



VIRTUANEX MAGAZINE

Número 17 - Diciembre 2024

ENTREVISTAS

ÓSCAR ALDAMA Y ANA MALTA
Comparten su historia como dúo artístico.

DAVIS KIRSCHNER
Revela su camino en la música.

BANANA PEREIRA
Nos muestra su recorrido en la escena musical.



CREATIVIDAD



Promociones navideñas para tu negocio gastronómico



CURSO ONLINE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¡DESCUBRE CÓMO INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU LABOR EDUCATIVA Y DESTACA COMO UN DOCENTE INNOVADOR!

**INSCRÍBETE
¡YA!**



100% Accesible

Tendrás acceso a casos de estudio reales aplicados a la educación y adaptables a tu realidad docente.



Descarga de materiales

Tendrás ejercicios prácticos y recursos descargables para aplicarlos a tus necesidades.



Acompañamiento Permanente

Tendrás Apoyo y Acompañamiento del Tutor por medio de Chat en la plataforma educativa para desarrollar tus habilidades con Inteligencia Artificial.



Apoyo de la Comunidad

Tendrás acceso a la Comunidad de Alumnos del curso y podrás compartir tus dudas, comentarios, aprendizaje, en dónde recibirás el apoyo del tutor y de otros alumnos.

¡Por Fin! El programa más completo de Inteligencia Artificial para Todos los Niveles de Docencia.

24 CREATIVIDAD

La Navidad es una oportunidad de oro para aumentar ventas en tu negocio gastronómico, con estrategias creativas, como menús temáticos, descuentos por volumen y colaboraciones locales.



04 DECISIONES INDIVIDUALES

Las decisiones personales no son enteramente autónomas: están profundamente influenciadas por los sistemas sociales, culturales y económicos que nos rodean.

06 ÓSCAR ALDAMA Y ANA MALTA

Con una carrera marcada por la creatividad y el aprendizaje mutuo, revelan los secretos detrás de su éxito y sus proyectos futuros.

11 SALUD FINANCIERA

uestras finanzas son un reflejo directo de nuestro bienestar general.

12 DAVID KIRSCHNER

El guitarrista y productor comparte su camino en la música, desde sus inicios en Chihuahua hasta los escenarios internacionales.

16 IGNORANCIA DELIVERADA

En una época donde el acceso al conocimiento está al alcance de un clic, la paradoja de elegir la ignorancia deliberada es más común de lo que parece.

20 BANANA PEREIRA

El músico y compositor Sergio "Banana" Pereira comparte su recorrido en la escena musical, desde La Secreta hasta su presente como solista.

23 MERCOSUR - UE

El histórico acuerdo de libre comercio abre nuevas oportunidades para los emprendedores paraguayos.

26 CLAVES ESTRATÉGICAS

Desde el desarrollo de productos únicos hasta estrategias de bajos costos, la clave está en adaptarse rápidamente a los cambios.

28 AUDIENCIAS GLOBALES

La radio online ha revolucionado la forma en que las marcas llegan a su público.

30 ILUMINACIÓN

La iluminación perimetral se ha convertido en una tendencia popular en eventos, decoración de interiores y exteriores.

VIRTUANEX MAGAZINE es una revista digital distribuida por redes sociales, páginas web, Whatsapp y Telegram.

EDITOR: Cayo Acosta
magazine@virtuanex.com

Aparición quincenal - DICIEMBRE - Nro. 17



Decisiones individuales y sistemas: el entorno como condicionante

Las decisiones personales no son enteramente autónomas: están profundamente influenciadas por los sistemas sociales, culturales y económicos que nos rodean. Aunque cada individuo tiene agencia, su capacidad de elección está moldeada por estructuras que van desde el mercado laboral hasta las normas sociales. Comprender estas dinámicas es clave para emprendedores, ya que diseñar productos, servicios o estrategias de negocio implica navegar estas complejas redes de influencia.



A menudo se piensa que las elecciones individuales son producto exclusivo del libre albedrío. Sin embargo, esta perspectiva ignora un factor fundamental: el entorno. Los sistemas en los que vivimos —familia, educación, economía, cultura y tecnología— no solo influyen, sino que delimitan las opciones disponibles, las prioridades y las formas en que se interpretan las oportunidades.

Para los emprendedores, este enfoque es crucial. Lanzar una startup o diseñar un producto no es solo un ejercicio creativo o técnico, sino también una exploración de los contextos en los que operan los usuarios.

¿Qué necesidades reales tienen? ¿Qué los motiva o limita? Responder estas preguntas requiere entender cómo los sistemas moldean sus decisiones.

EJEMPLOS

Un ejemplo evidente es el consumo. En economías de mercado, la capacidad adquisitiva de las personas —determinada por su nivel de ingresos, crédito disponible y estabilidad laboral— influye directamente en qué compran y cómo lo hacen. Durante periodos de crisis económica, las decisiones tienden a priorizar la supervivencia, como la compra de bienes básicos, mientras que en tiempos de bonanza las personas suelen invertir en productos de lujo o experiencias.

Esto pone de manifiesto cómo las estrategias empresariales deben alinearse con la realidad económica de sus consumidores. Un emprendedor que opera en un mercado en recesión tendrá más éxito si ofrece soluciones asequibles y de alto valor percibido, mientras que en un contexto de crecimiento económico podría apostar por innovaciones premium.

CULTURA Y NORMAS SOCIALES

Otro sistema clave es el cultural. Las normas, valores y creencias compartidas por una comunidad determinan qué decisiones se consideran aceptables o deseables. Por ejemplo, en socieda-

des donde el ahorro es un valor primordial, los consumidores serán más cautelosos al gastar. Por el contrario, en culturas donde el estatus social está vinculado al consumo ostentoso, los productos aspiracionales tendrán una alta demanda.

Los emprendedores que entienden las dinámicas culturales pueden diseñar mensajes de marketing más efectivos y productos que conecten emocionalmente con sus audiencias. Un caso ilustrativo es el de empresas de tecnología que adaptan sus campañas a distintos mercados: mientras que en países occidentales enfatizan la innovación, en Asia suelen resaltar la utilidad y la tradición.

LA TECNOLOGÍA COMO SISTEMA

El desarrollo tecnológico es otro sistema que redefine las decisiones humanas. La revolución digital, por ejemplo, ha transformado la forma en que compramos, trabajamos y nos relacionamos. Plataformas como Amazon o Netflix no solo ofrecen productos y servicios, sino que también moldean los comportamientos de sus usuarios al personalizar recomendaciones y simplificar procesos.

Esta "arquitectura de decisiones" demuestra cómo las empresas pueden influir en las elecciones de sus clientes. A través de algoritmos y diseño de experiencias, las plataformas guían de manera casi imperceptible hacia ciertas opciones. Para los emprendedores digitales, esto representa tanto una oportunidad como una responsabilidad: ¿cómo diseñar sistemas éticos que respeten la autonomía del usuario?

EL DILEMA ÉTICO

Aunque entender y aprovechar los sistemas puede generar ventajas competitivas, también plantea interrogantes éticas. ¿Hasta qué punto es válido influir en las decisiones de las personas? El concepto de "nudges" o empujones, popularizado por los economistas Richard Thaler y Cass Sunstein, sugiere que pequeños cambios en el entorno pueden guiar a las personas hacia elecciones más saludables o responsables, como consumir menos azúcar o ahorrar para el retiro.

Sin embargo, cuando estas prácticas se aplican sin transparencia, el riesgo de manipulación crece. Empresas que priorizan el beneficio económico sobre el bienestar del usuario pueden explotar vulnerabilidades psicológicas, como el miedo o la escasez percibida, para incrementar sus ventas.

Por ello, los emprendedores deben reflexionar sobre el impacto de sus decisiones de negocio y buscar un equilibrio entre el éxito empresarial y el respeto por la autonomía del cliente.

CÓMO ESTOS SISTEMAS

Investigación profunda: Conocer a los clientes más allá de las estadísticas demográficas. Es importante entender sus sistemas de referencia: ¿qué los motiva, qué temen y cómo toman decisiones?

Flexibilidad estratégica: Diseñar productos o servicios que puedan adaptarse a distintos contextos, especialmente en mercados globalizados donde las influencias sistémicas varían significativamente.

Ética como ventaja competitiva: Ser transparentes y respetuosos con

los clientes no solo genera confianza, sino que también se traduce en lealtad a largo plazo.

Aprovechar las tendencias sistémicas: Identificar cómo los cambios en los sistemas —como una transformación digital o una crisis económica— pueden abrir nuevas oportunidades.

Para los emprendedores, comprender que las decisiones humanas

están condicionadas por sistemas complejos no es solo un ejercicio intelectual, sino una herramienta práctica. Los negocios exitosos son aquellos que saben adaptarse y responder a estas dinámicas, ofreciendo soluciones que resuenen con las realidades de sus usuarios. Al final, no se trata de escapar de los sistemas, sino de aprender a navegar en ellos con inteligencia y empatía.



ÓSCAR ALDAMA Y ANA MALTA

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

El pianista Óscar Aldama y la cantante Ana Malta comparten su historia como dúo artístico, su pasión por la música latinoamericana, y los desafíos que han enfrentado. Con una carrera marcada por la creatividad y el aprendizaje mutuo, revelan los secretos detrás de su éxito y sus proyectos futuros.

INSTAGRAM:

www.instagram.com/anamaltavoz

www.instagram.com/oscar.aldama.galli

FACEBOOK

www.facebook.com/anamaltapage

www.facebook.com/oscaraldamapiano

YOUTUBE

[@anamalta5746](https://www.youtube.com/@anamalta5746)

[@oscaraldama02](https://www.youtube.com/@oscaraldama02)



FOTO: DIVULGACIÓN

La magia del dúo que trasciende fronteras

Óscar Aldama, pianista y compositor paraguayo, y Ana Malta, cantante y compositora brasileña, han forjado un dúo artístico único que combina talento, sensibilidad y pasión por la música. En esta entrevista, nos cuentan cómo nació su colaboración, los desafíos que han enfrentado, y cómo sus proyectos han impactado tanto en su crecimiento personal como en la escena musical latinoamericana.

¿Cómo te sientes al mirar atrás y ver todo lo que has logrado como músico, productor y en el dúo con Ana Malta?

Como músico me siento en constante crecimiento, transformación y enriquecimiento, tanto en lo musical como en lo personal. Este proyecto de dúo con Ana Malta trajo muchos desafíos musicales, personales y profesionales, y es muy gratificante ver que cada uno de esos desafíos los fuimos sobrellevando y conquistando. Particularmente, aprendí y sigo aprendiendo un montón con Ana.

¿Cómo nació el dúo con Ana Malta y los proyectos que se han sumado o se sumarían?

El dúo nace en la pandemia, con el encierro. Sin poder salir de casa y confinados, comenzamos a estudiar juntos músicas que fueran desafiantes para ambos y que fuesen de artistas que admirábamos. Eso nos ayudó a "mantenernos en forma" musical, técnica y emocionalmente. Si bien cada uno ya tenía sus proyectos individuales, surgieron otros proyectos en los que siempre ambos estamos incluidos, ya sea como instrumentista, productor/a, director/a, etc.

