

---

## ENTREVISTAS

**ANDY ROMERO**

Comparte su trayectoria desde la poesía hasta el cine, destacando la importancia de la disciplina y la exploración en su carrera.

**ANA KARINA ARANGUIBEL**

Ha unido a 17 países en un poderoso mensaje de esperanza y lucha.

**HERNÁN MALUF**

Con 24 años de experiencia, reflexiona sobre los desafíos superados y el impacto transformador de las artes marciales en la vida de sus alumnos.

---

## EQUILIBRIO

El agotamiento es una realidad que afecta a millones de trabajadores.



# VIAJES DE NEGOCIOS

El resurgimiento de los viajes de negocios en la era post-pandemia





# CURSO ONLINE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¡DESCUBRE CÓMO INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU LABOR EDUCATIVA Y DESTACA COMO UN DOCENTE INNOVADOR!

**INSCRÍBETE  
¡YA!**



#### 100% Accesible

Tendrás acceso a casos de estudio reales aplicados a la educación y adaptables a tu realidad docente.



#### Descarga de materiales

Tendrás ejercicios prácticos y recursos descargables para aplicarlos a tus necesidades.



#### Acompañamiento Permanente

Tendrás Apoyo y Acompañamiento del Tutor por medio de Chat en la plataforma educativa para desarrollar tus habilidades con Inteligencia Artificial.



#### Apoyo de la Comunidad

Tendrás acceso a la Comunidad de Alumnos del curso y podrás compartir tus dudas, comentarios, aprendizaje, en dónde recibirás el apoyo del tutor y de otros alumnos.

¡Por Fin! El programa más completo de Inteligencia Artificial para Todos los Niveles de Docencia.



## 28 VIAJES DE NEGOCIOS

El valor insustituible del contacto personal y las interacciones cara a cara ha provocado el resurgimiento de los viajes corporativos, reafirmando su importancia en un mundo cada vez más globalizado y conectado.

## 04 ENTORNO LABORAL

Adaptarse a distintas culturas en un entorno laboral global es esencial para el éxito profesional.

## 06 ANDY ROMERO

Ahora, celebra el éxito internacional de sus proyectos y el crecimiento del cine paraguayo.

## 11 CERRAR VENTAS

Un reciente estudio de ventas ha revelado información fresca sobre cómo cerrar más ventas de manera efectiva.

## 12 ANA KARINA ARANGUIBEL

Su "Canción tributo a la distrofia muscular" ha unido a 17 países en un poderoso mensaje de esperanza y lucha.

## 16 NEGOCIOS

Emprendedor y empresario comparten la pasión por los negocios, pero difieren en su enfoque y objetivos.

## 20 INMOBILIARIA

Avanzar en el mundo de la inversión inmobiliaria requiere más que dominar los conceptos básicos; implica estrategias más sofisticadas y una visión a largo plazo.

## 22 HERNÁN MALUF

Experto en artes marciales, comparte su recorrido desde sus inicios en el Sipalki-Do hasta su consagración en el Jiu Jitsu Brasileño.

## 26 PRESENCIA DE MARCA

La gestión de la presencia de marca en redes sociales es clave para el éxito

## 30 EQUILIBRIO

El agotamiento es una realidad que afecta a millones de trabajadores. Sin embargo, la inteligencia artificial (IA) ofrece una solución prometedora.

VIRTUANEX MAGAZINE es una revista digital distribuida por redes sociales, páginas web, Whatsapp y Telegram.

EDITOR: Cayo Acosta  
magazine@virtuanex.com

Aparición quincenal - AGOSTO - Nro. 9





# Claves para adaptarse a diferentes culturas en un entorno laboral global

*Adaptarse a distintas culturas en un entorno laboral global es esencial para el éxito profesional. La clave está en la comprensión cultural, la comunicación efectiva y la empatía. En este artículo, mostramos estrategias prácticas para navegar en ambientes multiculturales, mejorar la colaboración y evitar malentendidos que pueden afectar el rendimiento y la cohesión del equipo.*

La globalización ha transformado la manera en que las empresas operan, conectando a personas de diversas culturas en un solo entorno laboral.

Aunque esta diversidad aporta un valor inmenso, también plantea desafíos únicos que requieren una adaptación cultural efectiva. Comprender y respetar las diferencias culturales no solo es una cuestión de cortesía, sino que es esencial para el éxito y la armonía en el lugar de trabajo.

A continuación, se detallan las claves para adaptarse a diferentes culturas

en un entorno laboral global.

## 1. DESARROLLAR LA COMPETENCIA CULTURAL

La competencia cultural es la habilidad de interactuar efectivamente con personas de diferentes culturas. Esto implica entender las costumbres, valores y expectativas que guían el comportamiento de los demás. Para desarrollarla, es útil:

**Investigar y aprender:** Conocer la historia, la religión, las tradiciones y las normas sociales de

las culturas con las que se trabaja puede prevenir malentendidos y mostrar respeto.

**Formación intercultural:** Participar en talleres o cursos que ofrezcan herramientas para comprender y manejar las diferencias culturales.

## 2. PRACTICAR LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

La comunicación es un pilar fundamental en cualquier entorno laboral, y en un contexto multicultural, su importancia se magnifica. No todas las culturas se comunican de la misma

manera; algunas valoran la comunicación directa, mientras que otras prefieren un enfoque más indirecto.

**Escucha activa:** Prestar atención a lo que se dice y cómo se dice es crucial. A veces, el significado real está en el subtexto.

**Claridad y sencillez:** Evitar jergas o expresiones idiomáticas que puedan no ser comprendidas por todos. Es recomendable usar un lenguaje claro y sencillo.

**Adaptar el estilo de comunicación:** En culturas donde la jerarquía es importante, es mejor utilizar

un lenguaje formal y respetuoso. En culturas más igualitarias, un enfoque más casual puede ser adecuado.

### 3. MOSTRAR EMPATÍA Y FLEXIBILIDAD

La empatía es la capacidad de ponerse en el lugar de los demás, entendiendo sus perspectivas y sentimientos. En un entorno multicultural, esto es crucial para construir relaciones sólidas y de confianza.

**Paciencia:** Es posible que existan diferencias en los estilos de trabajo, tiempos de respuesta o en la toma de decisiones. Ser paciente y comprensivo ayudará a mitigar la frustración.

**Adaptabilidad:** Estar dispuesto a ajustar tus propios comportamientos y expectativas para alinearte con las prácticas culturales de tus colegas es fundamental.

### 4. FOMENTAR LA INCLUSIÓN Y LA PARTICIPACIÓN

Un entorno laboral inclusivo valora y respeta las

diferencias culturales, promoviendo la participación de todos los miembros del equipo. Para lograrlo, se pueden implementar diversas estrategias:

**Crear espacios seguros para el diálogo:** Fomentar la conversación abierta sobre las diferencias culturales puede ayudar a identificar y resolver posibles tensiones.

**Involucrar a todos en la toma de decisiones:** Asegurar que todas las voces sean escuchadas, independientemente de la cultura de origen, promueve una mayor cohesión y compromiso.

### 5. APRENDER A MANEJAR LOS CONFLICTOS CULTURALES

Los malentendidos culturales pueden llevar a conflictos en el lugar de trabajo. Es importante abordarlos de manera constructiva y con sensibilidad cultural.

**Identificar la raíz del conflicto:** Determinar si el conflicto tiene un componente cultural es el primer paso para resolverlo.

**Mediación intercultural:** En situaciones complejas, puede ser útil contar con un mediador que entienda las perspectivas culturales de ambas partes.

### 6. DESARROLLAR UN LIDERAZGO CULTURALMENTE INTELIGENTE

Los líderes en un entorno multicultural deben ser culturalmente inteligentes, es decir, capaces de reconocer y respetar las diferencias culturales y de adaptar su estilo de liderazgo en consecuencia.

**Inspirar con el ejemplo:** Los líderes deben modelar un comportamiento inclusivo y respetuoso hacia todas las culturas.

**Tomar decisiones informadas:** Considerar las implicaciones culturales al tomar decisiones que afecten al equipo.

### 7. CELEBRAR LA DIVERSIDAD CULTURAL

Finalmente, es esencial celebrar la diversidad cultural como una fortaleza. Esto no solo mejora la moral del equipo, sino que

también enriquece la creatividad y la innovación.

**Organizar eventos multiculturales:** Celebrar días festivos de diferentes culturas o tener comidas internacionales puede ser una manera divertida y educativa de aprender sobre las culturas de los compañeros.

**Reconocer y valorar las contribuciones individuales:** Mostrar aprecio por cómo las diferentes perspectivas enriquecen el trabajo del equipo puede fortalecer el sentido de pertenencia.

Adaptarse a diferentes culturas en un entorno laboral global no es un proceso inmediato, pero con un enfoque consciente y comprometido, es posible construir relaciones laborales sólidas y productivas. La competencia cultural, la comunicación efectiva, la empatía y la inclusión son pilares fundamentales para el éxito en un ambiente multicultural. Al adoptar estas estrategias, no solo se mejora el rendimiento individual y del equipo, sino que también se contribuye a crear un entorno laboral más armonioso y colaborativo.

**Apple AirPods Max**  
Audífonos Externos de Apple

- **Impresionante calidad de audio:** el controlador dinámico diseñado por Apple proporciona audio de alta fidelidad. El audio computacional combina un diseño acústico personalizado con el chip Apple H1 y el software para experiencias auditivas innovadoras.
- **Enfócate en lo que está reproduciendo:** la cancelación activa de ruido bloquea el ruido exterior para que puedas sumergirte en la música.
- **Escucha el mundo que te rodea:** el modo de transparencia te permite escuchar e interactuar con el mundo que te rodea.
- **Audio espacial personalizado:** con un sonido que se adapta a la forma única de tu oído junto con el seguimiento dinámico de la cabeza, los AirPods Max ofrecen una experiencia auditiva envolvente que coloca el sonido a tu alrededor. También puede escuchar canciones seleccionadas, programas y películas en Dolby Atmos.
- **Diseño acústico:** diseñado con un toldo de malla de punto y almohadillas de espuma viscoelástica para un ajuste excepcional sobre la oreja que sella perfectamente el sonido.
- **Experiencia mágica:** combina los AirPods Max simplemente colocándolos cerca de tu dispositivo y tocando Conectar en tu pantalla. AirPods Max pausa el audio cuando los quitas. Y la conmutación automática hace que escuchar entre tu iPhone, iPad y Mac sea completamente fácil.

