias emergentes en el consumo de café. Las máquinas de café cada vez más sofisticadas permiten un control preciso de las

variables de preparación, mientras que las nuevas técnicas de procesamiento de los granos están ampliando los límites de los sabores que se pueden lograr.

El enfoque en la sostenibilidad también está moldeando el futuro del barismo. Los baristas y las cafeterías están adoptando prácticas más ecológicas, desde el uso de granos cultivados de manera sostenible hasta la reducción de desperdicios en la preparación y el servicio del café. Esta tendencia refleja una creciente conciencia sobre el impacto ambiental y social del consumo de café.

El barismo es una disciplina que combina ciencia, técnica y arte, elevando la preparación del café a un nivel superior. Los baristas son artistas y científicos, capaces de transformar simples granos de café en experiencias sensoriales únicas. A medida que la cultura del café continúa evolucionando, el papel del barista se vuelve aún más vital, no solo en la preparación de bebidas excepcionales, sino también en la educación y la promoción de una apreciación más profunda del café. Así, cada taza de café no es solo una bebida, sino una obra maestra que refleja la pasión y el conocimiento de quienes la preparan.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.

Haz click en la imagen

BARISTA TRAINING ONLINE

Aprenderás a distinguir a tu familia y clientes con algo tan sencillo como un café.

INSCRÍBETE AHORA

Promoción por tiempo limitado

Este curso es el lugar perfecto para que aprendas las herramientas necesarias para comenzar tu camino como barista amateur o incluso si quieres emprender en el mundo gastronómico con una cafetería.

HAZ CLICK EN EL ANUNCIO

COMIENZA TU PROPIA CAFETERÍA

¿Quieres Empezar tu Cafetería pero te sientes desorientado? ¿No sabes qué equipo comprar, con qué seguros empezar?

EN ESTE CURSO APRENDERÁS A:

- Conocer las bases para emprender tu cafetería o mejorar la técnica que ya tienes en tu negocio.
- Conocer los equipos para invertir mejor y ahorrarte miles de pesos por compras equivocadas.
- Aplicar consejos para ahorrar dinero durante la operación diaria optimizando tiempos y recursos.

INSCRÍBETE YA!

Conoce y prueba el Café de Especialidad, que es la nueva tendencia mundial de Café

EL SONIDO COMO CAMINO A LA ILUMINACIÓN Y SANACIÓN INTERIOR

El yoga del sonido: Una sinfonía interna y externa



El yoga del sonido, conocido como Nada Yoga, nos invita a escuchar nuestro interior en la sinfonía del universo. Esta tradición india, que se traduce como “yoga del sonido”, va más allá de las lecciones de música. Es una filosofía, una forma de sanación y una poderosa práctica yogui que utiliza el sonido y la vibración como vía para el despertar espiritual.

Nada Yoga se basa en la creencia profunda de que todo el cosmos, desde las vastas galaxias hasta los complejos mecanismos de nuestros cuerpos, vibra con una energía sonora primordial. Esta realidad última, a menudo referida como Nada Brahman o Sabda Brahman, es la fuente de toda creación.

Al explorar la conexión entre estas vibraciones universales, los sonidos sutiles dentro de nosotros y los sonidos externos que percibimos, El sistema de Nada Yoga categoriza la música en dos reinos: interno y externo.

SONIDOS INTERNOS (ANAHATA)

Una práctica central en Nada Yoga implica centrarse en los sonidos sutiles dentro del cuerpo, a menudo descritos como una sensación de zumbido, tarareo o tintineo. Este sonido interno, llamado Anahata, se cree que se origina en el chakra del corazón. A través de la meditación focalizada y el trabajo de respiración, los practicantes se esfuerzan por volverse agudamente conscientes de esta sinfonía interna, logrando un estado de profunda paz interior y autoconciencia.

SONIDOS EXTERNOS (AHATA)

El mundo exterior también proporciona un rico paisaje sonoro para Nada Yoga. Cantar mantras sagrados, sumergirse

en música meditativa o simplemente concentrarse en los sonidos calmantes de la naturaleza son todas técnicas empleadas en esta práctica. Al concentrarse en los sonidos externos, la mente se calma, fomentando un estado de profunda concentración que permite la introspección y una conexión más profunda con el momento presente.