¿Cómo es la experiencia de componer, interpretar, seleccionar qué



"Es muy emocionante ver cómo nuestra música puede llegar a países que jamás pensamos alcanzar".

FOTO: DIVULGACIÓN

EP sale, el video, la parte creativa, etc.?

Es una experiencia muy dinámica, por lo general. A la hora de componer, por ejemplo, Ana trae una melodía que está rondando en su cabeza y probamos una armonía que le encaje o que nos guste. O viceversa: yo tengo alguna secuencia o idea armónica y Ana aporta con alguna melodía o idea en contrapunto o en respuesta, y así va. Cada uno

de nosotros tiene características más resaltantes. En mi caso, tengo más facilidad para armar una secuencia armónica o una forma, y también para colocar un "color" o una "ropa" diferente a alguna melodía o forma específica predefinida. En los arreglos es más claro, pero al componer, el proceso es un poco distinto.

¿Cómo se dividen las tareas del dúo, por ejem-

plo, en ensayos o fechas para presentaciones?

Ana se encarga de la parte de organización, planeamiento, logística, concepción visual y artística, y la escritura de los proyectos. Yo me ocupo de la ejecución, edición de audio y video, dirección musical y escritura de partituras.

¿Recuerdas el primer concierto del dúo? ¿Cómo fue la prepara-



FOTO: DIVULGACIÓN



FOTO: DIVULGACIÓN

ción, la inspiración, la producción y la sensación al terminarlo?

Lo recordamos muy bien, fue en el Teatro Procopio Ferreira del Conservatorio de Tatuí. Fue un acontecimiento importante porque era nuestro primer show como dúo. La expectativa y la emoción eran enormes en cada detalle, desde el setlist hasta la ropa que usaríamos.

Oscar: Fue un show muy especial y significativo porque fue en ese lugar (el Conservatorio de Tatuí) donde nos conocimos y comenzamos nuestra caminata musical y de vida. Ese lugar marcó nuestra formación como músicos y personas. De cierta forma, estábamos devolviendo un poco de todo ese aprendizaje que esa institución nos proporcionó.

Ana: Es siempre una gran emoción lanzar un show. Nunca sabemos cómo esa música va a sonar en el escenario o cómo el

público la va a recibir, pero yo creo que es justamente esa magia la que alimenta al artista. La emoción es grande y nunca voy a querer dejar de sentirla.

¿Qué papel juegan las redes sociales en tu trabajo como músico y productor?

Las redes sociales son un instrumento fundamental para la difusión de un trabajo artístico hoy en día. Es muy emocionante ver cómo nuestra música puede llegar a países que jamás pensamos alcanzar. Al mismo tiempo, esa herramienta tiene sus límites en lo que se refiere al contacto más próximo con el público (presencial), algo imprescindible para nosotros.

¿Cómo es un día típico en la vida de Ana y Oscar?

Ana: Mi día comienza en clases en el Conservatorio. Durante el día trabajo



FOTO: DIVULGACIÓN

en la producción, escribo, respondo emails y realizo posteos en redes, siempre que no haya shows, porque en esos días la rutina es distinta.

Oscar: Comienzo el

día como pianista acompañante y como profesor en tres ciudades de la región. Por la noche trabajo en home office, haciendo ediciones de partituras, videos y demás. En días

de show, la rutina es más agitada, preparando y separando instrumentos, cables, ropa, logística, etc.

¿Tienen algún proyecto antes de fin de año? ¿Qué viene para 2025?

Sí, tenemos varios proyectos en marcha para 2025. Próximamente daremos más información. ¡Síguenos en redes sociales para saber más!

¿Cuál ha sido el momento más desafiante y cómo lo resolvieron?

Creo que la pandemia, sin dudas. Lo resolvimos estudiando música y a nosotros mismos.

¿Alguna anécdota o detalle especial que quieran compartir?

La parte que más nos dio gusto fue haber hecho el álbum Rente América en homenaje a compositores de América que admiramos. Fue muy emocionante cuando ellos comenzaron a escribirnos con devolutivas súper positivas. Eso nos marcó profundamente.

11. ¿Podrían presentarse brevemente?

Óscar: Mi nombre es Óscar Aldama, soy pianista, compositor y arreglador paraguayo, residente en Brasil desde hace 17 años. Realizo un trabajo de investigación sobre el lenguaje de los ritmos latinoamericanos llevados al piano, trabajo que está plasmado en varios álbumes de autores contemporáneos de Paraguay, Brasil y Cuba. El piano latinoamericano es mi búsqueda y mi encuentro.

Ana: Mi nombre es Ana Malta, soy cantante y compositora con experiencia en la música instrumental brasileña y el jazz. También soy profesora del Conservatorio de Tatuí en São Paulo desde hace más de 15 años. Con siete álbumes grabados, la voz es el instrumento que conduce mi vida.

"Soy pianista, compositor y arreglador paraguayo, residente en Brasil desde hace 17 años".



"Soy cantante y compositora con experiencia en la música instrumental brasileña y el jazz".



**¡Sí a la Paz
No a la Guerra!**



“
No hay camino para la paz,
la paz es el camino.
Mahatma Gandhi”

<https://radio.conexionparaguay.com>



Regala Audible

Tu eliges la fecha de entrega, y ellos eligen exactamente lo que quieren.



A collection of Audible audiobook covers including titles like 'Nunca Terminar' by David Goggins, 'El Saboteador' by Andrew Gross, 'Helena', 'Ser Humanos', 'El Camino del Libertario' by Javier Milei, 'Isabel Allende: El viento conoce mi nombre', and 'Como Ganar Amigos o Influir Sobre las Personas' by Dale Carnegie.

La salud financiera: un pilar olvidado del bienestar personal

POR CLARA FERNÁNDEZ

Periodista y escritora especializada en temas de bienestar personal, finanzas y desarrollo humano.

Es fácil hablar de bienestar en términos de salud física o mental, pero rara vez se considera la salud financiera como un factor esencial en esta ecuación. Sin embargo, cada vez hay más investigaciones que respaldan algo que muchos ya intuíamos: nuestras finanzas son un reflejo directo de nuestro bienestar general. No se trata solo de tener dinero, sino de la tranquilidad que proporciona una gestión financiera adecuada. Por el contrario, una mala salud financiera puede convertirse en un obstáculo insuperable que drena nuestra energía, afecta nuestras emociones y, en última instancia, deteriora nuestra calidad de vida.

Hablaré desde mi experiencia, no como experta en economía, sino como alguien que ha transitado ambos extremos del espectro financiero. En mis años más jóvenes, viví en un ciclo interminable de deuda y estrés. Las noches sin dormir eran una constante mientras calculaba mentalmente si podría cubrir las cuentas al final del mes. Mi productividad en el trabajo cayó en picada, porque mi mente estaba ocupada con la angustia de sobrevivir, no con el desempeño laboral. En esos momentos, entendí que el impacto de la mala salud financiera no se limita a la cuenta bancaria; también se filtra en nuestra salud mental, nuestras relaciones y nuestra percepción de la vida.

Por otro lado, cuando comencé a tomar el control de mis finanzas, noté un cambio radical en mi bienestar. Aprendí a presupuestar, ahorrar e invertir, y la diferencia fue como el día y la noche. No se trataba de ganar más dinero (aunque esto ayudó), sino de ser consciente y proactiva en mi gestión financiera. Sentí un peso enorme levantarse de mis hombros, y con ello, mi mente se liberó para enfocarse en cosas más importantes.

INVESTIGACIONES

Diversos estudios han señalado que las personas con problemas financieros tienen mayores probabilidades de sufrir depresión y ansiedad. Un informe del American Psycholo-

gical Association destaca que el dinero es la principal fuente de estrés para la mayoría de los adultos en Estados Unidos. ¿Y cómo podría no serlo? Las deudas, los gastos inesperados y la incertidumbre económica son enemigos silenciosos que atacan en cualquier momento.

Pero no todo son malas noticias. La misma investigación resalta que cuando las personas toman medidas para mejorar su salud financiera, como desarrollar un presupuesto o buscar asesoramiento profesional, reportan niveles significativamente más bajos de estrés. Esto demuestra que no es el monto de dinero lo que define el bienestar, sino la sensación de control y estabilidad.

Esto también se alinea con el concepto de "cognición de escasez", que argumenta que cuando enfrentamos limitaciones financieras, nuestra mente entra en un estado de preocupación constante que limita nuestra capacidad de tomar decisiones efectivas. Dicho de otra manera, estar atrapado en el estrés financiero nos hace menos productivos y más propensos a cometer errores, perpetuando así el ciclo de precariedad.

MÁS ALLÁ DEL DINERO

Una buena salud financiera no significa ser rico. Se trata de alcanzar un equilibrio entre ingresos y gastos, establecer metas claras y, sobre todo, construir un colchón que nos dé tranquilidad ante imprevistos. Esto último es especialmente importante, porque la vida es impredecible.

He aprendido que una de las mejores decisiones que tomé fue crear un fondo de emergencia. Al principio me parecía imposible; apenas podía cubrir mis necesidades básicas. Pero empecé con pequeñas cantidades, incluso el equivalente al costo de un café diario, y con el tiempo esa cuenta fue creciendo. Cuando tuve que enfrentar una reparación inesperada en mi auto, no tuve que recurrir al crédito ni preocuparme por cómo pagarlo. Esa experiencia me enseñó que la planificación, aunque parezca modesta, puede marcar una diferencia enorme en nuestra calidad de vida.

Por supuesto, hay factores que están fuera de nuestro control. La inflación, los salarios estancados y las desigualdades económicas son realidades que no podemos ignorar. Sin embargo, hay aspectos de nuestras finanzas que sí podemos manejar, como aprender a gastar con inteligencia, priorizar el ahorro e incluso invertir en educación financiera.

UN IMPACTO MÁS AMPLIO

La salud financiera no solo afecta al individuo; tiene un impacto directo en la sociedad. Una fuerza laboral menos estresada es más productiva, más innovadora y más feliz. Las empresas y gobiernos que invierten en programas de educación financiera están invirtiendo en su futuro. Por ejemplo, iniciativas que enseñan a los jóvenes a manejar sus finanzas desde la escuela pueden tener efectos duraderos en sus vidas adultas.

Además, no debemos subestimar el poder del ejemplo. Si hablamos abiertamente sobre nuestras finanzas y compartimos estrategias para mejorarlas, podemos romper el tabú que rodea este tema. Esto no solo nos ayuda a crecer personalmente, sino que también empodera a quienes nos rodean para tomar control de su situación.

Hoy, miro atrás y veo cuánto he crecido desde esos días oscuros de estrés financiero. No digo que todo sea perfecto, porque siempre habrá desafíos, pero la diferencia es que ahora me siento preparada para enfrentarlos. La salud financiera, como la física o la mental, requiere atención constante, pero los beneficios son inmensurables.

En un mundo donde el bienestar parece cada vez más inalcanzable, creo firmemente que mejorar nuestra relación con el dinero es uno de los pasos más poderosos que podemos dar para vivir una vida más plena. No es solo cuestión de números; es cuestión de paz, de seguridad y, en última instancia, de felicidad.

Es hora de que hablemos más sobre este tema, porque todos merecemos sentirnos en control de nuestras vidas, y la salud financiera es una parte fundamental de ese control.