**COMPRAR AQUÍ**

# ANDY ROMERO

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

*Iniciada en la actuación a los 33 años, la actriz comparte su trayectoria desde la poesía hasta el cine, destacando la importancia de la disciplina y la exploración en su carrera. Ahora, celebra el éxito internacional de sus proyectos y el crecimiento del cine paraguayo.*

**Revela su pasión por el cine y sus próximos desafíos**

*En mi adolescencia tuve deseos de iniciarme en la actuación, pero recién a los 33 años pude materializar ese deseo y desde la primera clase entendí que esa era mi gran pasión.*

**D**esde su primer contacto con el arte a través de la poesía, hasta su tardío pero apasionado ingreso en la actuación, Andy Romero ha recorrido un camino lleno de desafíos y satisfacciones. Hoy, a sus 33 años, se encuentra en un momento cumbre de su carrera, donde celebra el reconocimiento internacional de sus cortometrajes y la constante evolución del cine en su país natal, Paraguay. En esta entrevista, reflexiona sobre su trayectoria, los retos superados y sus futuros proyectos en la industria cinematográfica.

**En primer lugar, la pregunta obligada, cómo nace la pasión por la actuación. ¿Cómo te sientes al mirar atrás y ver todo lo que vas logrando y cosechando?**

La poesía fue mi primer contacto con el arte, desde pequeña sentí la necesidad de escribir. En mi adolescencia tuve deseos de iniciarme en la actuación, pero recién a los 33 años pude materializar ese deseo y desde la primera clase entendí que esa era mi gran pasión. Desde entonces la actuación fue ganando más y más espacio dentro de mí y hoy sé que actuar es lo que más disfruto en la vida. Comencé en un taller de actuación con Carlos Piñáñez en la Universidad Nacional de Itapúa, luego me trasladé a la ciudad de Asunción y estudié en el "TIA" de Maneglia-Schémbori, donde mi compromiso se afianzó. Rápidamente tome la decisión de dedicarme por completo al arte; teatro, doblaje, locución, publicidad, cine, literatura, una etapa de exploración, creación y autoconocimiento de la que hoy me siento muy satisfecha y feliz.

**Coméntanos sobre tus inicios en la disciplina. ¿Qué te llevó a estudiar actuación y locución?**

La disciplina fue y sigue siendo la clave en todo, al principio sentía que estaba llegando tarde a esta profesión, por lo que debía imprimir el doble de esfuerzo en todo para desarrollar, o bien, descubrir cuál era mi talento. Comencé a trabajar mi cuerpo, mi mente, mi voz. La voz es un instrumento que también me atrajo desde la adolescencia. En mi proceso de exploración descubrí que tenía facilidad en el manejo de mi voz, experimenté los agudos, los graves, los matices, actualmente en mi proceso

de creación siento que mi personaje está listo únicamente cuando encuentro su voz y su manera de expresarse. Todo se fue dando de manera natural, con mucho disfrute y con el tiempo entendí que no había llegado tarde a nada, que en la vida todo llega en el momento justo. Que nunca es tarde cuando la dicha es buena. ¿Que me llevó a estudiar actuación? Muchas veces me lo preguntaron, hoy sé que fue esa fuerza indomable que habita dentro de nosotros desde que llegamos al mundo, esa energía que llevamos dentro y que espera ser hallada para comenzar a fluir desde adentro hacia afuera.

**¿Cómo es la experiencia en un doblaje?**

El doblaje es una de mis grandes pasiones. Me seduce la idea de no ser vista, de ocultarme detrás de la imagen de un personaje de animación y desde el más absoluto anonimato darle vida y transmitir sus emociones. Y él, a su vez me regala la oportunidad de meterme en su cuerpo y vivir sus aventuras, una completa fantasía.

**¿Se puede vivir de la actuación, o necesariamente debes trabajar en alguna otra profesión u oficio?**

Vivir de la actuación no es fácil en un país con una industria incipiente como la nuestra, sin embargo, no es imposible, requiere compromiso y constancia. Es una decisión que toma-



"La poesía fue mi primer contacto con el arte, desde pequeña sentí la necesidad de escribir".



“Estoy trabajando en varios proyectos simultáneamente, pero también estoy trabajando para soltar las expectativas”.

*A los jóvenes que se inician en el arte o en cualquier otra disciplina sólo les puedo decir que el éxito es el resultado de 10% inspiración y 90% transpiración.*

mos y con ella se asumen los riesgos. La vida del artista está siempre rodeada por la incertidumbre, pero en ella también se encuentra el abanico de todas las oportunidades.

**Hiciste un corto  
¿Cuál es la preparación,**

**la inspiración, la producción detrás de El Fiscal?**

Detrás de “El Fiscal” hay un equipo humano maravilloso en el que cada uno aportó su talento. La idea original es de Claudia Zárate, mi amiga y compañera en varios proyectos, desde entonces trabaja-

mos el guión y rápidamente se sumaron al proyecto Paul Chaparro en dirección de fotografía; Mathias Ramalho en sonido directo, Julio Chechar en post producción de sonido, Diego Ruiz en edición; Mathias Maciel en diseño gráfico; y las actuaciones de Erik Ghere, Andrea Ayla, Vico Fretes, Claudia Zárate y yo.

### ¿Qué papel juega las redes sociales hoy día?

Pienso que las redes sociales son una herramienta que nos ayuda a traspasar las fronteras y llegar con nuestro trabajo a más personas. Luego de la pandemia se ha dado un fenómeno mundial donde todos se encuentran a un click de distancia.

### Como emprendedora del cine, del arte ¿qué consejos le darías a los jóvenes que quieren seguir tus pasos?

A los jóvenes que se inician en el arte o en cualquier otra disciplina sólo les puedo decir que el éxito es el resultado de 10% inspiración y 90% transpiración. Que absolutamente todo es posible, y que los sueños se trabajan con alegría, preparación, constancia y confianza. Existen momentos adversos y de gran incertidumbre así que hay que saber confiar en el proceso y resistir.

### ¿Cómo manejan la dinámica de entrar en los personajes?

Siempre manejo la misma dinámica, lectura y análisis del guión; creación de la historia de su vida, y la voz, siempre le busco su propia voz.

### ¿Cuál ha sido el momento más desafiante de tú carrera y cómo lo superaste?

Hubo y hay muchos momentos desafiantes, todos ellos contribuyeron a mi crecimiento, pero en el 2023 me encontré ante una situación que me obligó a alejarme del medio,

en un momento sentí mucho miedo y frustración, sin embargo, nunca se me cruzó por la mente dejar el arte, sino que busqué otras alternativas y comencé a desarrollar otras habilidades y así nació el fiscal, la publicación de mis poemas en una antología de escritoras latinoamericanas, comencé a tomar clases de guion y eso reafirmó mi convicción. ¿Como superé la situación? ¡Con arte! Una vez más el arte salvó mi vida. ¿quien soy? ¡yo soy artista, y me encanta!

### ¿Cuáles son tus planes y proyectos para 2024 y 25?

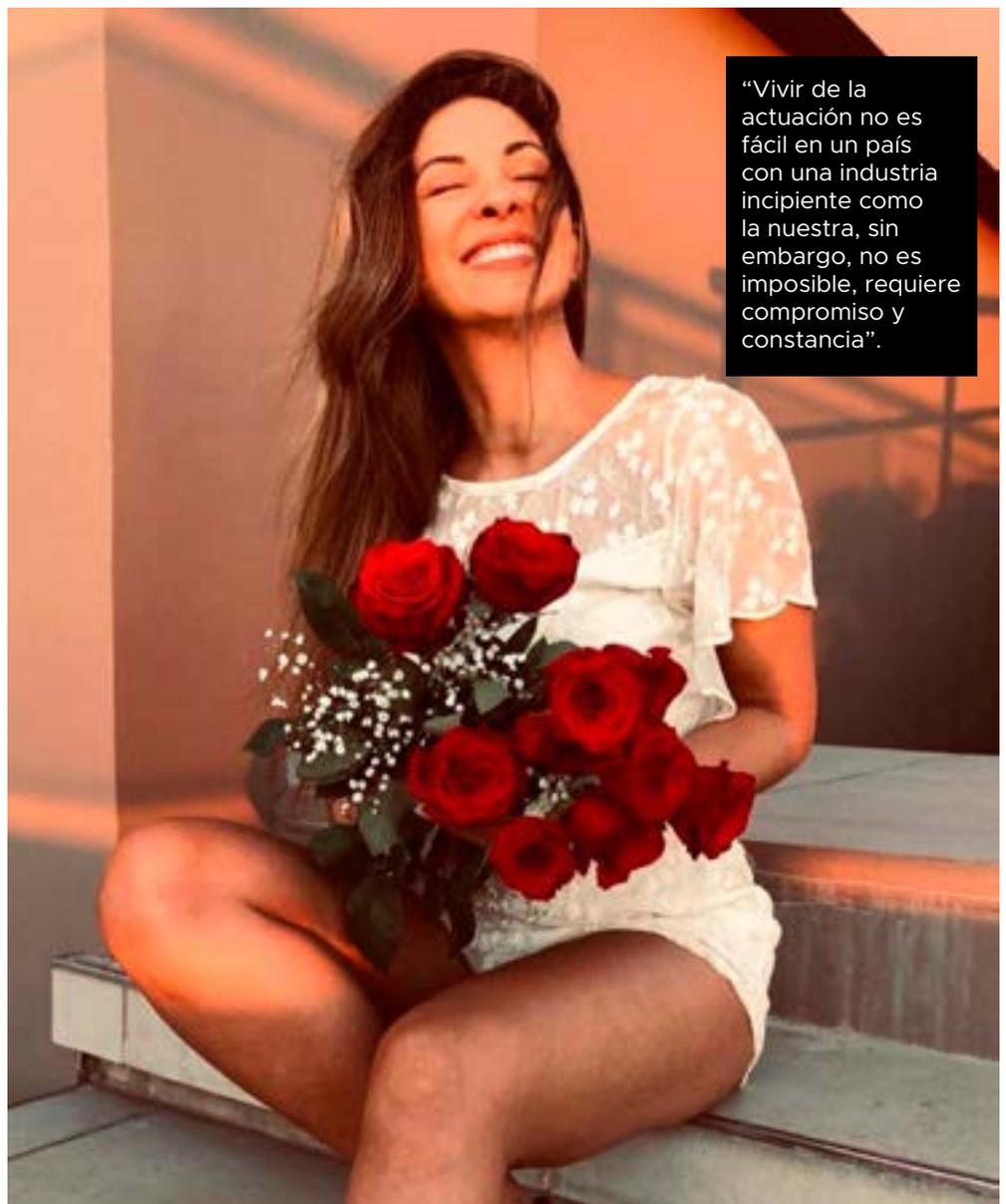
Estoy trabajando en varios proyectos simultáneamente, pero también estoy

trabajando para soltar las expectativas. En este momento de mi vida tengo muchos proyectos pero no tengo planes, estoy dejando que la vida me guíe hacia el plan perfecto que tiene para mi.