LA MELODÍA DE LOS BENEFICIOS

La práctica de Nada Yoga promete una multitud de beneficios para aquellos que emprenden este viaje sónico:

Reducción del estrés y relajación: Focalizarse en el sonido crea un estado calmante y meditativo, reduciendo efectivamente el

Nada Yoga desbloquea una comprensión más profunda de nosotros mismos y del mundo que nos rodea.

estrés y promoviendo una relajación profunda.

Mejora de la autoconciencia: Al volverse más sintonizados con los sonidos internos (anahata), los practicantes adquieren una comprensión más profunda de su yo interno y sus estados emocionales.

Mejora de la concentración: Las prácticas de Nada Yoga pueden mejorar significativamente el enfoque y la concentración, beneficiando las prácticas de meditación y la atención plena en general.

Despertar espiritual: En última instancia, Nada Yoga busca conectar a los practicantes con el sonido universal (Nada Brahman), facilitando un profundo despertar espiritual y un sentido de unidad con el universo.

MELODÍAS DIVERSAS EN NADA YOGA

Al igual que una rica composición musical tiene varios movimientos, Nada Yoga abarca diferentes escuelas de pensamiento, cada una con su énfasis único:



FOTO: ARCHIVO

Japa Yoga: Esta práctica implica la repetición de mantras. El enfoque aquí está en las vibraciones sonoras del mantra y su profundo significado espiritual.

Meditación Nada Brahma: Esta técnica de meditación guía a los practicantes para que se vuelvan conscientes de los sutiles sonidos internos (anahata) dentro del cuerpo.

Svara Yoga: Esta forma utiliza notas musicales específicas o ragas, que se cree influyen en los esta-

dos emocionales y mentales, creando una alineación armoniosa dentro del individuo.

¿ES NADA YOGA TU RITMO?

Si te atrae explorar el sonido y la vibración como un camino hacia el auto-descubrimiento y la paz interior, entonces Nada Yoga podría ser una herramienta poderosa para tu viaje. Ofrece un enfoque único de la meditación y puede ser un complemento maravilloso para otras

disciplinas de yoga o prácticas de atención plena.

COMENZANDO CON NADA YOGA

Busca guía: Considera conectarte con un maestro calificado de Nada Yoga que pueda guiarte a través de las prácticas, responder a tus preguntas y asegurar que estés progresando.

Comienza con sencillez: Empieza con técnicas básicas como concentrarte en tu respiración o escuchar música calmante. Gradualmente, progresa a concentrarte en los sonidos internos a medida que te sientas más cómodo con la práctica.

La paciencia es clave: Recuerda, como cualquier práctica de yoga, Nada Yoga requiere dedicación y esfuerzo constante para experimentar su potencial transformador completo.

Nada Yoga te invita a explorar la sinfonía interna y a armonizar con el mundo que te rodea. Al incorporar sus prácticas en tu vida, emprendes un viaje de autodescubrimiento, conectándote con las sutiles vibraciones que resuenan dentro y alrededor de ti. Abre tus oídos, aquietta tu mente y escucha la melodía de tu alma.

GUÍA DE CREACIÓN DE REELS EXITOSOS

TODO LO QUE NECESITAS PARA ATRAER A TU AUDIENCIA IDEAL

CÓMPRALO AHORA

¡No te pierdas un gran negocio!

ENCONTRARÁS LAS 4 GUÍAS DE CREACIÓN DE CONTENIDO Y PRODUCTOS DIGITALES QUE SE NECESITAN PARA COMENZAR A MONETIZAR EN LAS REDES SOCIALES.

Masterclass **AYURVEDA**

PARA EL AUTOCONOCIMIENTO

¿Quieres tener claridad sobre tu personalidad, estado físico y cuáles alimentos son los que te ayudarán a tener una vida en equilibrio?

Aprende una sabiduría milenaria desarrollada por los grandes Maestros de la India a partir del Yoga.

INSCRIBETE AHORA

¿BUSCAS UNA EXPERIENCIA
MUSICAL SIN LÍMITES?

¡BIENVENIDO A MUSICANAL24. ONLINE

24 HRS
MÚSICA CONTÍNUA

MUSICANAL24.ONLINE