DAVID KIRSCHNER

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

El guitarrista y productor comparte su camino en la música, desde sus inicios en Chihuahua hasta los escenarios internacionales. Con proyectos en puerta y un enfoque único, reflexiona sobre sus desafíos, el poder de las redes sociales y su próximo disco de covers, "Notas de Oro".

FOTO: DIVULGACIÓN

Guitarrista y productor mexicano, ha transformado su pasión por la música en una carrera que lo ha llevado a escenarios internacionales y festivales de renombre. En esta entrevista, nos revela sus inicios, su proceso creativo en Vaquero Negro, la importancia de las redes sociales y los detalles de su próximo álbum, Notas de Oro.

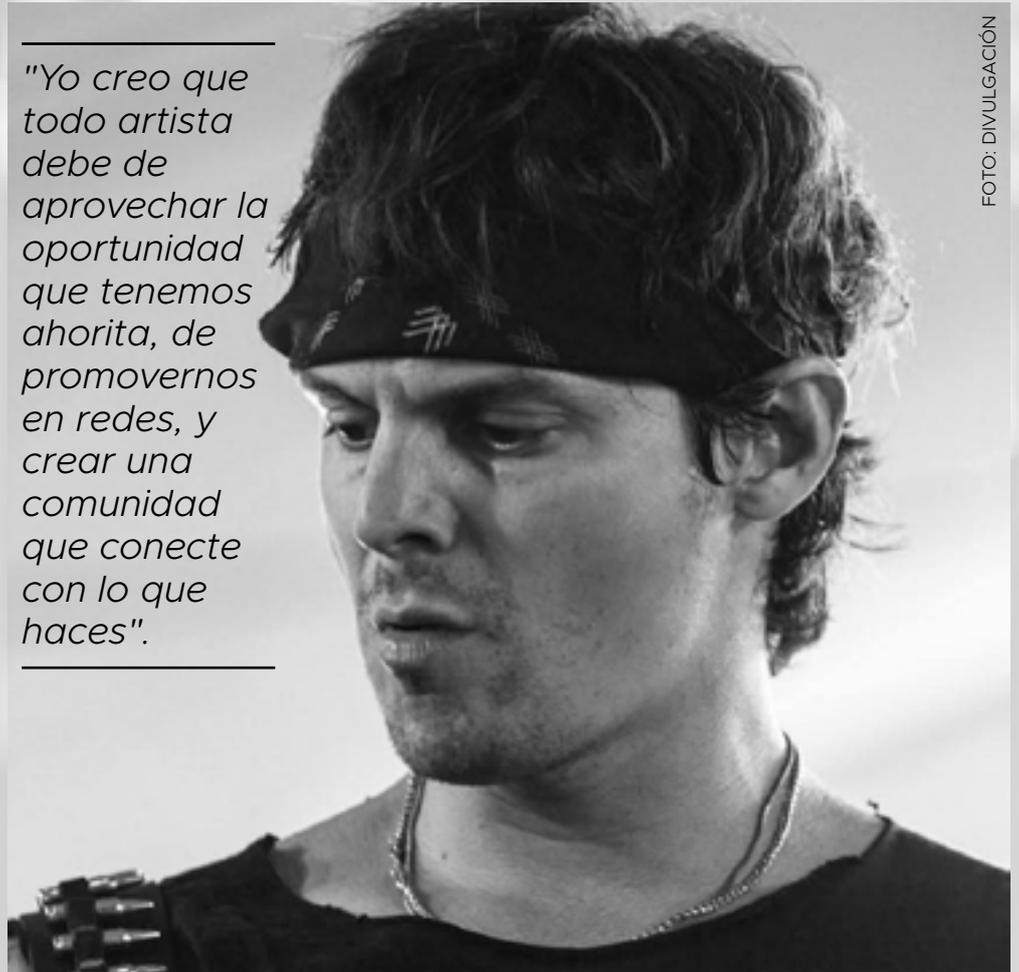
¿Cómo te sientes al mirar atrás y ver todo lo que has logrado como músico, productor y con tu banda?

Me siento muy afortunado por las oportunidades que he tenido, los lugares, gente y escenarios que me a tocado conocer. Si mi carrera musical tuviera que terminar hoy, me sentiría contento y dichoso. Sin embargo, se que aún tengo un gran camino por delante, y que lo mejor está por venir para mí. Sigo aprendiendo y se lo mucho que me falta por aprender, y conocer. Aun tengo la sed de hacer la mejor canción de mi carrera, el mejor concierto, etc. Sigo muy motivado y siento que tengo mucho que aportar a la musica.

¿Cómo surgió la idea de compartir solos en redes sociales y cuál fue la respuesta del público?

Nace por accidente en realidad. En mi búsqueda por crear contenido, se me ocurrió hacer un video donde un guitarrista salvaba al vocalista de cantar la parte difícil de la canción. Se me ocurrió esa idea con la canción de Creep de Radiohead, y ese fue el primer video que hice con ese formato. La respuesta fue increíble la verdad, me hizo darme cuenta de mis fortalezas como guitarrista al leer los comentarios. Entendí que a la gente le gusta como hago que la

"Yo creo que todo artista debe de aprovechar la oportunidad que tenemos ahorita, de promovernos en redes, y crear una comunidad que conecte con lo que haces".



guitarra "cante" o "llore", y ahora ese es precisamente el "sello" que busco me caracterice como guitarrista.

En cuanto a la banda, ¿cómo manejan el proceso creativo y la producción?

En Vaquero Negro siempre hemos sido de la idea de ser una banda que está tocando, haciendo música, promoviendo y grabando, todo simultáneamente. Siempre estamos componiendo y produciendo música y vamos grabando las canciones que más nos emocionan. En realidad no pensamos mucho en álbumes o EPs, mas bien en canciones que nos sirvan para estar activos y promoviéndonos. La parte creativa igual la hacemos entre Nacho y yo, algunas canciones nacen de un riff de guitarra, otras nacen unos acordes o una

melodía, nos guiamos por lo que se siente bien en el momento.

¿Cómo se dividen las tareas en la banda, como ensayos y presentaciones?

Entre Nacho (El vocalista) y yo, manejamos todo en la banda, desde la musica, las canciones que vamos a tocar, los pasos que vamos a dar como banda. Todo lo hacemos entre Nacho y yo primero, quienes fundamos la banda, y ya después involucramos a los demás para ponernos todos en la misma pagina. Esta manera de trabajar nos a funcionado y nos permite avanzar sin tener que estar todos siempre.

¿Recuerdas tu primer concierto profesional? ¿Qué significó para ti?

Mi primer concierto profesional, fue abrirle a

Zoe en mi ciudad natal Chihuahua. Jamas había tocado para tanta gente o en un escenario de esa magnitud. Fue una experiencia increíble que me hizo enamorarme de tocar en vivo y de hacer canciones.

¿Qué rol tienen las redes sociales en tu trabajo como músico y productor?

Creo que las redes sociales son el aparador mas importante hoy en dia. En verdad creo es mas fácil pegarla en estos tiempos que cualquier otro momento, y es precisamente por los formatos como reels y tiktok que tienen el potencial de llegar a millones de personas en tan solo días. Ademas de que promoverte en redes lo puedes hacer con un celular, sin gastar e invertir realmente en nada. Hoy por

hoy todos tienen la misma oportunidad de darse a conocer utilizando las redes sociales, cuando antes no cualquiera podía salir en la radio o televisión. Yo creo que todo artista debe aprovechar la oportunidad que tenemos ahorita, de promovernos en redes, y crear una comunidad que conecte con lo que haces.

¿Cómo es un día típico en la vida de David Kirschner?

Normalmente me despierto para preparar a mis hijos a la escuela, junto con mi esposa. Los dejo en el colegio, y de ahí me voy a entrenar una hora y me voy directo al estudio. Me quedo ahí trabajando en alguna producción, podcast, o grabaciones. En la tarde, la hora de comida la paso en casa con mi familia, hay días que me toca llevar a los nenes a alguna clase o algo, y me regreso al estudio el resto de la tarde hasta la noche. Ahí aprovecho para grabar algún video, y estudiar un rato la guitarra, terminar pendientes, grabaciones, toque. Y así generalmente mis días, intento equilibrar mi tiempo en el estudio y la música, con mi familia y mis hijos, que son lo más importante para mí.

¿Tienes algún proyecto para lo que resta del año o planes para 2025?

Pues gracias a la respuesta en los covers que e subido a redes sociales, decidí grabar un disco instrumental, con éxitos Jose Jose, Luis Miguel, Laura Pausini, Alejandro Sanz, y más. El primer tema saldrá en febrero y así sucesivamente voy a ir sacando canciones durante el año, hasta lanzar el disco completo para finales del 2025. La idea es grabar 10 canciones y lo estoy produciendo con Alejandro Perez, quien fue baterista de Azul Violeta, y actualmente es productor de Porter



Me siento muy afortunado por las oportunidades que he tenido, los lugares, gente y escenarios que me a tocado conocer.

FOTO: DIVULGACIÓN

y Siddharta. El disco se titulara Notas de Oro , que representa esas melodías que conectan con la gente cuando se tocan con el corazón.

¿Cuál ha sido tu momento más desafiante y cómo lo superaste?

En su momento tuve que luchar y aferrarme por tener una carrera musical. No vengo de familia de músicos y hubo un cierto temor por parte de mi familia sobre perseguir el sueño de dedicarme a la música. Ahora, siendo padre de familia los entiendo, pues en aquel tiempo no conocíamos a nadie que fuera exitoso en el medio musical, y en Chihuahua (mi ciudad natal) realmente no había una escena musical en donde desarrollarme. Sin embargo desde niño e tenido esa pasión por la música, la guitarra, y siempre supe que era quería hacer. Entonces para mí un momento desafiante



FOTO: DIVULGACIÓN

"Creo que parte del secreto es abrirte a escuchar esas ideas que te llegan y te emocionan sin juzgarlas, sean sean".

"En Vaquero Negro siempre hemos sido de la idea de ser una banda que está tocando, haciendo música, promoviendo y grabando, todo simultáneamente".



FOTO: DIVULGACIÓN

te, fue de niño aferrarme a algo que no tenía idea si iba a funcionar, y en contra de en aquel momento se sentía como "el mundo", me fui con unos amigos a Guadalajara, y deje prácticamente todo para perseguir mi sueños.

¿Qué consejo les darías a las nuevas generaciones de músicos?