### ¿Cómo te sientes al ver el éxito y reconocimiento que están alcanzando tus proyectos cinematográficos, especialmente después de la pandemia, y qué significado tiene para ti regresar a Paraguay para el Avant Premiere de "NO ENTRES"?

Con el estreno de "Pora" y "El Fiscal" en Buenos Aires me siento muy feliz !!! Más aún al ver la concurrencia masiva de gente

al cine post pandemia. Se nos están abriendo puertas a nivel Internacional luego del éxito de nuestro cortometraje en Colombia donde Claudia Zarate trajo el reconocimiento a "mejor actriz" y a mi me otorgaron "mejor dirección" son regalos de la vida que nos inspiran y nos animan a seguir creciendo. Y volver a Paraguay para asistir al Avant Premiere de "NO ENTRES" ¡es un sueño! Ver la calidad del Cine Paraguayo que es superior día a día. Estoy muy orgullosa de ser parte de esta película escrita y dirigida por Hugo Cardozo con quien tenía muchas ganas de trabajar. ¡Lo visualicé y lo manifesté! Estoy muy feliz.



"Vivir de la actuación no es fácil en un país con una industria incipiente como la nuestra, sin embargo, no es imposible, requiere compromiso y constancia".



**¡Sí a la Paz  
No a la Guerra!**



“  
No hay camino para la paz,  
la paz es el camino.  
Mahatma Gandhi”

<https://radio.conexionparaguay.com>



# Regala Audible

Tu eliges la fecha de entrega, y ellos eligen exactamente lo que quieren.



A grid of Audible audiobook covers including titles like 'Nunca Terminar' by David Goggins, 'J.R.R. Tolkien', 'El Saboteador' by Andrew Gross, 'Helena', 'Ser Humanos', 'Isabel Allende', 'El Camino del Libertario' by Javier Milei, and 'Como Ganar Amigos e Influir Sobre las Personas' by Dale Carnegie.

# Claves sorprendentes para cerrar ventas según los nuevos datos

*Un reciente estudio de ventas ha revelado información fresca sobre cómo cerrar más ventas de manera efectiva. Al analizar cerca de 24,000 conversaciones, hemos descubierto cómo se comportan los representantes de ventas más exitosos. Aquí te presentamos cinco claves basadas en estos nuevos datos que podrían sorprenderte y ayudarte a mejorar tus resultados.*

## 1. BAJA LA VELOCIDAD

Puede parecer un consejo sencillo, pero ralentizar el ritmo de tu habla es crucial para cerrar ventas. Nuestro estudio revela que los mejores vendedores hablan más despacio que el promedio, y lo mismo ocurre con sus clientes. Mientras que los vendedores promedio hablan a un ritmo de 182 palabras por minuto, los top performers lo hacen a 171 palabras por minuto. Esta diferencia del 6.5% es notoria al oído y resulta fundamental en la interacción.

Además, los prospectos que hablan con los mejores vendedores también reducen su ritmo, hablando a 174 palabras por minuto, en comparación con los 198 palabras por minuto de los prospectos de vendedores promedio. Esta diferencia del 14% indica que un prospecto que habla rápido quiere terminar la conversación y retirarse, mientras que uno que iguala el ritmo lento del vendedor está más comprometido en la conversación. El ritmo, por lo tanto, tiene un impacto tangible en el cierre de la venta.

## 2. ALTERNA EL DIÁLOGO CONSTANTEMENTE

Uno de los hallazgos más poderosos de nuestra investigación es la importancia de crear un vaivén constante en las conversaciones de ventas. Los vendedores de mayor rendimiento alternan con más frecuencia entre hablar y escuchar que sus colegas menos exitosos.



Durante las conversaciones de descubrimiento, los top performers realizan un 54% más de cambios en la conversación que los demás, y en las presentaciones este porcentaje sube al 78%. Los mejores vendedores emplean continuamente esta dinámica de ida y vuelta durante toda la conversación.

Esta práctica no solo mantiene al prospecto involucrado, sino que también demuestra que el vendedor está escuchando activamente. Frases como “Te entiendo perfectamente” o “Eso suena muy importante” sirven para crear mini interrupciones mientras el prospecto habla, reforzando el ciclo de alternancia. Este enfoque es fundamental para cerrar ventas en el mercado actual.

## 3. EVITA HABLAR DE CARACTERÍSTICAS

El nuevo estudio es claro: hablar sobre las características de tu producto o servicio puede matar la venta. Durante la fase de descubrimiento, los mejores vendedores mencionan las características un 50% menos que el resto, y durante las presentaciones,

lo hacen un 63% menos.

Estos datos demuestran que los vendedores más exitosos no dedican tiempo a hablar sobre las características, por más impresionantes que sean. En su lugar, se enfocan en el prospecto y en los resultados específicos que este desea lograr. Para cerrar más ventas, evita hablar de las características de tu producto o servicio.

## 4. ESPERA MÁS TIEMPO DEL PROSPECTO

La investigación muestra que los vendedores más exitosos pasan más tiempo hablando con sus prospectos que sus colegas. Los top performers mantienen llamadas de descubrimiento un 76% más largas que los demás, y sus presentaciones son un 55% más extensas.

No solo logran involucrar al prospecto durante más tiempo, sino que también planifican con anticipación para disponer de suficiente tiempo desde el principio. Los mejores vendedores no intentan “meter el pie en la puerta” con una breve llamada inicial; en su lugar, pro-

graman tiempo suficiente para una conversación completa. El simple hecho de esperar más tiempo del prospecto puede ser clave para cerrar la venta.

## 5. LAS PREGUNTAS DEBEN IR EN AMBAS DIRECCIONES

No es sorprendente que los mejores vendedores hagan más preguntas que los demás. Sin embargo, lo que es realmente revelador es que los prospectos de estos vendedores también hacen muchas más preguntas.

Durante las conversaciones de descubrimiento, los top performers formulan un 39% más de preguntas, y en las presentaciones, un 40% más. Pero lo más interesante es que sus prospectos también hacen un 40% más de preguntas durante el descubrimiento y un 43% más en la presentación.

Esto indica que tanto los vendedores como sus prospectos están altamente comprometidos y escuchan activamente. Las preguntas, de ambas partes, son un signo de una conversación de ventas exitosa. Incluir un intercambio abundante de preguntas en la conversación es esencial para cerrar ventas.

Con estos cinco consejos, ahora tienes nuevas herramientas basadas en datos para mejorar tu capacidad de cerrar ventas. Si te resultaron útiles, te invitamos a unirse a nuestra nueva capacitación gratuita donde desglosamos paso a paso cómo cerrar más ventas. ¡No te lo pierdas!

# ANA KARINA ARANGUIBEL

*Ana Karina Aranguibel, educadora y escritora venezolana, utiliza la música para concienciar sobre la distrofia muscular. Su "Canción tributo a la distrofia muscular" ha unido a 17 países en un poderoso mensaje de esperanza y lucha.*

**La música eleva la voz  
de la Distrofia Muscular**

*“La escribí para crear conciencia sobre una condición que actualmente no tenemos muchas respuesta por la ciencia médica, una condición que afecta a muchas personas a nivel mundial y por qué no invitar a personas que al igual que yo formarán parte de este gran proyecto y realizar un vídeo con personas reales de todo el mundo”.*

**A**na Karina Aranguibel es una mujer multifacética: educadora, escritora, ajedrecista y madre. Pero, sobre todo, es una luchadora incansable. Diagnosticada con distrofia muscular, ha encontrado en la música una herramienta poderosa para visibilizar esta condición. En esta entrevista, Ana Karina nos comparte su inspiradora historia, desde su inicio en la educación especial, su pasión por la escritura, hasta la creación de una canción que ha unido a personas de toda Latinoamérica en un grito común por la concienciación y la esperanza de encontrar una cura.

**¿Cómo comenzó tu carrera como licenciada en educación especial y escritora? ¿Qué te inspiró a seguir este camino?**

Mi inspiración siempre fue mi padre, quien tenía la Distrofia Muscular y logró graduarse y ser un gran escritor y profesional demostrándome con su ejemplo de vida que todo es posible, me inspiró que todo se puede superar las barreras, para alcanzar tus propósitos y proyectos de vida. Desde muy niña me inculcó valores, el amor al estudio y a jugar ajedrez.

**¿Cómo ha sido tu experiencia personal viviendo con distrofia muscular?**

Al momento de mi adolescencia tuve momentos difíciles, pasar por el proceso de aceptación de ver qué mi cuerpo comenzaba a manifestar síntomas propios de la Distrofia Muscular y que poco a poco iba perdiendo habilidades, dificultad para subir y bajar



Haga click sobre la imagen para ver el video.

escaleras, darme cuenta que era diferente que no podía hacer las mismas cosas que mis amigas de mi edad, sentía que debía esforzarme más para lograr superar cualquier obstáculo que se me fuese presentado. con apoyo de mi padre logré aceptar y avanzar.

**¿Cuáles han sido los mayores desafíos y cómo los has enfrentado?**

Sin duda alguna tomar la determinación de usar silla de ruedas para comenzar la universidad fue algo que marcó mucho mi vida, ya que no me adaptaba a que debía usarla para salir al mundo exterior pero era necesario ya que mis piernas y brazos iban tornándose cada vez, más débiles y sin la ayuda de una silla era imposible salir de mi casa. La muer-

te de mi padre también a sido un momento muy doloroso que me ha tocado enfrentar en mi vida, la cuál tuve depresión y ansiedad, lo único que me calmaba mi dolor era escribir y de allí surge mi primer libro “Atrás de la Distrofia Muscular” siendo Best Seller en la libre-



ría más grande del mundo Amazon.

**¿Qué te llevó a componer la “Canción tributo a la distrofia muscular”? ¿Cómo surgió la colaboración con tus amigos latinoamericanos?**

Esa canción la escribí para crear conciencia sobre una condición que actualmente no tenemos muchas respuesta por la ciencia médica, una condición que afecta a muchas personas a nivel mundial y por qué no invitar a personas que al igual que yo formarán parte de este gran proyecto y realizar un vídeo con personas reales de todo el mundo. Hice la invitación por mis redes sociales @anikariver1 y tuve la dicha de contar con muchas personas amigos y amigas de diferentes nacionalidades y puedo decir con alegría que se sumaron 17 países. El tema tuvo arreglo musicales gracias a la inteligencia artificial y un gran amigo Erik Artivia quien me ayudó en cuanto al sonido y el ritmo musical.