Que se preparen musicalmente. Primero aprender a tocar un instrumento. Ahora es más fácil que antes hacer música, solo necesitas una laptop, y poco o nulo conocimiento musical. Especialmente con la inteligencia artificial. Pero yo si creo en la preparación, sobretodo en la música. A mi, estudiar música me a ayudado a comprender estoy escuchando y sobretodo a poder materializar las ideas que tengo. Estudiar música hace todo más fácil, no importa si eres músico, cantante o productor. Otro consejo es el de abrirte a todas las posibilidades de éxito, y no creer que el éxito tiene que suceder forzosamente de cierta manera. Si me hubieras dicho hace

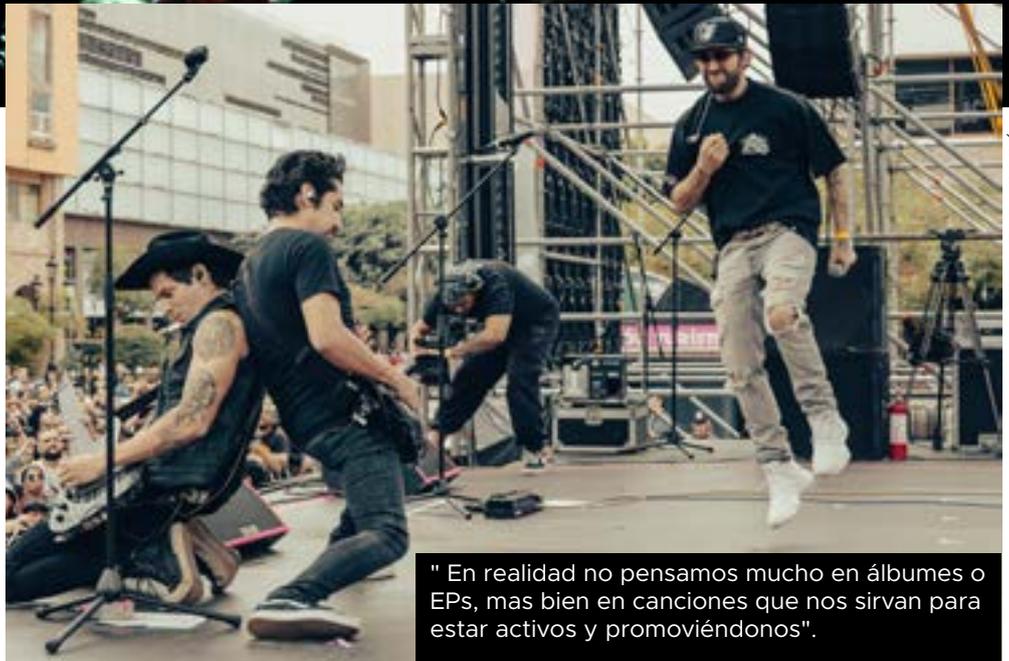


FOTO: DIVULGACIÓN

" En realidad no pensamos mucho en álbumes o EPs, mas bien en canciones que nos sirvan para estar activos y promoviéndonos".

un año que hiciera covers de Jose Jose en guitarra, probablemente te hubiera dicho que no va conmigo, que esa idea no es para mi, etc. Creo que parte del secreto es abrirte a escuchar esas ideas que te llegan y te emocionan sin juzgarlas, sean sean. Si te emociona, es para ti. Esas ideas hay que ejecutarlas en lo mejor de nuestra capacidad, sin esperar algún resultado. Realmente así me intento guiar hoy en día, así escojo que canción voy a grabar. Realmente creo que saca lo mejor de mi precisa-

mente porque parte de la emoción de hacerlo.

¿Podrías presentarte brevemente?

David Kirschner, originario de Chihuahua, Mexico. Productor musical, guitarrista. Co-fundador de la banda de rock Vaquero Negro (Guadalajara, Jalisco) con quien me e presentado en 5 países y festivales como: Vive Latino, Rock al Parque (Colombia), Cosquin Rock (Argentina), Grito Latino (Costa Rica), Festival Underground of Waterloo

(Quebec) He colaborado con artistas como Paco Ayala (Molotov), Galo Ochoa (CUCA), Maria Barracuda, Adrian Terrazas (The Mars Volta) entre otros. Participación en proyectos alternos como: Fanko, Maria Barracuda. Me puedes encontrar en Instagram, Tiktok, Youtube y Facebook como David Kirschner. También estoy en Spotify y todas las plataformas de música, como David Kirschner, donde estare subiendo las canciones de mi disco de covers, Notas de Oro

Por qué optamos por la ignorancia deliberada en la era de la información

En una época donde el acceso al conocimiento está al alcance de un clic, la paradoja de elegir la ignorancia deliberada es más común de lo que parece. Esta decisión, consciente o inconsciente, puede estar influida por factores como la sobrecarga de información, la comodidad de las creencias personales y la necesidad de evitar el conflicto.



La democratización del acceso a la información debería, en teoría, haber eliminado la ignorancia como opción. Sin embargo, el bombardeo constante de datos ha generado un fenómeno opuesto: la sobrecarga informativa. Según un estudio del Instituto de Investigación Pew, más del 65 % de las personas sienten que no pueden procesar toda la información que reciben diariamente.

Como resultado, muchos eligen ignorar gran parte de ella, priorizando solo lo que confirma sus ideas previas o lo que resulta emocionalmente manejable.

SESGOS COGNITIVOS Y COMODIDAD

El sesgo de confirma-

ción juega un papel crucial en este fenómeno. Este sesgo cognitivo nos lleva a buscar y aceptar información que respalde nuestras creencias existentes, descartando aquello que las contradice. Por ejemplo, en temas polarizantes como el cambio climático o la vacunación, es común que individuos prefieran ignorar datos científicos sólidos si estos desafían su perspectiva. Optar por la ignorancia es, en estos casos, una forma de evitar el estrés emocional asociado con cuestionar nuestras propias convicciones.

FATIGA MENTAL Y EMOCIONAL

La exposición constante a noticias negativas o controversiales también

contribuye al rechazo de la información. Vivimos en una era en la que los titulares alarmistas y las narrativas catastróficas dominan los medios, generando una sensación de agotamiento psicológico. Este fenómeno, conocido como "fatiga por compasión" o "apagón informativo", lleva a muchas personas a cerrar los ojos frente a los problemas del mundo como mecanismo de defensa.

LA IGNORANCIA

Curiosamente, optar por no saber puede otorgar una sensación de control en un entorno caótico. La decisión consciente de evitar ciertas noticias o realidades permite a las personas concentrarse en aspectos de sus vidas que conside-

ran manejables. Según el psicólogo Steven Taylor, autor de *The Psychology of Pandemics*, durante crisis globales como la pandemia de COVID-19, muchas personas optaron por la ignorancia deliberada para preservar su salud mental.

CONSECUENCIAS SOCIALES

Aunque la ignorancia deliberada puede ser comprensible a nivel individual, tiene implicaciones sociales preocupantes. Cuando grandes segmentos de la población eligen ignorar temas cruciales como el cambio climático, la desigualdad social o los derechos humanos, se dificulta la construcción de un consenso colectivo para abordar estos problemas.

Además, la proliferación de desinformación encuentra terreno fértil en una sociedad que no verifica la veracidad de lo que consume.

¿CÓMO REVERTIR ESTA TENDENCIA?

Combatir la ignorancia deliberada requiere una combinación de educación, herramientas digitales más éticas y cambios culturales. Algunas estrategias incluyen:

- **Fomentar el pensamiento crítico:** Incorporar la alfabetización mediática en los programas educativos puede ayudar a las personas a analizar y cuestionar la información de manera efectiva.

- **Filtrar con intención:** En lugar de consumir todo lo que aparece, se debe aprender a seleccionar fuentes confiables y equilibradas.

- **Promover espacios de diálogo:** Las conversaciones abiertas y respetuosas pueden reducir la polarización y la resistencia al conocimiento.

En un mundo inundado de información, la ignorancia puede parecer un refugio. Sin embargo, reconocer cuándo y por qué optamos por la ignorancia deliberada es el primer paso para superar esta tendencia. El conocimiento

Cómo la desinformación amplifica la ignorancia deliberada

En un mundo interconectado, la ignorancia deliberada no solo surge de la sobrecarga informativa o los sesgos cognitivos; también se ve agravada por la desinformación, que distorsiona el acceso al conocimiento. Este fenómeno, impulsado por intereses políticos, económicos o sociales, convierte la información falsa en una herramienta poderosa para perpetuar la ignorancia.

La desinformación se propaga rápidamente en plataformas digitales gracias a algoritmos que priorizan contenido sensacionalista o polarizante. Según un estudio del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), las noticias falsas tienen un 70 % más de probabilidades de ser compartidas en redes sociales que las verdaderas. Esto no solo confunde a los usuarios, sino que refuerza prejuicios y desincentiva la búsqueda de información veraz.

Cuando las personas eligen ignorar datos reales, no siempre lo hacen por comodidad, sino porque ya están inmersas en una narrativa que las valida. Por ejemplo, en debates sobre vacunas, teorías de conspiración bien estructuradas han llevado

a comunidades enteras a desconfiar de la ciencia, una decisión que tiene consecuencias tangibles en la salud pública.

La ignorancia deliberada amplificada por la desinformación también erosiona la confianza en las instituciones. Al cuestionar la legitimidad de gobiernos, medios y organizaciones científicas, se fomenta un escepticismo generalizado que dificulta la construcción de consensos.

Para contrarrestar esta tendencia, es crucial fomentar una alfabetización digital más profunda. Esto implica no solo aprender a identificar noticias falsas, sino también desarrollar una mentalidad crítica que valore las fuentes confiables y cuestione las emociones detrás de cada mensaje. Además, las plataformas tecnológicas deben asumir su responsabilidad en la moderación de contenido y evitar la promoción de información falsa.

El combate contra la ignorancia deliberada requiere un esfuerzo colectivo. En un entorno donde la desinformación reina, proteger el conocimiento es un acto de resistencia necesario para construir una sociedad más informada y crítica.

sigue siendo una de las herramientas más poderosas para enfrentar los desafíos actuales, y aprender a gestionarlo puede marcar la diferencia entre la pasividad y el cambio transformador.

En RADIO CAFÉ, creemos que cada canción cuenta una historia. Únete a nosotros y descubre un espacio donde las letras se convierten en acordes, donde cada nota es una expresión de emoción.

RADIO café

24 HORAS

Canal Musical

LA MEJOR OPCIÓN PARA SONORIZAR TU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

+595981819637

- Sonido ininterrumpido 24 horas
- Músicas de acuerdo a característica del local
- 5 mensajes de identificación con voces neuronales. Modificable por mes
- Subdominio con nombre del negocio y reproductor
- COSTO DE INSTALACIÓN: Gs. 100.000.-
- COSTO MENSUAL: Gs. 150.000.-
- COSTO ANUAL: 1.200.000.- Sin costo de instalación.

BARISTA AVANZADO

CURSO ONLINE

¿Deseas empezar una trayectoria nueva, una oportunidad para transformar tu vida?

¿Quieres fortalecer tus conocimientos en el mundo del barismo y saber si esta profesión es para tí?

¿Quieres aprender sobre el mundo tridimensional del latte art?



Agenda Emprendedora Para Triunfar

Desarrollo Personal

Planifica tu ÉXITO

EBOOK

- ▶ Registrar tus metas y objetivos
- ▶ Anotar tus ideas y pensamientos.
- ▶ Distribuye tu tiempo de manera eficiente.
- ▶ Mantén tus actividades y proyectos organizado.
- ▶ Lleva un registro constante de tus avances.



EDITA TUS PROPIOS VIDEOS

Aprende a manejar:

PREMIERE Y AUDITION

VAS A CONVERTIRTE EN UN MAESTRO DE LA EDICION DE AUDIO Y VIDEO, COLORIZACION, MANEJANDO LOS PROGRAMAS MAS POTENTES ADOBE PREMIERE PRO Y AUDITION.

DESCUBRE HOY MISMO LOS SECRETO PARA CREAR VIDEOS IMPRESIONANTES Y VIVIR DE ELLO SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS NI PERDER EL TIEMPO VIENDO MILES DE TUTORIALES.



EL NEGOCIO DE

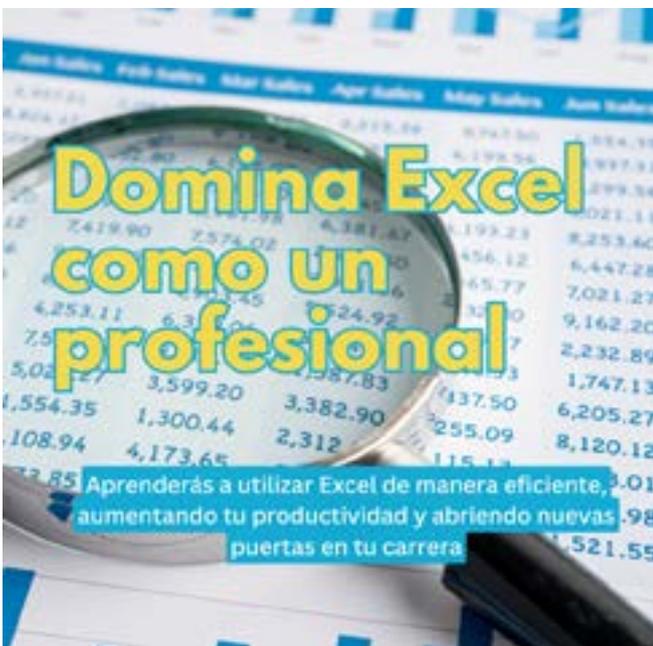
amazon fba

VENDE PRODUCTOS DESDE CUALQUIER PAÍS



Domina Excel como un profesional

Aprenderás a utilizar Excel de manera eficiente, aumentando tu productividad y abriendo nuevas puertas en tu carrera



PASITO A PASITO CREA TU PRIMER Podcast

Simple guía en español para guiarte en tu maravillosa aventura de crear, grabar y monetizar tu primer podcast en menos de 72 horas.

Si eres autor, autora, emprendedor o emprendedora o simplemente deseas hacer tu primer podcast y no tienes conocimiento o destrezas en internet, este paso a paso te guiará de manera efectiva.



La alimentación emocional desde una perspectiva espiritual

ISABELA MARENTÍ

Isabela Marentí es una escritora y conferencista apasionada por temas de bienestar emocional y espiritualidad.

En un mundo donde las exigencias cotidianas parecen no dar tregua, es común encontrar consuelo en los alimentos. La alimentación emocional, esa conexión entre lo que sentimos y lo que comemos, no es simplemente un hábito físico; desde mi perspectiva, es un reflejo profundo de nuestras necesidades espirituales insatisfechas.

He aprendido que comer cuando estoy triste, ansiosa o incluso aburrida no solo calma mi cuerpo, sino que también llena vacíos en mi alma. Pero ¿por qué recurrimos al placer fugaz de un postre o una comida abundante cuando lo que realmente necesitamos es paz interior? La respuesta, creo, está en nuestra desconexión con lo espiritual.

En muchas tradiciones, la comida tiene un valor simbólico: es un acto de agradecimiento, un vínculo con la tierra y una expresión de amor. Sin embargo, en nuestra vida moderna, hemos perdido esta conexión sagrada. Comemos rápido, sin pensar, tratando de llenar silencios internos con calorías vacías. Cuando tomamos un enfoque espiritual, la alimentación deja de ser impulsiva y se transforma en una experiencia consciente.

Desde esta perspectiva, alimentar el espíritu debería ser tan importante como alimentar el cuerpo. Esto implica reconocer nuestras emociones sin juzgarlas, meditar antes de comer y elegir alimentos que nutran más allá del plano físico. Cuando he practicado esto, he notado algo sorprendente: los



antojos disminuyen, y la culpa por lo que como se transforma en gratitud.

La espiritualidad, a fin de cuentas, no consiste en renunciar al placer, sino en encontrar equilibrio. No hay nada malo en disfrutar un trozo de chocolate cuando estamos estresados, siempre y cuando entendamos que el verdadero consuelo no está en el azúcar, sino en nuestra capacidad de reconectar con lo que somos. Comer con intención es, quizás, una de las formas más simples y poderosas de cuidar nuestro ser completo: cuerpo, mente y espíritu.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.

Engancha y Vende con TikTok

Aprende paso a paso a emprender en esta plataforma cada vez más popular

MARKETING PARA PIZZERIAS

Atrae clientes todos los días utilizando FACEBOOK

BANANA PEREIRA

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

Pasión, desafíos y legado en la música paraguaya

El músico y compositor Sergio "Banana" Pereira comparte su recorrido en la escena musical, desde La Secreta hasta su presente como solista. Con anécdotas, reflexiones y proyectos en puerta, revela cómo transformó los desafíos en oportunidades y cómo la música sigue guiando cada paso de su vida.

En este momento se están juntando las aguas del río para emprender un nuevo viaje.

Conocido por su energía y talento, ha dejado una huella imborrable en la música paraguaya. Como baterista, compositor y pieza clave de La Secreta, construyó un legado que aún resuena. En esta entrevista, nos cuenta sobre sus inicios, sus momentos más desafiantes y los proyectos que marcarán un nuevo capítulo en su carrera.

En primer lugar, la pregunta obligada, ¿Cómo te sentís al mirar atrás y ver todo lo que vas logrando y cosechando, cómo músico, compositor?

Me siento satisfecho porque tuve la suerte de estar siempre rodeado de personas muy especiales y talentosas que en su momento me enseñaron mucho. Creo que el mayor logro de todo fue ese aprendizaje adquirido en todo este tiempo. Grabé materiales que para mí fueron toda una experiencia de vida, desarrollo personal de momentos únicos e irrepetibles para mí lo cual estoy muy agradecido.

Cómo nace el interés por la música, la revista en CDE, eres baterista también?

Tengo recuerdos desde muy pequeño cuando en el auto de mis padres me quedaba horas escuchando cassetts de bandas de los setentas como Carpenters, Beatles, Beegees, a solistas como Elvis Presley, Frank Sinatra y me re gustaba todo ese ambiente que generaban en mi cabeza esas melodías y composiciones. A los trece mis padres me regalaron un set de batería sin pensar que decretarían mi futuro. He intentado, hacer muchas cosas a lo largo de toda mi existencia pero es la música la que en verdad me guía todos mis sentidos.



FOTO: DIVULGACIÓN

"Hoy en día tengo una vida más tranquila y saludable."

¿Cómo llegaste a la Secreta y que significa haber sido parte de esa banda?

A principios del 2000 yo me encontraba jugando a periodista, acababa de llegar de un largo viaje por el exterior y junto a un amigo fundamos la *Revista Republika* direccionada hacia la música, promoviendo la escena local y el arte en general. Esa experiencia abrió el panorama para lo que se venía. Unos de esos días le hicimos una nota a un tal Mike Cardozo

y nos hicimos muy buenos amigos, a partir de ahí comienza una nueva etapa en mi carrera como músico.

En el año 2002 me encontraba grabando un material con una banda (Enemi Sucsex) donde era el baterista y en una de las sesiones le propongo a Mike hacer algo juntos. El resto ya es Historia. Una experiencia única, irrepetible e inolvidable para mí. Un antes y un después en mi vida.

Recuerdas el primer

concierto, realizado con la Secreta ¿Cuál fue la preparación, la inspiración, la producción y la sensación al ver cómo salió?

El primer show de La Secreta fue una trompada de emociones. Fue en el Centro Cultural Paraguayo Japonés un noviembre del año 2004, entre el público estaban nada más y nada menos que Berta Rojas y Andy Summers guitarrista de la banda británica The Police que se encontraba por el país en una visita

organizada por la Embajada Británica de Asunción. Fue nuestra primera puesta en escena cerrando el evento. Al finalizar el show nos miramos y nos dimos cuenta de que algo grande se venía.

¿Qué papel juegan las redes sociales hoy día? en tú trabajo de producción y cómo músico.

Hoy día los medios digitales son de vital importancia para cualquier proyecto. Es prácticamente imposible promocionar un trabajo sin las redes.

¿Cómo sería el día a día de Sergio Banana Pereira?

Hoy en día tengo una vida más tranquila y saludable. Trato de involucrarme más en la vida de padre ahora que mis chicos están creciendo y al mismo tiempo proyectar mis futuros trabajos. Trato de mantenerme bien físicamente haciendo deportes que es mi otra pasión.

¿Algún proyecto que tengas antes de fin de año y los que vienen para 2025?

En este momento se están juntando las aguas del río para emprender un nuevo viaje. Se viene algo nuevo para el año que viene y va a ser muy importante para todos los que vamos a ser parte de ello. No puedo adelantar mucho, pero si les digo que nos estamos juntando para ensayar con un amigo y hermano de causa (Rodrigo Pampliega, ex Dokma) al cual admiro mucho. Este 27 de diciembre en el "Espacio Hansen" vamos hacer una presentación acústica de algunas cositas con amigos e invitados especiales para despedir el año y empezar con buena vibra este 2025 que se siente prometedor.

¿Cuál ha sido el momento más desafiante y cómo lo resolviste, pro-

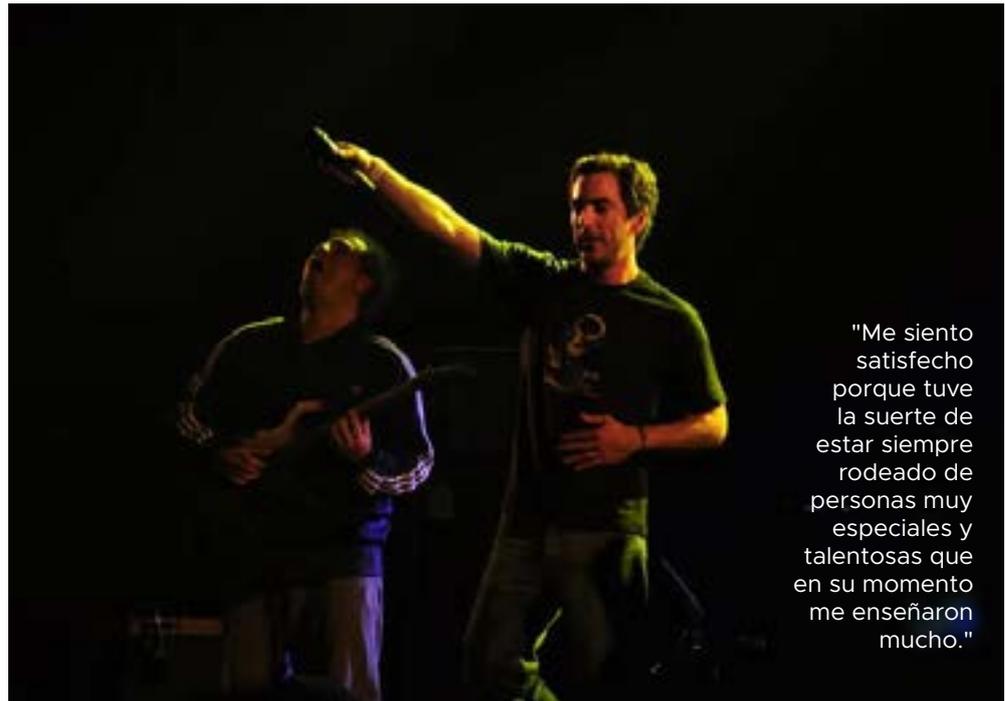


FOTO: DIVULGACIÓN

"Me siento satisfecho porque tuve la suerte de estar siempre rodeado de personas muy especiales y talentosas que en su momento me enseñaron mucho."