**¿Qué mensaje esperas transmitir a través de esta canción? ¿Cuál es la importancia de la música como herramienta de concienciación?**

Quiero llegar a muchas personas y que podamos decir somos muchos en espera de un tratamiento definitivo, somos reales somos niños, hombres, mujeres en espera de la



“Definitivamente una de las etapas más linda que me a tocado disfrutar en la vida ha sido mi rol de tener a mi hija en mi vientre ser madre”.

tan anhelada cura o algo que nos mejore significativamente nuestra calidad de vida, no solo para mí sino para las futuras generaciones.

**¿Cómo ha sido la recepción de la “Canción tributo a la distrofia muscular” hasta ahora? ¿Has recibido algún feedback que te haya marcado especialmente?**

Sin duda alguna me siento muy feliz de la aceptación que a tenido este tema Tributo a la Distrofia Muscular, el cual está disponible por mi canal de Youtube y tiktok y a tenido mensajes positivos y agradecimiento por parte de personas con Distrofia y familiares y cuidadores de poder aportar a esta condición que muchas veces pasa desapercibida.

**¿Cuál es tu opinión sobre el estado actual de la investigación médica en relación con la distrofia muscular? ¿Qué avances esperas ver en el futuro cercano?**

Me gustaría que la ciencia médica se interese más en la Distrofia Muscular que hagan más estudios médicos, quiero ser positiva y despertar un día y ver en todas las noticias hay un tratamiento definitivo para los pacientes de Distrofia muscular.

**¿Cómo ha sido para ti la experiencia de ser madre y qué significado tiene este rol en tu vida?**

Definitivamente una de las etapas más linda que me a tocado disfrutar en la vida ha sido mi rol de tener a mi hija en mi vientre, ser madre, poder tener la posibilidad de



“Estoy felizmente casada y próximamente estaremos cumpliendo 15 años de aniversario.”

educar y darle valores a mi sin duda que me llena de orgullo, poder acompañarla en concierto de canto coral y clases de instrumento, eso es una faceta única que pido a Dios poder disfrutar por muchos años

**¿Cómo ha influido tu relación con tu esposo en tu vida y en los proyectos que has emprendido?**

Tengo la dicha de estar casada con un hombre maravilloso que a lo largo del tiempo nos hemos complementado como un gran equipo, compañero de aventuras y quién me apoya en cada proyecto que me planteo. Estoy felizmente casada desde hace años y próximamente estemos cumpliendo 15 años de aniversario.

**¿Cuáles son tus próximos proyectos, tanto en el ámbito musical como en el educativo y literario?**

Tengo mi segundo libro

en Amazon se llama “la Pasión detrás de la Discapacidad” una historia romántica que trata sobre el amor de una niña que va creciendo y descubre que su cuerpo siente deseos y se puede enamorar, muchas veces se crean prejuicios en cuanto el amor y la discapacidad, esta solo en formato digital y pronto estara en tapa Blanda y próximamente la segunda parte.

**¿Qué consejo darías a otras personas que viven con distrofia muscular y buscan maneras de expresar sus experiencias y concienciar sobre la enfermedad?**

Que no se limiten que todo en la vida se puede lograr, el hecho de tener una condición de discapacidad no te limita a lograr cualquier cosa en la vida, graduarte, casarte y tener hijos. No te pongas límites todo es posible siempre y cuando confíes en ti.



“Desde muy niña a los 5 años, mi padre me enseñó a jugar y aplicar estrategias pensar con claridad, paciencia al momento de tomar decisiones”.



iyURA Aceite facial Kesaradi - Receta de 5000 años con azafrán exótico, cúrcuma y rosa, para una piel visiblemente más brillante, hidratante facial ayurvédico 100% natural para piel seca y sensible.



Chandrika Jabón ayurvédico para baño y cuerpo, paquete de 10 unidades, DIRECTO DE Chandrika - IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS. DE ORIGINAL Chandrika LINE



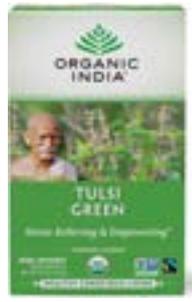
GuruNanda Oil Pulling - Aceite, aceite desintoxicante oral, mezcla ayurvédica refrescante de aceites de coco, sésamo, girasol y menta (8,45 onzas líquidas).



Suplemento de hierbas ayurvédicas (todo en 1) Suministro de 3 meses - Ayurveda Mind, Body & Spirit Herbal Blend Complejo con 17 ingredientes activos - Suplementos ayurvédicos naturales - 90 cápsulas



Organic India - Té orgánico de Tulsi, té de hierbas, 18 saquitos de infusión, 1 paquete



Organic India - Té orgánico de Tulsi, té de hierbas, 18 saquitos de infusión, 1 paquete



Ayush Herbs Biogymnema, suplemento de hierbas ayurvédicas totalmente naturales con gimnasia, melón amargo y cromo, apoya el metabolismo saludable, 90 cápsulas vegetarianas.



Hierbas ayurvédicas (All-in-1) Suplemento Suministro de 2 meses - Ayurveda Mind, Body & Spirit Herbal Blend Complejo con 17 Ingredientes Activo - Natural Ayurvedico.



# Emprendedor y Empresario: semejanzas y diferencias clave

*Emprendedor y empresario comparten la pasión por los negocios, pero difieren en su enfoque y objetivos. Mientras que ambos buscan generar ingresos y desarrollar proyectos, el emprendedor suele enfocarse en la innovación y en la creación de nuevas ideas, mientras que el empresario tiende a gestionar y optimizar negocios ya establecidos. Estos roles se entrelazan y complementan, pero también presentan contrastes en términos de riesgo, visión y escala de operaciones.*

**E**n el mundo de los negocios, los términos “emprendedor” y “empresario” se utilizan a menudo como sinónimos, pero en realidad representan roles distintos con características propias.

Aunque ambos comparten ciertos objetivos y habilidades, sus enfoques y maneras de operar en el mercado presentan diferencias significativas. A continuación, se explorarán las semejanzas y diferencias entre estos dos

perfiles, esenciales en la economía moderna.

## SEMEJANZAS

**Pasión por los negocios:** Tanto emprendedores como empresarios sienten una fuerte pasión por lo que hacen. Esta pasión es lo que los impulsa a dedicarse completamente a sus proyectos, invirtiendo tiempo, recursos y energía en su desarrollo y éxito.

**Orientación hacia el crecimiento:** Ambos perfiles buscan expandir sus negocios, ya sea desarro-

llando nuevos productos, servicios o abriendo nuevos mercados. La visión de crecimiento es una constante que motiva sus decisiones y estrategias.

**Capacidad de liderazgo:** Tanto emprendedores como empresarios deben tener habilidades de liderazgo para dirigir equipos, tomar decisiones cruciales y guiar a sus organizaciones hacia el éxito. Este liderazgo es fundamental para gestionar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en el camino.

**Toma de riesgos:** Aunque la manera de asumir riesgos puede variar, tanto emprendedores como empresarios están dispuestos a enfrentarse a la incertidumbre con tal de alcanzar sus objetivos. La capacidad de evaluar y manejar riesgos es una característica esencial en ambos roles.

## DIFERENCIAS

**Enfoque en la innovación vs. gestión:** La principal diferencia radica en el enfoque de sus actividades. El emprendedor se centra en la creación de



presas de mayor tamaño, con estructuras organizativas más complejas y procesos establecidos.

Mientras que el emprendedor puede estar motivado por la creación y la novedad, buscando a menudo el impacto social o la disrupción en su industria, el empresario se orienta más hacia la consolidación de su negocio, con el objetivo de maximizar su rentabilidad y asegurar su crecimiento en el mercado.

Tanto emprendedores como empresarios son fundamentales para el desarrollo económico y la innovación en cualquier sociedad. Sus roles, aunque complementarios, presentan diferencias que son cruciales para entender cómo operan en el entorno empresarial. Mientras que el emprendedor es el motor de la innovación y el cambio, el empresario se encarga de gestionar y hacer crecer esos cambios, asegurando que las ideas innovadoras se conviertan en negocios sostenibles y exitosos. Ambos perfiles, con sus fortalezas y enfoques únicos, son esenciales para construir un ecosistema empresarial dinámico y próspero.

nuevas ideas, productos o servicios, generalmente en un entorno de alta incertidumbre. Su objetivo es innovar y encontrar soluciones o emergentes. En cambio, el empresario tiende a enfocarse en la gestión y optimización de un negocio ya establecido, asegurándose de que opere de manera eficiente y rentable.

**Nivel de riesgo:** Aunque ambos asumen riesgos, el emprendedor generalmente enfrenta un

nivel más alto debido a la naturaleza de sus proyectos, que suelen estar en fases iniciales y con mayor incertidumbre. Los empresarios, por otro lado, gestionan riesgos relacionados con la expansión o el mantenimiento de un negocio que ya tiene una estructura y un mercado.

**Visión a largo plazo vs. corto plazo:** El emprendedor suele tener una visión a largo plazo, enfocándose en cómo su innovación puede impactar el

futuro del mercado. Los empresarios, en cambio, pueden estar más centrados en resultados a corto y mediano plazo, buscando estabilidad y crecimiento sostenido a través de la eficiencia y la optimización.

**Escala de operaciones:** Los emprendedores a menudo comienzan sus proyectos en pequeña escala, con recursos limitados y un alto grado de involucramiento personal. Los empresarios, en contraste, suelen manejar em-



## BARISTA AVANZADO

# CURSO ONLINE

¿Deseas empezar una trayectoria nueva, una oportunidad para transformar tu vida?

¿Quieres fortalecer tus conocimientos en el mundo del barismo y saber si esta profesión es para tí?

¿Quieres aprender sobre el mundo tridimensional del latte art?



## Agenda Emprendedora Para Triunfar

Desarrollo Personal

# Planifica tu ÉXITO

EBOOK

- ▶ Registrar tus metas y objetivos
- ▶ Anotar tus ideas y pensamientos.
- ▶ Distribuye tu tiempo de manera eficiente.
- ▶ Mantén tus actividades y proyectos organizado.
- ▶ Lleva un registro constante de tus avances.



# EDITA TUS PROPIOS VIDEOS

Aprende a manejar:

**PREMIERE Y AUDITION**

VAS A CONVERTIRTE EN UN MAESTRO DE LA EDICION DE AUDIO Y VIDEO, COLORIZACION, MANEJANDO LOS PROGRAMAS MAS POTENTES ADOBE PREMIERE PRO Y AUDITION.

DESCUBRE HOY MISMO LOS SECRETO PARA CREAR VIDEOS IMPRESIONANTES Y VIVIR DE ELLO SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS NI PERDER EL TIEMPO VIENDO MILES DE TUTORIALES.