FOTO: DIVULGACIÓN

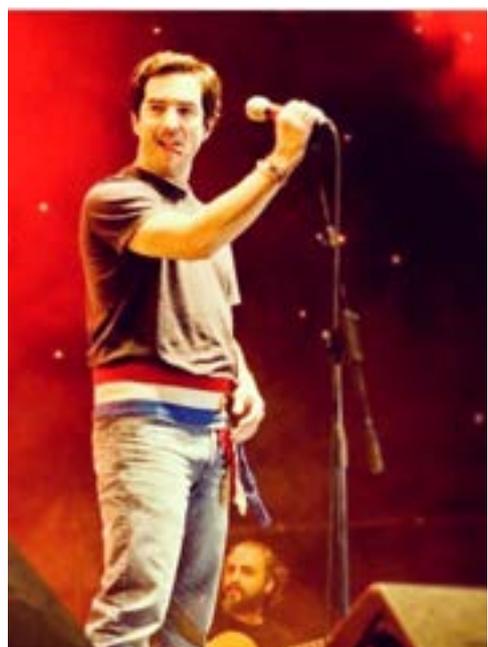


FOTO: DIVULGACIÓN

fesionalmente hablando siempre?

Fue cuando me di cuenta que la banda que yo tanto quería (La Secreta) se acababa. Estuve en un limbo sin saber que hacer y en un momento me encontré muy solo. Al mismo tiempo eso me ayudó a dibujar un nuevo horizonte pero el camino se veía desafiante. Tenía en el bolsillo algunas canciones y quería plasmarlas en un material. Allí comenzaría otra etapa en mi vida artística. Creo que ese fue el momento más di-

fícil, decidir seguir adelante contra todo pronóstico.

Detalles, Datos, anécdotas. Sea cómo solista, o con la banda ¿Qué participaciones y colaboraciones tuviste dentro y fuera del país?

Una anécdota que nunca me olvidó fue cuando estábamos tocando con La Secreta para el aniversario de una radio y en un momento del show unas personas comenzaron a instigarnos tirando botellas de agua al escenario, el públi-

co era enorme más o menos diez mil almas. En una de esas le aciertan una botella a Mike, fue justo en la canción "Jodete" en la parte final. Me acuerdo que yo me transformo, agarro la botella y le tiré por la cabeza a la persona que la había tirado en ese momento el micrófono en mano lancé una puteada que se habrá escuchado hasta Argentina. Quedó todo grabado ya que se estaba transmitiendo en vivo por la radio. Fue una locura al escuchar la grabación.

Acuerdo Mercosur-UE: Impulso y desafíos para emprendedores

El histórico acuerdo de libre comercio entre Mercosur y la Unión Europea, firmado en diciembre de 2024, abre nuevas oportunidades para los emprendedores paraguayos, facilitando el acceso a un mercado de 450 millones de consumidores. Sin embargo, también plantea desafíos que requieren adaptación y preparación del sector empresarial nacional.

El reciente acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea (UE), firmado en la cumbre de Montevideo en diciembre de 2024, representa un hito histórico tras 25 años de negociaciones. Este pacto, que abarca un mercado de más de 700 millones de personas, tiene implicaciones significativas para el ecosistema emprendedor de Paraguay, ofreciendo oportunidades y desafíos que podrían redefinir su panorama empresarial.

UN ACUERDO HISTÓRICO

El 6 de diciembre de 2024, en Montevideo, los líderes del Mercosur y la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, anunciaron la conclusión de un acuerdo de libre comercio que elimina aranceles en una amplia gama de productos y servicios. Este pacto, considerado el mayor acuerdo comercial tanto para la UE como para el Mercosur, busca fortalecer las relaciones económicas y políticas entre ambas regiones.

IMPACTO

Para Paraguay, este acuerdo abre las puertas a un mercado europeo de 450 millones de consumidores, facilitando la exportación de productos y servicios nacionales. Los emprendedores paraguayos, especialmente aquellos en sectores como la agricultura, tecnología y



manufactura, podrán acceder a nuevos clientes y socios comerciales, potenciando su crecimiento y competitividad.

OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRENDEDORES

Acceso a Nuevos Mercados: La eliminación de aranceles permitirá a las empresas paraguayas ofrecer productos a precios más competitivos en Europa, ampliando su alcance y diversificando sus mercados.

Atracción de Inversiones: La estabilidad y previsibilidad que brinda el acuerdo pueden atraer inversiones extranjeras al país, fomentando la creación de startups y la innovación en diversos sectores.

Transferencia de Tecnología: La cooperación con empresas europeas facilitará la adopción de tecnologías avanzadas, mejorando la eficiencia y calidad de los productos y servicios paraguayos.

DESAFÍOS A CONSIDERAR

Sin embargo, el acuerdo también presenta desafíos. La competencia con productos europeos podría afectar a las pequeñas y medianas empresas locales que no estén preparadas para competir en calidad y precio. Además, las exigencias en estándares de calidad y sostenibilidad de la UE requerirán adaptaciones en los procesos productivos nacionales.

PREPARACIÓN Y ADAPTACIÓN

Para aprovechar plenamente los beneficios del acuerdo, es esencial que los emprendedores paraguayos se preparen adecuadamente. Esto incluye invertir en capacitación, mejorar procesos productivos y adoptar prácticas sostenibles que cumplan con las normativas europeas. El gobierno y las instituciones educativas juegan un papel crucial en brindar apoyo y

recursos para facilitar esta transición.

PROYECCIONES FUTURAS

A mediano y largo plazo, se espera que el acuerdo impulse el crecimiento económico de Paraguay, fortaleciendo su posición en el comercio internacional. La diversificación de mercados y la mejora en la calidad de los productos nacionales podrían convertir al país en un referente regional en innovación y emprendimiento.

El acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea marca el inicio de una nueva era para el ecosistema emprendedor paraguayo. Si bien presenta desafíos, las oportunidades que ofrece son vastas y prometedoras. Con una preparación adecuada y el apoyo necesario, los emprendedores paraguayos están en una posición privilegiada para aprovechar este nuevo escenario y contribuir al desarrollo sostenible del país.

LA CLAVE ESTÁ EN LA EMOCIÓN Y LA CREATIVIDAD

Promociones navideñas para tu negocio gastronómico

La Navidad es una oportunidad de oro para aumentar ventas en tu negocio gastronómico. Con estrategias creativas, como menús temáticos, descuentos por volumen y colaboraciones locales, puedes conquistar clientes y destacar en una temporada altamente competitiva.



La temporada navideña es mucho más que luces y regalos: para los emprendedores gastronómicos, representa una ventana única para incrementar ventas, fidelizar clientes y reforzar la imagen de marca. Sin embargo, lograrlo requiere planificación estratégica y creatividad para sobresalir en un mercado saturado.

A continuación, te presentamos ideas clave para diseñar promociones navideñas irresistibles que conecten con tu audiencia y eleven tus ingresos.

1. Crea un menú temático que respire Navidad

24 - DICIEMBRE 2024 - NRO. 17

Nada evoca el espíritu navideño como un menú que celebre los sabores de la temporada. Diseña platos especiales inspirados en recetas tradicionales o con ingredientes asociados a la Navidad, como canela, jengibre, frutos secos o pavo.

• **Menús degustación:** Ofrece un recorrido de sabores navideños en varios tiempos.

• **Opciones personalizadas:** Permite a los clientes armar sus propios platillos, incluyendo opciones vegetARIANAS o sin gluten.

• **Packaging especial:** Si ofreces comida para llevar, utiliza empaques

decorativos con motivos navideños que sorprendan a tus clientes.

Acompaña estas propuestas con bebidas exclusivas, como chocolate caliente especiado, cócteles con temática navideña o sidra artesanal.

2. Ofertas y descuentos por volumen

La Navidad es una época de reuniones familiares y corporativas, por lo que muchas personas buscan adquirir grandes cantidades de comida. Aprovecha esta tendencia ofreciendo descuentos para pedidos grandes o promociones como:

• **“Compra uno y obtén otro con descuento”.**

• **Paquetes familiares:** Diseña combos que incluyan entradas, platos fuertes y postres a un precio especial.

• **Bonificaciones por volumen:** Por ejemplo, un pastel navideño gratis con la compra de más de 10 menús.

Este enfoque incentiva las compras grupales y fomenta la fidelidad del cliente.

3. Colaboraciones locales: suma fuerzas para destacar

La Navidad es ideal para crear alianzas con otros negocios locales. Estas colaboraciones no solo diversifican tu oferta, sino que también amplían tu

alcance. Algunas ideas incluyen:

- Trabajar con pastelerías o chocolaterías para incluir postres exclusivos en tu menú.

- Aliarte con floristerías para crear arreglos navideños que complementen tus platos.

- Crear packs de regalo junto con productos locales, como vinos, conservas o artesanías.

Además, promueve estas alianzas a través de las redes sociales y eventos conjuntos, lo que fortalecerá la presencia de ambas marcas.

4. Aprovecha el marketing digital para conectar con tus clientes

En una era dominada por lo digital, es imprescindible usar plataformas en línea para dar a conocer tus promociones navideñas. Aquí algunos consejos:

- **Campañas en redes sociales:** Publica imágenes atractivas de tus productos con temáticas navideñas. Usa hashtags como #NavidadGastronómica o #SaboresDeNavidad para aumentar tu alcance.

- **Email marketing:** Envía boletines con ofertas exclusivas a tus clientes más leales.

- **Códigos de descuento digitales:** Crea promociones limitadas para incentivar compras inmediatas.

No olvides incluir mensajes cargados de emoción y nostalgia para conectar con la esencia de la Navidad.

5. Eventos y experiencias navideñas

Más allá de vender comida, tu negocio puede ofrecer experiencias memorables que fortalezcan el vínculo con tus clientes. Algunas opciones incluyen:

- **Talleres culinarios:** Enseña a tus clientes a preparar recetas navideñas icónicas.

- **Brunch temático:** Organiza desayunos o comidas especiales con decoraciones y música festiva.

- **Entrega de comida con estilo:** Si ofreces delivery, considera que el repartidor se vista de Santa Claus o duende, lo que añade un toque de magia.

Estas experiencias generan recuerdos positivos y son ideales para compartir en redes sociales, aumentando la visibilidad de tu marca.

6. Fidelización a través de regalos y tarjetas de regalo

Los pequeños detalles marcan una gran diferencia. Considera ofrecer regalos simbólicos a tus clientes, como galletas navideñas o cupones de descuento para su próxima compra.

Otra estrategia es introducir tarjetas de regalo que los clientes puedan adquirir como obsequio para familiares o amigos. Estas tarjetas no solo incrementan las ventas, sino que también atraen nuevos clientes a tu negocio.

7. Extiende la temporada con ofertas de Año Nuevo

No limites tus promociones solo a los días previos a Navidad. Extenderlas hasta Año Nuevo te permitirá captar a aquellos que buscan cerrar el año con una buena comida. Diseña menús o promociones especiales para estas fechas, destacando la calidad y el sabor que ofreces.

El éxito de las promociones navideñas para tu negocio gastronómico radica en conectar emocionalmente con tus clientes a través de experiencias únicas y productos memorables. Con un menú temático, estrategias digitales efectivas y colaboraciones inteligentes, puedes transformar la magia de la Navidad en un motor de crecimiento para tu emprendimiento.

Empieza a planificar ahora y asegúrate de que tu negocio esté listo para brillar en esta temporada festiva. ¡La Navidad es tu momento de destacar!

10 Ideas de Campañas en Redes Sociales para Promociones Navideñas

CUENTA REGRESIVA DE NAVIDAD CON OFERTAS DIARIAS

Publica cada día una promoción diferente, como descuentos en ciertos platos, bebidas gratis o envíos sin costo. Usa gráficos festivos y frases como "¡Solo por hoy! Descubre nuestro especial navideño".

CONCURSO DE FOTOS NAVIDEÑAS

Invita a tus seguidores a compartir fotos disfrutando de tus productos con decoración navideña o en familia. Premia a la imagen más creativa con una cena especial o un cupón de descuento.

RECETAS RÁPIDAS CON TUS INGREDIENTES

Creación mini videos mostrando cómo usar tus productos para preparar recetas navideñas en casa. Acompáñalos con textos como: "Conviértete en chef estas fiestas con nuestro menú especial".

HISTORIAS INTERACTIVAS CON ENCUESTAS Y TRIVIAS

Usa Instagram Stories para publicar trivias sobre comida navideña, encuestas como "¿Chocolate caliente o ponche?" y cuestionarios que involucren a tu audiencia. Es una forma de mantener el interés mientras promocionas tus ofertas.

CÓDIGOS DE DESCUENTO EXCLUSIVOS PARA SEGUIDORES

Ofrece cupones de descuento o promociones especiales que solo puedan obtenerse a través de tus redes sociales. Por ejemplo: "Usa el código FESTIVO10 en tu compra online y obtén un 10% de descuento".

DÍAS TEMÁTICOS CON HASHTAGS PERSONALIZADOS

Lanza días temáticos como #MartesDeMagiaNavideña o #ViernesFestivo con ofertas o platos especiales. Promociona el hashtag y anima a compartir sus experiencias etiquetándose.

DETRÁS DE CÁMARAS: "ASÍ SE VIVE LA NAVIDAD EN [TU NEGOCIO]"

Publica fotos o videos del equipo decorando, cocinando o preparando los paquetes navideños. Humaniza tu marca y conecta emocionalmente con tu audiencia.

REGALOS DIGITALES POR INTERACCIÓN

Promete recompensas como un descuento o bebida gratis a quienes compartan tu publicación, etiqueten amigos o comenten sobre su plato navideño favorito. Esto ayudará a aumentar el alcance de tus publicaciones.

COLLABS CON INFLUENCERS LOCALES

Trabaja con microinfluencers que tengan audiencias locales relevantes para tu negocio. Pídeles que prueben tus productos y compartan su experiencia en sus historias o posts navideños.

CUENTO NAVIDEÑO EN FORMATO CARRUSEL

Creación una pequeña historia navideña que conecte con tus productos, presentada en un carrusel de Instagram. Por ejemplo, una narrativa sobre cómo tus platillos hacen que las familias disfruten momentos especiales. Termina con un llamado a la acción para visitar tu restaurante o hacer pedidos.

Claves estratégicas para competir en un mercado dinámico y ágil

En mercados competitivos, las empresas deben innovar para mantenerse. Desde el desarrollo de productos únicos hasta estrategias de bajos costos, la clave está en adaptarse rápidamente a los cambios y enfocarse en las necesidades del consumidor.



La clave para tener éxito en este enfoque radica en la investigación de mercado.

La dinámica actual de los mercados, marcada por la competencia feroz y los cambios constantes en las preferencias del consumidor, exige a las empresas una capacidad de adaptación rápida y efectiva. No basta con ofrecer un producto o servicio; ahora, es fundamental diferenciarse y aportar valor de manera única para garantizar la supervivencia y el crecimiento.

Las estrategias clave para mantenerse competitivo pueden dividirse en tres grandes enfoques: innovación tecnológica, desarrollo de productos de nicho y liderazgo en costos.

MOTOR DE CAMBIO

En un mundo donde la

tecnología avanza a pasos agigantados, muchas empresas apuestan por la digitalización y la automatización como herramientas clave para destacar. Este enfoque no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también abre nuevas oportunidades para interactuar con los clientes y crear productos o servicios revolucionarios.

Un ejemplo notable es el de las startups que desarrollan soluciones basadas en inteligencia artificial, como chatbots para atención al cliente o plataformas de análisis de datos para anticiparse a las tendencias del mercado. Estas tecnologías no solo optimizan recursos, sino que también permiten a las empresas ofrecer experiencias personalizadas a sus consumidores, lo cual

es un factor diferenciador en un entorno saturado de opciones.

Sin embargo, implementar la innovación tecnológica no es tarea fácil. Requiere una inversión inicial significativa y, en muchos casos, un cambio cultural dentro de la organización. Las empresas que triunfan en este ámbito son aquellas que se comprometen a capacitar a su personal, fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo y adoptar una visión a largo plazo.

PRODUCTOS DE NICHOS

Otra estrategia efectiva para sobresalir es centrarse en un mercado de nicho. Esto implica identificar segmentos específicos de consumidores con necesidades particulares y

crear productos o servicios únicos que satisfagan esas demandas.

El desarrollo de productos de nicho puede parecer arriesgado debido al tamaño limitado del mercado objetivo, pero la especialización permite a las empresas posicionarse como líderes en su categoría. Un ejemplo clásico es el de marcas de alimentos orgánicos y veganos, que han ganado tracción al dirigirse a consumidores preocupados por la salud y el medio ambiente.

La clave para tener éxito en este enfoque radica en la investigación de mercado. Es fundamental comprender a fondo las necesidades, deseos y comportamientos de los consumidores objetivo para crear una oferta que no solo sea relevante, sino

también difícil de replicar por la competencia. Además, las empresas de nicho suelen beneficiarse de una base de clientes leal, que valora la exclusividad y está dispuesta a pagar un precio premium por productos que realmente se alineen con sus valores y necesidades.

LIDERAZGO EN COSTOS

En el otro extremo del espectro estratégico, encontramos a las empresas que optan por competir en base a precios bajos. Este enfoque, conocido como liderazgo en costos, busca maximizar la eficiencia operativa para ofrecer productos accesibles al mayor número de personas posible.

Los gigantes del comercio minorista, como Walmart o las cadenas de descuento, son ejemplos emblemáticos de este modelo. Estas empresas logran mantener precios bajos mediante economías de escala, una gestión de inventario optimizada y acuerdos con proveedores que les permiten reducir costos.

Para las pequeñas y medianas empresas, implementar esta estrategia



El reto no es solo mantenerse a flote, sino también liderar la transformación.

puede ser más desafiante, pero no imposible. Requiere una mentalidad orientada a la eficiencia en todas las áreas del negocio: desde la producción hasta la distribución. Además, es crucial encontrar maneras de reducir costos sin comprometer la calidad del producto o servicio, ya que esto podría afectar la percepción de la marca y la satisfacción del cliente.

ADAPTACIÓN Y ESTRATEGIAS

Aunque cada una de estas estrategias tiene ventajas y desafíos específicos, lo más común en los negocios exitosos es com-

binar elementos de dos o más enfoques. Por ejemplo, una empresa podría desarrollar un producto innovador que se enfoque en un nicho, mientras busca maneras de reducir costos para hacerlo más accesible.

Un caso ejemplar es el de las marcas tecnológicas que fabrican dispositivos asequibles pero de alto rendimiento, dirigidos a consumidores en mercados emergentes. Esta combinación de innovación, especialización y accesibilidad les permite captar una mayor cuota de mercado sin sacrificar su diferenciación.

Además, la capacidad de adaptación es esencial en un entorno tan volátil. Las empresas deben estar atentas a los cambios en el mercado y dispuestas a ajustar sus estrategias según las circunstancias. Esto incluye monitorear continuamente las tendencias, invertir en el desarrollo de nuevas capacidades y, sobre todo, mantenerse en contacto con las necesidades del consumidor.

El éxito en un mercado competitivo no es el resultado de una fórmula única, sino de la capacidad de las empresas para identificar y explotar oportunidades de manera estratégica. Ya sea a través de la innovación tecnológica, el desarrollo de productos de nicho o el liderazgo en costos, la clave está en actuar con rapidez, flexibilidad y un enfoque centrado en el cliente.

En última instancia, las empresas que logran sobresalir son aquellas que no solo reaccionan ante los cambios, sino que los anticipan y los convierten en ventajas competitivas. En un mundo empresarial en constante evolución, el reto no es solo mantenerse a flote, sino también liderar la transformación.

ESTA ES TU GRAN OPORTUNIDAD

NEGOCIO INFINITO

Desarrolla habilidades para Emprender

Accede a programas de formación diseñados para que aprendas nuevas habilidades a tu propio ritmo, desde cualquier rincón del mundo y en el horario que mejor se adapte a ti.

¡No esperes más!

MATERIALIZA TU IDEA CON ESTA GUIA PARA EMPRENDEDORES DIGITALES

Natasha Trocel te guía magistralmente, a través de un viaje honesto, hacia la creación y consolidación de tu propio emprendimiento en el mundo digital. Con un enfoque paso a paso, este manual desglosa cada fase del proceso, desde la conceptualización inicial hasta la implementación práctica.

30 DÍAS, UN NEGOCIO

COMPRALO Y EMPRENDE YA

Audiencias Globales: El poder de la radio online en el marketing

La radio online ha revolucionado la forma en que las marcas llegan a su público. Al ofrecer contenido personalizado y accesible desde cualquier lugar del mundo, se ha convertido en una herramienta clave para conectar con audiencias globales. Gracias a su alcance masivo, segmentación precisa y el uso de plataformas digitales, las empresas pueden potenciar su presencia, fidelizar clientes y aumentar su impacto en mercados internacionales. Esta revolución mediática redefine las estrategias de marketing para la era digital.



La radio se ha convertido en una herramienta clave para conectar con audiencias globales.

La radio online ha revolucionado la forma en que las marcas llegan a su público. Al ofrecer contenido personalizado y accesible desde cualquier lugar del mundo, se ha convertido en una herramienta clave para conectar con audiencias globales. Gracias a su alcance masivo, segmentación precisa y el uso de plataformas digitales, las empresas pueden potenciar su presencia, fidelizar clientes y aumentar su

impacto en mercados internacionales. Esta revolución mediática redefine las estrategias de marketing para la era digital.