## EL NEGOCIO DE

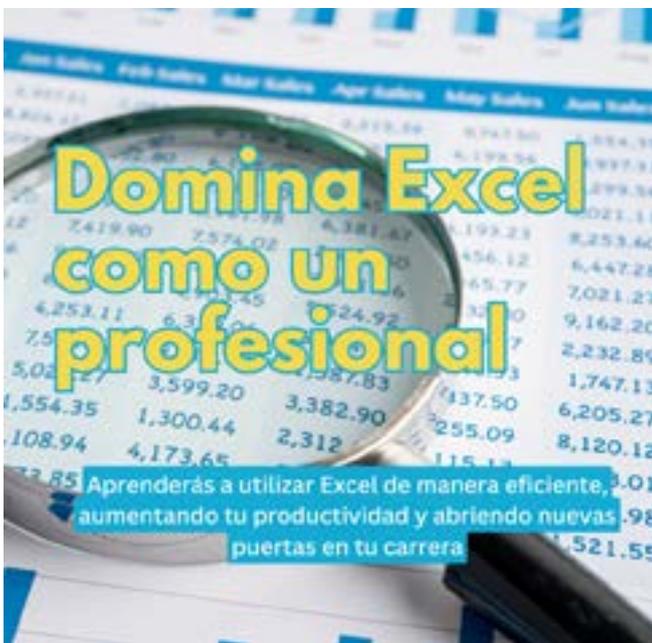
# amazon fba

VENDE PRODUCTOS DESDE CUALQUIER PAÍS



# Domina Excel como un profesional

Aprenderás a utilizar Excel de manera eficiente, aumentando tu productividad y abriendo nuevas puertas en tu carrera



## PASITO A PASITO

### CREA TU PRIMER Podcast

Simple guía en español para guiarte en tu maravillosa aventura de crear, grabar y monetizar tu primer podcast en menos de 72 horas.

Si eres autor, autora, emprendedor o emprendedora o simplemente deseas hacer tu primer podcast y no tienes conocimiento o destrezas en internet, este paso a paso te guiará de manera efectiva.



# Surfear la ola del éxito con maestría y liderazgo

POR MARINA COSTA

**E**l éxito es como una ola en el océano, poderosa y en constante movimiento. Para aquellos que aspiran a liderar, aprender a surfear esta ola es esencial. La maestría y el liderazgo no son atributos innatos; se desarrollan con tiempo, práctica y, sobre todo, con la capacidad de leer el entorno y actuar con precisión.

En el surf, el primer paso es entender el mar, sentir su ritmo y anticipar las olas. De manera similar, en el liderazgo, es crucial conocer bien el terreno en el que se opera: el mercado, las personas y las dinámicas que lo conforman. Un buen líder no solo reacciona a los cambios; los anticipa, los abraza y los utiliza para impulsar a su equipo hacia adelante.

Montar una ola requiere equilibrio, una habilidad que también es fundamental en el liderazgo. Un líder equilibrado sabe cuándo avanzar con fuerza y cuándo mantener la calma. Este



equilibrio permite tomar decisiones conscientes, gestionando riesgos sin perder la dirección. Además, la resiliencia es vital. En el surf, no todas las olas se pueden dominar, pero cada caída es una oportunidad para aprender y mejorar. De igual manera, los fracasos en el liderazgo deben ser vistos como lecciones valiosas que nos preparan para futuros desafíos.

La paciencia también es una virtud compartida entre el surfista y el líder. Ninguna ola perfecta aparece en el momento que deseamos, y ningún resultado se obtiene de inmediato. La perseverancia y la fe en el proceso son claves para alcanzar la maestría.

En última instancia, el liderazgo exitoso es como surfear una ola: requiere valentía, agilidad mental y un profundo conocimiento de uno mismo y del entorno. Solo aquellos que dominan estos aspectos pueden montar la ola del éxito y llevar a sus equipos a nuevas alturas.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.

**Engancha y Vende con TikTok**

Aprende paso a paso a emprender en esta plataforma cada vez más popular

**MARKETING PARA PIZZERIAS**

Atrae clientes todos los días utilizando FACEBOOK

# Lleva tu inversión inmobiliaria al siguiente nivel con estrategias

*Avanzar en el mundo de la inversión inmobiliaria requiere más que dominar los conceptos básicos; implica estrategias más sofisticadas y una visión a largo plazo. Diversificar tu portafolio, explorar financiamiento creativo y mantenerte informado sobre las tendencias del mercado son solo algunas de las tácticas clave que te ayudarán a llevar tus inversiones al siguiente nivel.*



**H**as dominado los conceptos básicos de la inversión inmobiliaria y estás listo para avanzar al siguiente nivel. La inversión inmobiliaria intermedia requiere una combinación de experiencia, estrategia y adaptabilidad. Es fundamental entender en qué fase te encuentras, ya sea creación o protección de activos, ya que cada una requiere un conjunto de habilidades, mentalidad y acciones diferentes. Aquí vamos:

**Diversifica tu portafolio:** Es hora de expandir tus horizontes más allá de

las propiedades residenciales. Considera invertir en espacios comerciales, alquileres vacacionales o incluso propiedades de uso mixto. La diversificación protege tu inversión de las fluctuaciones del mercado y te abre la puerta a múltiples fuentes de ingresos. Un portafolio diversificado te proporciona mayor seguridad en tiempos de incertidumbre económica.

**Asociaciones y alianzas estratégicas:** Unirse a otros inversores puede darte acceso a proyectos de mayor envergadura y repartir el riesgo. Las asociaciones permiten combinar diferentes conjuntos

de habilidades y recursos, lo que facilita la realización de inversiones más grandes y, potencialmente, más lucrativas. Además, te brinda la oportunidad de aprender de otros y compartir experiencias valiosas.

**Explora opciones de financiamiento:** Más allá de las hipotecas tradicionales, existen otras formas de financiamiento que pueden ofrecerte mayor flexibilidad. Considera préstamos puente, prestamistas privados o incluso financiamiento por parte del vendedor. Estas opciones pueden proporcionarte el capital necesario

para seguir expandiendo tu portafolio sin los requisitos estrictos de los préstamos convencionales.

**Mantente informado sobre las tendencias del mercado:** El éxito en la inversión inmobiliaria depende en gran medida de tu capacidad para identificar mercados emergentes y áreas con potencial de crecimiento. Estudia las demografías, el desarrollo de infraestructuras y los indicadores económicos para detectar oportunidades de apreciación del capital. Esto incluye estar al tanto de cambios fiscales, proyectos de regeneración y nuevas normativas que

puedan afectar tus activos. En nuestra experiencia, trabajar con diseñadores de interiores nos ha ayudado a mantener nuestras propiedades actualizadas y competitivas en el mercado de alquiler.

**Estrategias de valor añadido:** Busca propiedades con potencial de mejora y aumento de valor. Las renovaciones, los desarrollos y las mejoras estratégicas pueden incrementar tanto los ingresos por alquiler como el valor de reventa. Opciones como la ganancia de planificación, el desarrollo de espacios aéreos y las remodelaciones simples son excelentes formas de inyectar el capital necesario para seguir haciendo crecer tu negocio.

**Gestiona los riesgos de manera proactiva:** A medida que tu portafolio crece, también lo hace tu exposición al riesgo. Considera utilizar opciones de seguros, reservar fondos de contingencia y realizar evaluaciones de riesgos periódicas para proteger tus inversiones. También es importante prestar atención a la relación préstamo-valor de tus propiedades para reducir el riesgo de fluctuaciones en las tasas de interés.

**No le temas a la tecnología:** Las soluciones prop-



tech y las integraciones de inteligencia artificial, como el software de gestión de propiedades y las herramientas de análisis de datos, pueden ayudarte a simplificar operaciones, obtener información valiosa y tomar decisiones informadas. Estas tecnologías, además, hacen que la gestión de propiedades sea menos laboriosa y más eficiente, permitiéndote enfocarte en la estrategia y el crecimiento.

**Mide lo que valoras:** Es crucial mantener un control estricto sobre los gastos, el flujo de caja y los aumentos de alquiler, tal como lo harías en cualquier otro negocio. Si alguna estrategia no está funcionando, no dudes en adaptarla.

Incluso si tienes un agente que maneja tus propiedades, es vital que te mantengas informado y en control de los aspectos financieros.

**Planifica a largo plazo:** La inversión inmobiliaria es un maratón, no una carrera de velocidad. Este es el momento para detenerte, reevaluar y ajustar el plan estratégico para tu portafolio, considerando los ciclos de mercado y tus objetivos a largo plazo. Mantén estas revisiones periódicas para protegerte de posibles caídas en el futuro.

**Redes con profesionales de la industria:** Tu red de contactos es tu patrimonio. Establecer relaciones con otros inversores, agentes y expertos del sec-

tor puede abrirte puertas a conocimientos y oportunidades valiosas. Asiste a eventos, participa en conversaciones significativas y construye una red sólida. Sin embargo, ten cuidado con los consejos que recibes; asegúrate de que provengan de fuentes confiables y con experiencia.

**Prepárate para el cambio:** El cambio es una de las pocas constantes en la vida, y eso está bien. La inversión inmobiliaria intermedia puede presentar nuevos desafíos, como reformas más complejas o problemas con los inquilinos. Enfrenta estos retos con una mentalidad de resolución de problemas, aprovechando tu experiencia y red de contactos.

La inversión inmobiliaria intermedia requiere un enfoque más orientado a la mitigación de riesgos, que se basa en el conocimiento fundamental que ya has adquirido. Al diversificar tu portafolio, mantenerte informado y seguir expandiendo tu red, podrás mantenerte en el juego de la inversión a largo plazo. Abraza el viaje y recuerda que la persistencia, la adaptabilidad y la planificación estratégica son clave para prosperar en esta industria en constante cambio.

En RADIO CAFÉ, creemos que cada canción cuenta una historia. Únete a nosotros y descubre un espacio donde las letras se convierten en acordes, donde cada nota es una expresión de emoción.

RADIO café.

Radio GPT Paraguay

Descarga la aplicación de "RADIO GPT Paraguay" en tu dispositivo Android ahora mismo.

# HERNÁN MALUF

ENTREVISTA DE NATALY PASTORIZA

*Experto en artes marciales, comparte su recorrido desde sus inicios en el Sipalki-Do hasta su consagración en el Jiu Jitsu Brasileño. Con 24 años de experiencia, reflexiona sobre los desafíos superados y el impacto transformador de las artes marciales en la vida de sus alumnos.*



**Maestro en Jiu Jitsu, Sipalki-Do y Boxeo**

ÁRBITRO CENTRAL  
DEL AÑO

PREMIOS FEPAAMM  
2019

Ver el avance de mis alumnos en todos los sentidos eso me llena de orgullo y satisfacción.



El profesor Maluf con sus alumnos y seguidores.

**E**n esta entrevista, Hernan Maluf nos abre las puertas a su mundo de artes marciales, un viaje que comenzó a los 13 años y que lo ha llevado a dominar disciplinas como el Siplaki-Do y el Jiu Jitsu Brasileño. Maluf nos cuenta sobre sus motivaciones, los logros alcanzados, y la profunda satisfacción que encuentra en la docencia, ayudando a sus alumnos a transformarse física y mentalmente. Con una visión clara de su rol como instructor y un compromiso inquebrantable, Maluf nos revela sus planes futuros y cómo las artes marciales continúan siendo su pasión y motor.

**En primer lugar, la pregunta obligada**

**¿cómo nació la pasión por esta disciplina, el arte marcial?**

Todo comenzó con la necesidad de defenderme y proteger. A los 13 años comencé a practicar artes marciales, como el Siplaki Do y de ahí no paré más, siempre me gustaron las artes marciales porque me daba un plus más, a mi siempre me gustó todo lo que sea movimiento, expresión corporal y gimnasia, para mí es un complemento ideal tanto físico como mental. “Cuerpo sano mente sana”. El Arte Marcial que estuve más tiempo sería el Jiu Jitsu Brasileño, casi ya 24 años aproximadamente.

**¿Cómo te sientes al mirar atrás y ver todo lo que van logrando y cosechando?**

Mucho Orgullo y Satis-

facción ver que el fruto del esfuerzo y la dedicación puede generar un profundo sentido de orgullo y satisfacción personal. Cada logro, grande o pequeño, es un testimonio del trabajo duro y la perseverancia. Ver personas recuperadas gracias a las artes marciales, es lo más gratificante que a uno le puede suceder, el ser reconocido por todo el sacrificio y la paciencia que uno pudo colocar en cada alumno, y ver los cambios ya tanto físico como psicológico. Recordar los éxitos pasados puede servir como una fuente de motivación para seguir adelante y alcanzar nuevas metas. Es una forma de reafirmar la capacidad de superar desafíos. Mirar atrás también permite reflexionar sobre los errores y las lecciones aprendidas. Cada experiencia, positiva

o negativa, contribuye al crecimiento personal y al desarrollo de habilidades.

**¿Desde cuándo se conoce la práctica el Brazilian Jiu Jitsu en nuestro país?**

Comenzó CDE en el 1.994 o 1.995 por ahí, y llegó a Asunción aproximadamente en el 1.997.

**¿Qué te llevó a aprender esta disciplina deportiva?**

Me llevó las ganas del conocimiento y de aprender a defenderme en el suelo, porque con un amigo veíamos todos los videos de “Vale Todo” y “UFC” los primeros torneos de la época, que nos motivaba viendo como el Jiu Jitsu Brasileño ganaba a todas las otras disciplinas de artes marciales en un mano a mano, y también porque el

Siplaki – Do no te enseñan a defender cuando caes al suelo, por motivos de que es un arte marcial de guerra, y si caías al suelo eras muerto por la pisada de un caballo o una lanza.

**¿Cómo evalúas la docencia en Artes marciales?**

Como dije es muy gratificante, sentir el cariño de tus alumnos, afianza que se está haciendo un buen trabajo, y que estamos haciendo lo correcto, ver el avance de mis alumnos en todos los sentidos eso me llena de orgullo y satisfacción. Cómo las artes marciales cambian la vida de las personas, que llegaron al Tatami con depresión o sin ganas de nada y después ves que toca sus mentes y su cuerpo, y los convierten en otro tipo de personas con mentes positivas, competitivas, sin ningún tipo de depresión con ganas de superación es hermoso ver esos cambios, no tiene precio.

**¿Se puede vivir de la docencia y /o se puede combinar con las otras actividades laborales, profesionales y la docencia?**

Y la verdad que depende, si estás bien organizado, si estás hace mucho tiempo y te conoce la gente, sí se puede, pero es un camino difícil por recorrer para llegar a vivir solo enseñando.

Si al comienzo no tenés de otra, si o si tenés que combinar con otras actividades laborales para poder llegar a fin de mes, es un poco difícil, porque la gente no entienda el benéfico de las artes marciales como un estilo de vida para poder mejorar físico y mentalmente.

**¿Cuál es la preparación, y cuantas personas están detrás de los atletas, para que los mismos logren un alto rendimiento?**

La preparación de los atletas de alto rendimiento



**Categoría 76 Kilos**  
**Sipalki – Do: cinturón Azul, Profesor Luis Rojas.**  
**Boxeo: 5 años de práctica, Profesor Ayala**  
**Jiu Jitsu Brasileño: Cinturón negro Tercer Dan, Profesor Orley Lobato Pinheiro.**

to es un proceso complejo y multifacético que involucra a un equipo de profesionales especializados y más si vas a competir en torneos mundiales. Tienen que prepararse a nivel físico, nutricional, mental, recuperación y descanso, planificación de estrategia, apoyo médico, prácticas de técnicas etc. y la cantidad de gente que están involucrado en este proceso serian entrenadores, nutricionistas, fisioterapeutas, psicólogos deportivos, médicos deportivos y preparadores físicos.

**¿Qué papel juegan las redes sociales en la promoción del deporte hoy día?**

Y las redes sociales juegan un papel crucial en la promoción del deporte hoy en día, son de mucha ayuda para el deportista, ya que sin ellos les sería muy difícil llegar a sus metas con el apoyo en todos los sentidos y el acercamiento a su público.

Como emprendedor del deporte ¿qué consejo darías a los jóvenes que quieren seguir tus pasos?

Que tengan mucha paciencia y amor a lo que hacen, la pasión y el compromiso en el deporte es fundamental, que tarde o temprano se verán sus frutos con mucho trabajo y dedicación y que esto no es para cualquiera, sino para gente que aman lo que hacen.

*La preparación de los atletas de alto rendimiento es un proceso complejo y multifacético que involucra a un equipo de profesionales especializados y más si vas a competir en torneos mundiales.*

**¿Cómo manejas la dinámica de las prácticas, después de tantos años en el deporte?**

Y manejar la dinámica de las prácticas después de muchos años en el deporte requiere una combinación de experiencia, adaptación y enfoque en el bienestar, como por ejemplo introducir variedad en las rutinas de entrenamiento puede mantener las prácticas interesantes y evitar el agotamiento. Esto puede incluir diferentes tipos de ejercicios, nuevas técnicas y variaciones en la intensidad. Hablar con los alumnos de como estuvo su día ayuda a comprender como se siente antes de la práctica y ver en qué condiciones se encuentran.

**¿Cuál ha sido el momento más desafiante de tu carrera y cómo lo superaste?**

Enfrentar desafíos es una parte inevitable de cualquier, y superarlos puede ser una fuente de gran aprendizaje y crecimiento. Lo más desafiante para mí son las lesiones, te trabaja mentalmente y lógicamente físicamente, es deprimente no poder competir por lesiones o no estar al 100 para enseñar, las recuperaciones suelen durar mucho tiempo, cuando me rompí las costillas fue lo más frustrante que me



Hernán Maluf y Ana Coronel.

pasó porque no podía hacer nada, tuve que respirar con el tiempo decir mentalmente todos los días que todo va a salir bien, es muy mental y también de la confianza que uno se tenga, eso hace que esas lesiones se conviertan en una fortaleza mental.

Seguir trabajando por las artes marciales, intentar mejorar en todos los sentidos, de lleno a la enseñanza y sacar campeones mundiales y ayudar a las personas que necesitan de las artes marciales para mejorar sus condiciones y seguir creciendo.

¿Cuáles son sus planes y proyectos para 2024/25?

¿Qué es el Sipalki-Do y cuáles son sus principios fundamentales?

El Sipalki-Do es un arte marcial coreano que se centra tanto en el uso de armas tradicionales como en técnicas de combate cuerpo a cuerpo. Su nombre significa 18 técnicas de combate (SIP AL KI) y “DO” se traduce como “el camino del conocimiento”. El Sipalki-Do tiene sus raíces en la antigua Corea, donde se desarrolló como un sistema de lucha para la defensa y protección en tiempos de guerra. El Sipalki-Do busca la armonía entre el cuerpo, la mente y el espíritu. Promueve valores como la autodisciplina, la humildad y el respeto.

¿Que se siente ser docente de artes marciales?

Ser docente de artes marciales es una experiencia increíblemente gratificante y llena de momentos memorables. Para mí llevar a los alumnos a sus primeras competencias y verlos aplicar lo aprendido es emocionante. Las victorias son celebradas con gran alegría, y las derrotas se convierten en valiosas lecciones. Ver a un alumno superar un obstáculo personal, ya sea físico o mental, es profundamente inspirador. Estos momentos refuerzan mi propósito el de enseñar.



Con los maestros brasileños Airton Santos y Francisco Lefebvre.

**ESTA ES TU GRAN OPORTUNIDAD**

# NEGOCIO INFINITO

Desarrolla habilidades para Emprender

Accede a programas de formación diseñados para que aprendas nuevas habilidades a tu propio ritmo, desde cualquier rincón del mundo y en el horario que mejor se adapte a ti.

**¡No esperes más!**

**MATERIALIZA TU IDEA CON ESTA GUIA PARA EMPRENDEDORES DIGITALES**

Natasha Trocel te guía magistralmente, a través de un viaje honesto, hacia la creación y consolidación de tu propio emprendimiento en el mundo digital. Con un enfoque paso a paso, este manual desglosa cada fase del proceso, desde la conceptualización inicial hasta la implementación práctica.

**COMPRALO Y EMPRENDE YA**

# Presencia de marca: acciones avanzadas para redes sociales

*La gestión de la presencia de marca en redes sociales es clave para el éxito en el competitivo mercado digital, con estrategias avanzadas que todo profesional del marketing debe conocer para destacarse en un entorno saturado.*



**E**n la era digital, las redes sociales se han convertido en un pilar fundamental para la construcción y mantenimiento de la presencia de marca. Con millones de usuarios activos a diario, plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn ofrecen a las empresas una oportunidad única para conectar con su audiencia, impulsar la lealtad de marca y, en última instancia, aumentar las ventas. Sin embargo, este escenario también presenta desafíos, ya que la competencia por la atención del usuario es feroz. Por ello, es crucial que los profesionales de las redes sociales dominen estrategias avanzadas para destacar y lograr sus objetivos.