LA RADIO ONLINE: UN MEDIO EN EXPANSIÓN

La radio online ha experimentado un crecimiento exponencial en la última década, impulsado por la digitalización y el auge de los dispositivos móviles. Según datos recientes, más del 60% de los usuarios de internet consumen contenidos de

audio en línea, incluyendo estaciones de radio tradicionales que han migrado a formatos digitales, así como nuevos actores como podcasts y emisoras exclusivamente en streaming.

Este cambio no solo ha ampliado la oferta de contenidos, sino que también ha democratizado el acceso a ellos. Audiencias de distintos países pueden escuchar programas sin importar las barreras geográficas, permitiendo a las marcas posicionarse en

mercados que antes parecían inaccesibles.

MARKETING EN RADIO ONLINE

La integración de la radio online en estrategias de marketing ofrece múltiples beneficios:

1. Alcance global: A diferencia de la radio tradicional, las emisoras en línea no tienen límites geográficos. Esto permite a las empresas llegar a una audiencia mundial sin necesidad de establecer infraestructuras físicas en cada región.

2. Segmentación avanzada: Las plataformas de radio online suelen ofrecer herramientas analíticas que permiten conocer los intereses, hábitos y datos demográficos de los oyentes. Con esta información, las marcas pueden crear mensajes publicitarios personalizados que resuenen con su público objetivo.

3. Publicidad menos invasiva: A diferencia de otros medios digitales, como las redes sociales, los anuncios en radio online suelen ser menos intrusivos, ya que se integran de manera natural en la programación. Esto mejora la experiencia del usuario y aumenta la efectividad del mensaje.

4. Costos competitivos: Las campañas en radio online suelen ser más accesibles económicamente en comparación con otros medios masivos, lo que las convierte en una opción atractiva para pequeñas y medianas empresas que buscan maximizar su retorno de inversión.

POTENCIAL DE LA RADIO ONLINE

Para que las marcas saquen el máximo provecho de este medio, es fundamental desarrollar estrategias bien estructuradas:

1. Crear contenido atractivo: Más allá de los anuncios, las empresas pueden producir programas o cápsulas informativas que conecten con los intereses de su audiencia. Por ejemplo, un negocio de tecnología podría lanzar un programa sobre tendencias digitales.

2. Colaboraciones estratégicas: Asociarse con emisoras populares o influencers en el ámbito del streaming de audio puede aumentar la visibilidad de la marca y generar confianza en los consumidores.

3. Adaptar mensajes a diferentes culturas: Para captar audiencias globales, es crucial adaptar los contenidos publicitarios a los contextos culturales de cada región, evitando mensajes genéricos que no generen impacto.

4. Aprovechar la inte-

racción en tiempo real: Muchas emisoras online permiten la participación de los oyentes a través de chats, llamadas o encuestas, creando una conexión directa entre la marca y el consumidor.

CASOS DE ÉXITO

Empresas de diversos sectores han utilizado la radio online con resultados destacables. Por ejemplo, Spotify, además de ser una plataforma de música, ha integrado anuncios de audio personalizados en su modelo de negocio, permitiendo a las marcas segmentar audiencias por edad, ubicación e intereses.

Otro ejemplo es IKEA, que lanzó una campaña en emisoras de radio online para promocionar su catálogo digital. Los anuncios incluían mensajes que variaban según el clima y la hora del día, logrando captar la atención del público de manera innovadora.

EL FUTURO DE LA RADIO ONLINE

La radio online no solo es una tendencia pasajera,

sino una herramienta que seguirá evolucionando. Con la incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, se espera que las experiencias de audio sean aún más inmersivas y personalizadas.

Además, el crecimiento de los asistentes virtuales como Alexa y Google Assistant ha consolidado el papel del audio en la vida cotidiana, abriendo nuevas oportunidades para la integración de marcas en este entorno.

La radio online es más que un medio de entretenimiento; es una plataforma poderosa que conecta a las marcas con audiencias globales de manera efectiva y auténtica. En un mundo cada vez más digitalizado, las empresas que sepan aprovechar este canal tendrán una ventaja competitiva significativa, posicionándose como líderes en un mercado en constante cambio.

El futuro del marketing está en el aire. Literalmente.



La radio online es más que un medio de entretenimiento; es una plataforma poderosa que conecta a las marcas con audiencias globales de manera efectiva y auténtica.

Transforma tus espacios: guía para una iluminación perimetral

La iluminación perimetral se ha convertido en una tendencia popular en eventos, decoración de interiores y exteriores, y diseño arquitectónico. Este tipo de iluminación no solo resalta las líneas y contornos de los espacios, sino que también transforma el ambiente al agregar un toque de dramatismo y sofisticación.



FOTO: MEMORY BOX

La iluminación perimetral LED transforma un salón de eventos, creando un ambiente cálido y acogedor.

La iluminación perimetral es una técnica que utiliza fuentes de luz estratégicamente colocadas alrededor de los bordes o límites de un espacio para crear un efecto visual impactante. Esta técnica resalta los contornos de paredes, techos, pisos, estructuras arquitectónicas y objetos específicos, creando una sensación de profundidad y elegancia.

El objetivo principal de la iluminación perimetral es dirigir la atención hacia las características del diseño, al mismo tiempo que establece un ambiente único y atractivo. Dependiendo del color, la inten-

sidad y la ubicación de las luces, se pueden lograr diversos efectos, desde un estilo cálido y acogedor hasta uno moderno y vanguardista.

APLICACIONES

1. Eventos y celebraciones

La iluminación perimetral es un elemento clave en bodas, fiestas corporativas y eventos sociales. Puede transformar un espacio común en un lugar mágico, destacando elementos como:

- Pistas de baile
- Mesas principales
- Escenarios y fondos para fotografías

La elección de luces LED RGB, por ejemplo,

permite cambiar el color y la intensidad según el tema del evento.

2. Diseño de interiores

En interiores, esta técnica ayuda a crear ambientes acogedores y modernos. Es ideal para:

- Resaltar paredes de acento
- Iluminar techos falsos o molduras
- Mejorar la funcionalidad de los espacios, como pasillos o escaleras

3. Diseño arquitectónico

En exteriores, la iluminación perimetral destaca la estructura y el diseño de edificios, jardines y espacios públicos. Los arquitectos suelen emplear esta

técnica para enfatizar:

- Fachadas
- Columnas y arcos
- Piscinas y fuentes

4. Comercios y vitrinas

En locales comerciales, la iluminación perimetral juega un papel importante al llamar la atención de los clientes. Puede utilizarse para:

- Resaltar productos en exhibición
- Crear un ambiente atractivo y moderno
- Establecer una identidad visual distintiva

Beneficios de la iluminación perimetral

1. Mejora estética

La iluminación perimetral añade un toque

profesional y sofisticado a cualquier espacio. Resalta detalles arquitectónicos y crea una atmósfera visualmente agradable.

2. Eficiencia energética

Con el uso de luces LED, la iluminación perimetral es altamente eficiente en términos de consumo energético. Además, las luces LED tienen una vida útil más larga en comparación con otros tipos de bombillas.

3. Versatilidad

Se adapta a diferentes contextos y estilos, desde ambientes minimalistas hasta decoraciones elaboradas. Las opciones de control remoto permiten ajustar colores, patrones y brillo según las necesidades.

4. Seguridad

En exteriores, la iluminación perimetral proporciona visibilidad adicional, aumentando la seguridad en jardines, estacionamientos y entradas.

ELEMENTOS ESENCIALES

Antes de embarcarte en un proyecto de iluminación perimetral, es importante conocer los componentes básicos y las herramientas necesarias:

1. Fuentes de luz

- **Luces LED:** Son las más comunes por su eficiencia, variedad de colores y capacidad para crear diferentes efectos.

- **Luces de neón flexibles:** Ofrecen un brillo suave y uniforme, ideales para proyectos decorativos.

- **Focos direccionales:** Perfectos para destacar áreas específicas.

2. Controladores y dimmers

Los controladores permiten ajustar la intensidad y los colores de las luces. Algunos modelos avanzados incluso se sincronizan con música o aplicaciones móviles.

3. Soportes y accesorios

Es necesario contar con:

- Cintas adhesivas o clips para fijar las luces

- Canales de aluminio para un acabado profesional

- Fuentes de alimentación adecuadas para la cantidad de luces instaladas

4. Herramientas de instalación

- Tijeras o cortadores para ajustar la longitud de las tiras LED

- Taladros y destornilladores para fijaciones permanentes

- Cables y conectores para asegurar una conexión eléctrica estable

PASOS PARA CREAR UN ESPECTÁCULO

1. Planifica el diseño

Antes de comenzar, evalúa el espacio y decide qué áreas deseas resaltar. Dibuja un esquema o utiliza herramientas de diseño digital para visualizar el resultado final.

2. Elige las luces adecuadas

Selecciona luces que se adapten al propósito y al estilo del proyecto. Para eventos, considera luces RGB para crear un ambiente dinámico. En interiores, opta por tonos cálidos para espacios acogedores.

3. Instala las luces

Sigue estos pasos:

1. Prepara la super-

ficie: Limpia y seca las áreas donde se instalarán las luces.

2. Coloca las tiras LED o las luces:

Utiliza adhesivos o clips para asegurarlas en su lugar.

3. Conecta la fuente de alimentación:

Asegúrate de que el sistema esté correctamente conectado para evitar cortocircuitos.

4. Configura los efectos

Usa los controladores para ajustar la intensidad, los colores y los patrones de iluminación. Experimenta con diferentes configuraciones para lograr el efecto deseado.

ERRORES COMUNES Y CÓMO EVITARLOS

1. Sobrecargar el diseño

Un exceso de luces puede resultar abrumador. Opta por un diseño equilibrado que resalte sin distraer.

2. Usar luces de baja calidad

Invierte en luces de buena calidad para garantizar un resultado duradero y profesional.

3. Ignorar el mantenimiento

Limpia regularmente las luces y verifica las conexiones para evitar problemas a largo plazo.

INSPIRACIÓN

1. Salas de cine en casa

Instala tiras LED detrás de la pantalla o en el techo para crear una atmósfera inmersiva.

2. Jardines iluminados

Destaca senderos, árboles y arbustos con luces cálidas para un ambiente mágico.

3. Escenarios y sets

Crea fondos dinámicos para espectáculos y presentaciones con luces que cambien de color y ritmo.

La iluminación perimetral no solo embellece los espacios, sino que también crea experiencias memorables. Ya sea que estés organizando un evento, renovando tu hogar o destacando una estructura arquitectónica, esta técnica ofrece infinitas posibilidades. Con una planificación adecuada y los materiales correctos, puedes convertir cualquier espacio en un espectáculo luminoso digno de admirar.

Recuerda, la clave del éxito está en los detalles: selecciona luces de calidad, experimenta con los efectos y no temas ser creativo. ¡El mundo de la iluminación perimetral está a tu alcance para transformar cualquier lugar en una obra de arte visual!



FOTO: ENRIQUELACALLE.COM

Un jardín nocturno con iluminación perimetral que resalta la vegetación y los senderos, creando un seguro.

¿BUSCAS UNA EXPERIENCIA
MUSICAL SIN LÍMITES?

¡BIENVENIDO A MUSICANAL24. ONLINE

24 HRS
MÚSICA CONTÍNUA

MUSICANAL24.ONLINE