## 1. CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LA AUDIENCIA

Uno de los primeros pasos para una presencia efectiva en redes sociales es entender a la audiencia. Esto implica ir más allá de las simples métricas demográficas. Los profesionales deben invertir en investigaciones que revelen las motivaciones, intereses

y comportamientos de sus seguidores. Utilizar herramientas de análisis de redes sociales para identificar patrones de consumo de contenido y ajustar las estrategias en función de estos datos puede marcar una gran diferencia. La personalización del contenido con base en estos insights aumenta significativamente las probabilidades de interacción y conversión.

## 2. USO ESTRATÉGICO DE LA SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA

Las plataformas de redes sociales ofrecen capacidades avanzadas de segmentación que permiten a las marcas dirigir su contenido a grupos específicos dentro de su audiencia general. Ya sea que se trate de segmentar por edad, ubicación geográfica, intereses o comportamientos de compra, utilizar estas opciones de manera efectiva puede maximizar el impacto de cada publicación o campaña. La segmentación no solo optimiza el alcance, sino que también

mejora la relevancia del contenido, lo que a su vez incrementa la probabilidad de engagement.

## 3. CONTENIDO VISUAL INNOVADOR

El contenido visual sigue siendo uno de los elementos más poderosos en las redes sociales. Con el auge de plataformas como Instagram y TikTok, las imágenes y videos creativos son fundamentales para captar la atención. Los profesionales deben enfocarse en crear contenido visual que no solo sea estéticamente atractivo, sino que también comunique claramente el mensaje de la marca. El uso de formatos innovadores, como videos en 360 grados, GIFs, y gráficos interactivos, puede diferenciar a una marca del resto. Además, es importante mantener la coherencia visual en todas las plataformas para fortalecer la identidad de marca.

## 4. AUTOMATIZACIÓN CON UN TOQUE HUMANO

La automatización en

redes sociales, a través de herramientas como Hootsuite o Buffer, permite programar publicaciones y gestionar interacciones de manera más eficiente. No obstante, es esencial equilibrar la automatización con un enfoque humano. Esto significa estar atento a las interacciones en tiempo real, responder a los comentarios y mensajes directos de manera personalizada, y aprovechar las tendencias emergentes. Las marcas que logran humanizar sus interacciones, incluso dentro de un sistema automatizado, generan una mayor conexión emocional con su audiencia.

## 5. COLABORACIONES ESTRATÉGICAS E INFLUENCER MARKETING

El marketing de influencers se ha convertido en una táctica poderosa para ampliar la presencia de marca. Colaborar con influencers que se alineen con los valores y la estética de la marca puede llevar el mensaje a una audiencia más amplia y diversa. Sin embargo, es crucial selec-

cionar a los influencers con cuidado, asegurándose de que tengan una base de seguidores auténtica y un alto nivel de credibilidad en su nicho. Más allá de los influencers tradicionales, las colaboraciones con micro-influencers, aquellos con audiencias más pequeñas pero altamente comprometidas, también pueden ser extremadamente efectivas.

## 6. OPTIMIZACIÓN PARA EL ALGORITMO

Los algoritmos que controlan la visibilidad de las publicaciones en las redes sociales son dinámicos y pueden ser difíciles de navegar. Los profesionales deben estar al tanto de las actualizaciones y tendencias algorítmicas para adaptar sus estrategias de contenido en consecuencia. Por ejemplo, el algoritmo de Instagram prioriza las publicaciones que generan engagement en las primeras horas de su publicación, lo que sugiere la necesidad de publicar en los momentos óptimos y fomentar interacciones tempranas. Experimentar con diferentes formatos de contenido y analizar el rendimiento es clave para mantenerse relevante.

## 7. ANÁLISIS Y ADAPTABILIDAD CONTINUA

El entorno digital está en constante cambio, lo que exige que las estrategias en redes sociales sean flexibles. El análisis continuo de las métricas de rendimiento es esencial para identificar qué tácticas están funcionando y cuáles necesitan ajustes. Herramientas como Google Analytics, Facebook Insights o Socialbakers ofrecen datos valiosos sobre el alcance, el engagement y la conversión de las campañas. Con esta información, los profesionales pueden refinar sus estrategias para maximizar el retorno de la inversión y asegurar que la presencia de marca en redes sociales se mantenga sólida y efectiva.

## 8. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DE VALOR

El contenido es el rey, pero no cualquier contenido. Las marcas que logran ofrecer contenido de valor, que eduque, entretenga o inspire a su audiencia, son las que construyen una relación más fuerte y duradera con sus seguidores. Crear contenido basado en los intereses y necesidades de la audiencia, como tutoriales, estudios de caso o historias de clientes, puede posicionar a la marca como un líder de pensamiento en su industria. Además, este tipo de contenido es más propenso a ser compartido, ampliando aún más el alcance de la marca.

## 9. INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA EMERGENTE

La tecnología en redes sociales está evolucionando rápidamente, y los profesionales deben estar dispuestos a incorporar nuevas herramientas y plataformas en sus estrategias. Realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR) y chatbots son solo algunos ejemplos de tecnologías emergentes que pueden transformar la manera en que las marcas interactúan con su audiencia. Integrar estas tecnologías no solo muestra que la marca está a la vanguardia, sino que también puede crear experiencias más inmersivas y memorables para los usuarios.

Dominar la presencia de marca en redes sociales requiere más que simples publicaciones regulares; demanda una estrategia bien pensada que abarque desde el conocimiento profundo de la audiencia hasta la incorporación de tecnologías emergentes.

Implementar estas estrategias avanzadas puede no solo mejorar la visibilidad de la marca, sino también establecer conexiones más profundas y duraderas con la audiencia.

**Weewooday**

6 piezas de correa de mano de seguridad para teléfono móvil, soporte de correa de mano de seguridad, accesorio de teléfono para teléfonos.

**XENA XX15 304 BLOQUEADOR DE DISCO**

COMPRA AHORA

- Cuerpo monobloque de acero inoxidable 304 ultra fuerte.
- Pasador de doble bloqueo reforzado con carburo de 0.551 in.
- Alarma 120dB.
- Módulo de control de smartphone (solo controla la configuración).
- Sensores de choque y movimiento para una máxima seguridad de tu motocicleta.

**RASTREADOR GPS SPYTEC M2**

- Seguimiento GPS en tiempo real.
- Sencillo y discreto.
- Para vehículos, coches, personas, equipaje y todo tipo de pertenencias importantes.
- Simplemente métalo en una mochila o escóndelo bajo el asiento del auto para rastrear remotamente los movimientos en tiempo real usando los datos GPS de Google Maps.

**FUNCIONA CON CHIP**

Nuestra aplicación elegante y fácil de usar puede accederse desde tu teléfono, tableta o computadora, proporcionándote todos los datos de rastreo GPS que necesitas.

# El resurgimiento de los viajes de negocios en la era post-pandemia

*El COVID-19 transformó radicalmente los viajes de negocios, impulsando el auge de las reuniones virtuales y desafiando la necesidad de desplazarse para trabajar. Sin embargo, el valor insustituible del contacto personal y las interacciones cara a cara ha provocado el resurgimiento de los viajes corporativos, reafirmando su importancia en un mundo cada vez más globalizado y conectado.*



La pandemia tuvo un impacto devastador en los viajes de negocios, deteniendo casi por completo el movimiento internacional y nacional. No solo en el ámbito empresarial, sino que toda la actividad en el sector de viajes se paralizó de la noche a la mañana. Sin embargo, los negocios debían continuar, las economías necesitaban funcionar, y así surgió el fenómeno de las reuniones virtuales como la solución para mantener el mundo empresarial en movimiento.

Una nueva forma de trabajar se estableció. Ya no era necesario viajar para hacer negocios; solo hacía falta una computadora portátil, un fondo de dormitorio o cocina, alguna que otra interrupción de niños o mascotas, y lo mejor de todo: se eliminaba el terrible trayecto diario a la oficina. Esto se extendió, por supuesto, a los viajes de negocios. Era inviable intentar coordinar las diferentes expectativas y leyes apresuradas (y las multas) de distintos países con requisitos de confinamiento en constante cambio. El mundo había

cambiado de la noche a la mañana. Durante esos días oscuros se arraigaron las bases del trabajo híbrido, y cuando finalmente se levantaron las restricciones alrededor del COVID y las cosas comenzaron a volver a la normalidad, la idea de los viajes de negocios (junto con la tradicional rutina diaria de la oficina) había sido desafiada de manera permanente e irrevocable.

## **SIN EMBARGO, ALGO FALTABA.**

En el nuevo y valiente mundo de la conectividad virtual entre colegas, clientes, proveedores y casi

cualquier parte interesada en la moderna comunidad global de negocios, había una buena razón por la cual los viajes de negocios tenían un lugar en el antiguo orden. Seamos sinceros, para una empresa, enviar a sus equipos de ventas de confianza a través de continentes para asegurar acuerdos internacionales siempre fue un costo adicional que estaba totalmente justificado.

## **¿POR QUÉ?**

El contacto personal de una empresa con clientes potenciales, proveedores y otras partes interesadas

en reuniones de acuerdos, negociaciones y descubrimiento siempre había sido de suma importancia. Esto no cambió durante la pandemia. “La necesidad obligó”, por lo que la adopción de las reuniones virtuales se hizo necesaria en ese momento. Sin embargo, ahora estamos presenciando un fuerte regreso de las reuniones cara a cara, y se espera que esa necesidad siga aumentando. A pesar de la permanencia de las reuniones virtuales a través de Zoom u otras plataformas, el valor de las interacciones personales sigue siendo incomparable para cerrar acuerdos de negocios.

Entonces, ¿dónde nos deja esto en relación con los viajes de negocios? Existen varias áreas específicas que siguen siendo absolutamente relevantes para las necesidades empresariales modernas. De hecho, los viajes corporativos no son un enfoque único para todos; sirven para diversos propósitos como desarrollar relaciones, promocionar productos y servicios. Cada tipo de viaje de negocios tiene características y ventajas únicas. Hay muchos aspectos en los que los viajes de negocios abordan necesidades posteriores al COVID que son tan relevantes ahora como antes:

### RETIROS CORPORATIVOS

Las empresas siempre han invertido en la construcción de equipos y en la participación de los empleados a través de retiros corporativos. Estos eventos, realizados fuera del lugar de trabajo, refuerzan los valores de la empresa, fomentan relaciones y unifican a los equipos. Cambiar de entorno puede estimular la creatividad y la innovación.

Un fin de semana lejos del entorno familiar puede traer importantes realizaciones y apreciaciones sobre la necesidad de que un equipo de trabajo se una y se cohesionen. La planificación es clave para

crear retiros efectivos. Estos requieren una organización minuciosa del viaje, alojamiento, comidas y actividades. Muchos destinos para la construcción de equipos ofrecen tarifas grupales asequibles, y los organizadores especializados pueden maximizar el presupuesto.

### BLEISURE

La combinación de negocios y ocio, conocida como “bleisure”, está en aumento. Permitir que los empleados disfruten de tiempo libre durante los viajes de negocios aumen-

ta su atractivo y motiva a los empleados. La idea se centra en la productividad. Los empleados pueden concentrarse mejor en el trabajo cuando las actividades de ocio se programan por separado. Como beneficio rentable, las empresas solo necesitan coordinar los detalles; los empleados suelen cubrir sus gastos de ocio. Además, con arreglos flexibles que incluyen la capacidad de trabajar de forma remota, los empleados pueden extender su estancia para disfrutar de actividades de ocio sin afectar su asignación de vacaciones.

### REUNIONES CON CLIENTES

La globalización y el internet han ampliado la base de clientes más allá de las fronteras locales, lo que hace necesario viajar para interacciones en persona con los clientes. Esto no es algo nuevo. La capacidad de una empresa para comercializarse internacionalmente siempre ha añadido la necesidad de reuniones cara a cara para fortalecer las relaciones a largo plazo con los clientes.

### VIAJES A CONFERENCIAS

Asistir a conferencias y

ferias comerciales es crucial para el networking, la promoción de productos y mantenerse actualizado sobre las tendencias de la industria. A pesar de los altos costos en todas estas áreas, enviar personal al extranjero para estos eventos, y también enviar equipos para exponer, puede resultar en beneficios que a menudo justifican el gasto. Como beneficio adicional, muchos de los organizadores de conferencias suelen encargarse de los requisitos logísticos para la exhibición, lo que significa que las empresas pueden encontrar más fácil gestionar estos aspectos para controlar los costos. Combinar los viajes a conferencias con bleisure o retiros puede aumentar aún más el valor.

En resumen, aunque el mundo ha cambiado y las reuniones virtuales se han establecido como una herramienta esencial, los viajes de negocios continúan siendo una parte crucial e irremplazable en la estrategia empresarial. El contacto personal, el networking y las experiencias compartidas que se obtienen a través de los viajes corporativos siguen siendo vitales para el éxito en un entorno de negocios cada vez más globalizado y competitivo.

Los avisos contienen un enlace de afiliado, lo que significa que ganaremos una comisión si compra a través de él. Los ingresos de los afiliados ayudan a respaldar todo nuestro contenido gratuito.

Haz click en la imagen

**BARISTA TRAINING ONLINE**

Aprenderás a deslumbrar a tu familia y clientes con algo tan sencillo como un café.

**INSCRÍBETE AHORA**

Promoción por tiempo limitado

Este curso es el lugar perfecto para que aprendas las herramientas necesarias para comenzar tu camino como barista amateur o incluso si quieres emprender en el mundo gastronómico con una cafetería.

HAZ CLICK EN EL ANUNCIO

**COMIENZA TU PROPIA CAFETERÍA**

¿Quieres Empezar tu Cafetería pero te sientes desorientado? ¿No sabes qué equipo comprar, con qué seguros empezar?

**EN ESTE CURSO APRENDERÁS A:**

- Conocer las bases para emprender tu cafetería o mejorar la técnica que ya tienes en tu negocio.
- Conocer los Equipos para Invertir Ingreso y ahorrarte miles de pesos por compras equivocadas.
- Aplicar consejos para ahorrar dinero durante la operación diaria optimizando tiempos y recursos.

**INSCRÍBETE YA!**

Conoce y prueba el Café de Especialidad, que es la nueva tendencia mundial de Café

# Del agotamiento al equilibrio: trabajos mejorados con la IA



*El agotamiento es una realidad que afecta a millones de trabajadores. Sin embargo, la inteligencia artificial (IA) ofrece una solución prometedora. Al automatizar tareas repetitivas y mejorar la eficiencia, la IA no solo alivia la carga de trabajo, sino que también permite a los empleados centrarse en actividades de mayor valor y creatividad.*

**E**n la actualidad, el agotamiento laboral es un problema global que afecta a empleados de diversas industrias. El ritmo acelerado de trabajo, la constante demanda de resultados y la presión por cumplir con múltiples tareas en plazos ajustados son factores que contribuyen al desgaste físico y mental de los trabajadores. Frente a este panorama, la inteligencia artificial (IA) se presenta como una herramienta clave para transformar los entornos laborales y mitigar el impacto del agotamiento.

La IA tiene la capacidad de automatizar tareas repetitivas y monótonas que suelen consumir gran parte del tiempo de los empleados. Estas tareas, que van desde la gestión de datos hasta la programación de citas, pueden ser delegadas a sistemas automatizados, lo que libera a los trabajadores para enfocarse en actividades que requieren habilidades humanas como la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Esta redistribución de tareas no solo reduce la carga de trabajo, sino que también mejora la satisfacción laboral al permitir

a los empleados concentrarse en aspectos más gratificantes de sus roles.

Modelos de trabajo mejorados con IA

Uno de los modelos de trabajo que ha ganado popularidad gracias a la IA es el de los asistentes virtuales. Estos programas, impulsados por algoritmos de aprendizaje automático, son capaces de gestionar agendas, responder correos electrónicos, y realizar análisis de datos en tiempo real. Empresas de todo el mundo han adoptado estos asistentes para optimizar la productividad, permitiendo a los empleados evitar el ago-

tamiento que conlleva la gestión de múltiples tareas administrativas.

Además, la IA está transformando la forma en que las empresas abordan el análisis de datos y la toma de decisiones. Anteriormente, los empleados dedicaban horas a revisar grandes volúmenes de información para identificar tendencias o problemas. Con la IA, este proceso se ha vuelto mucho más eficiente. Los algoritmos de IA pueden analizar grandes cantidades de datos en cuestión de segundos, proporcionando insights valiosos que permiten a las empresas tomar decisio-

nes informadas y estratégicas. Esto no solo reduce el tiempo y el esfuerzo invertido, sino que también disminuye el estrés asociado con la responsabilidad de tomar decisiones críticas bajo presión.

**IMPACTO**

El impacto positivo de la IA en los modelos de trabajo no se limita a la eficiencia y la productividad. Un aspecto crucial es su contribución al bienestar mental de los empleados. Al reducir la carga de trabajo mediante la automatización de tareas, la IA puede disminuir significativamente los niveles de estrés y prevenir el agotamiento. Esto, a su vez, facilita un equilibrio más saludable entre la vida laboral y personal, permitiendo a los empleados dedicar más tiempo a actividades que les proporcionen satisfacción fuera del trabajo.

Por ejemplo, la implementación de sistemas de IA en la gestión de proyectos permite una mayor flexibilidad en los horarios de trabajo. Los empleados pueden gestionar sus tareas de manera más autónoma, lo que les permite

ajustar su jornada laboral a sus necesidades personales. Además, con el uso de herramientas de IA para la comunicación y la colaboración, las empresas pueden fomentar un entorno de trabajo remoto más eficiente, lo que contribuye aún más a este equilibrio.

**DESAFÍOS**

A pesar de los beneficios evidentes de la IA en la mejora de los modelos de trabajo, también existen desafíos que deben abordarse. Uno de los principales es la resistencia al cambio por parte de los empleados. La introducción de IA en el lugar de trabajo puede generar incertidumbre y miedo a la obsolescencia laboral. Es esencial que las empresas implementen programas de formación y desarrollo profesional que permitan a los empleados adaptarse a estas nuevas tecnologías y verlas como una herramienta complementaria, en lugar de una amenaza.

Asimismo, las consideraciones éticas son fundamentales en la implementación de IA. Es crucial garantizar que los sistemas de IA sean transparentes y

justos, evitando sesgos que puedan perjudicar a ciertos grupos de trabajadores. Además, las empresas deben asegurarse de que la automatización no se utilice para sobrecargar a los empleados con tareas más complejas o para extender su jornada laboral de manera indebida.

**EL FUTURO DEL TRABAJO CON IA**

El futuro del trabajo con IA promete una transformación radical en la forma en que se organiza y se lleva a cabo el trabajo. A medida que las tecnologías de IA continúan evolucionando, es probable que veamos una mayor integración de estas herramientas en todos los aspectos del entorno laboral. Esto podría incluir desde la automatización de procesos más complejos hasta el uso de IA para la creación de entornos de trabajo personalizados que maximicen el bienestar y la productividad de los empleados.

No obstante, para que esta visión se haga realidad, es necesario un enfoque equilibrado que combine la innovación tecnológica

con la responsabilidad social. Las empresas deben ser proactivas en la creación de entornos laborales que no solo sean eficientes, sino también inclusivos y sostenibles. Solo entonces la inteligencia artificial podrá cumplir su verdadero potencial como una fuerza para el equilibrio en el trabajo y, en última instancia, para una mejor calidad de vida.

La inteligencia artificial está redefiniendo los modelos de trabajo, ofreciendo soluciones innovadoras al problema del agotamiento laboral. Al automatizar tareas y mejorar la eficiencia, la IA permite a los empleados centrarse en actividades de mayor valor y creatividad, promoviendo un equilibrio más saludable entre la vida laboral y personal. Sin embargo, para maximizar los beneficios de la IA, es esencial abordar los desafíos asociados con su implementación, garantizando que se utilice de manera ética y responsable. El futuro del trabajo con IA es prometedor, pero su éxito dependerá de cómo se gestione su integración en los entornos laborales.

**GUÍA DE CREACIÓN DE REELS EXITOSOS**

TODO LO QUE NECESITAS PARA ATRAER A TU AUDIENCIA IDEAL



**CÓMPRALO AHORA**

¡No te pierdas un gran negocio!

ENCONTRARÁS LAS 4 GUÍAS DE CREACIÓN DE CONTENIDO Y PRODUCTOS DIGITALES QUE SE NECESITAN PARA COMENZAR A MONETIZAR EN LAS REDES SOCIALES.

Masterclass **AYURVEDA**

PARA EL AUTOCONOCIMIENTO

¿Quieres tener claridad sobre tu personalidad, estado físico y cuáles alimentos son los que te ayudarán a tener una vida en equilibrio?

Aprende una sabiduría milenaria desarrollada por los grandes Maestros de la India a partir del Yoga.

**INSCRIBETE AHORA**



¿BUSCAS UNA EXPERIENCIA  
MUSICAL SIN LÍMITES?

# ¡BIENVENIDO A MUSICANAL24. ONLINE

**24 HRS**  
MÚSICA CONTÍNUA

MUSICANAL24.ONLINE

